

DAFTAR PUSTAKA

- Abraham Maslow 2021, Teori Perilaku Konsumen. Pekalongan. NEM
- Arikunto, S 2013, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta
- Arfah, Y 2022, 'Keputusan Pembelian Produk, books.google.com,
- Abdurrahman, Nana Herdiana. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: PustakaSetia.
- Ahmad Muanas 2014, Pengaruh Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Buana Indomobil Trada, *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen* Vol. 3 N0. 12 2014
- Budyanto, I. M 2016, Pengaruh Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian SepedaMotorMerek Honda Di Desa Sidan Kec, *Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi(JPPE)*, 1
- Durianto,et al. 2003. *Invasi Pasar Dengan Iklan yang Efektif: Strategi, Program, dan Teknik Pengukuran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ependi, WA, & Realize, R 2023, "Pengaruh Kualitas Produk, Pesan Iklan, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Marina", *Jurnal Bina Manajemen*.
- Ermawati, E, Utami, RP, & Pakawaru, I 2020, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Nasi Kuning Puput Di Kayumalue", *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*.
- Erl yana, Y 2019, "Pengaruh Desain Kemasan Produk Lokal Terhadap Minat Beli Menggunakan Model View: Studi Kasus Keripik Maicih", ... (*Seminar Nasional Manajemen*
- Ermawati, E, Utami, RP, & Pakawaru, I 2020, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Nasi Kuning Puput Di Kayumalue', *Jurnal IlmuEkonomi Dan Bisnis*
- Ependi, WA, & Realize, R 2023, 'Pengaruh Kualitas Produk, Pesan Iklan, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Marina
- Fauziyah, WN, & Julaeha, LS 2022, "Pengaruh Desain Kemasan Terhadap Pembelian Impulsif yang Dimediasi Emosi Positif", *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*
- Fajri, MA Al, Moelyati, TA, & ... 2023, "Pengaruh Flash Sale dan Tagline 'Gratis Ongkir' terhadap Pembelian Impulsif melalui Variabel Intervening Emosi Positif pada Marketplace di Kota Palembang"
- Fajri, MA Al, Moelyati, TA, & ... 2023, 'Pengaruh Flash Sale dan Tagline "Gratis Ongkir" terhadap Pembelian Impulsif melalui Variabel Intervening Emosi Positif pada Marketplace di Kota Palembang
- Herawati, H, & Muslikah, M 2019, 'Pengaruh Promosi Dan Desain Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Sariayu Putih Langsung
- Halim, NR, & Iskandar, DA.2019, "Pengaruh kualitas produk, harga dan persaingan terhadap minat

beli”, *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB)*.

Kotler, P., & Keller, K. L 2016, In *Marketing Management* (p. 27). Pearson Prentice Hall.

Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jakarta: Erlangga.

Kotler Philip dan Kevin L. Keller, 2016. *Manajemen Pemasaran*, Global Pearson Prentice Hall.

Kusumastuti, A, Khoiron, AM, & Achmadi, TA 2020, 'Metode penelitian kuantitatif' Kotler ,Philip dan Kevin Lane Keller.2015. *Marketing Mangement* .Jakarta: Erlangga. Kusumastuti, A, Khoiron, AM, & Achmadi, 2020. *Metode penelitian kuantitatif*

Kotler, P dan Keller, K.L. 2016. *Manajemen Pemasaran Jilid I*. Erlangga. Jakarta.

Mistianingrum, D, & Dermawan, R 2022, “Pengaruh Brand Ambassador dan Tagline Iklan Terhadap Brand Awareness Pada Produk Mie Sedaap di Hypermart Lippo Plaza Sidoarjo”

Sugiyono, 2015, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta. Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis* (Bandung: Alfabeta, 2015), 122.Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*. 122

Sugiyono, 2017, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung : Alfabeta, CV

Syafitri, R, Syahriza, R, & Inayah, N 2022, “Pengaruh Tagline Dan Metode Pembayaran Terhadap Keputusan Berbelanja Online”, *EKOMA: Jurnal Ekonomi*.

Saputra, VE, & Widyatmoko, W 2019, ”Pengaruh Kualitas Pesan Iklan dan Kreativitas Iklan Terhadap Daya Tarik Iklan “Udah Waktunya Pake GO-JEK–Vertibokek”

Tukiran, *Penelitian Kuantitatif* (Bandung: Alfabeta, 2014), 44.

Vania, I, & Simbolon, R 2021, 'Pengaruh Promo Shopeefood Terhadap Minat Beli Pengguna Shopee (Di Daerah Tangerang Selatan)', *Jurnal Ekonomis*

Vania, I, & Simbolon, R 2021, “Pengaruh Promo Shopeefood Terhadap Minat Beli Pengguna Shopee (Di Daerah Tangerang Selatan)”, *Jurnal Ekonomis*.