

ANALISIS SENTIMEN PADA KOMENTAR VIDEO ULASAN SMARTPHONE DI YOUTUBE MENGGUNAKAN METODE ROCCHIO

ABSTRAK

Di era perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang sangat pesat saat ini, media sosial menjadi salah satu tempat bagi masyarakat untuk berbagi informasi, salah satunya yaitu youtube. Ulasan atau komentar dari pengguna sangat berpengaruh terhadap niat membeli, dan juga menjadi sumber informasi bagi konsumen terkait dengan kualitas smartphone tersebut. Oleh karena itu penelitian ini dilakukan untuk bisa menganalisis opini publik tersebut, apakah opini tersebut bernilai negatif atau positif. Analisis sentimen dalam penelitian ini adalah proses pengklasifikasian teks menjadi dua kelas, yaitu kelas sentimen positif dan negatif (Muhamad Yusuf Nur & Diaz D. Santika, 2011). Klasifikasi Rocchio mempunyai 6 cara untuk mengkalkulasi batas kelas dengan menggunakan centroid untuk menentukan batas antar kelas. Oleh sebab itu, klasifikasi Rocchio dipilih sebab memiliki keunggulan dengan tidak adanya underflow seperti pada klasifikasi Naïve Bayes (Riana & Sibaron, 2021). Hasil tertinggi diperoleh pada langkah uji 10 dengan fold K10 yaitu akurasi sebesar 78.00%, presisi sebesar 73.91%, dan recall sebesar 77.27%. Diharapkan peneliti selanjutnya juga dapat membandingkan dengan algoritma lain untuk mencari hasil yang lebih bagus.

Kata Kunci: Youtube, *Smartphone*, Analisis Sentimen, Rocchio.

**SENTIMENT ANALYSIS ON VIDEO REVIEW COMMENTS
SMARTPHONE ON YOUTUBE USING THE ROCCHIO METHOD**

ABSTRACT

In the current era of very rapid development of information and communication technology, social media has become a place for people to share information, one of which is YouTube. Reviews or comments from users have a big influence on purchasing intentions, and are also a source of information for consumers regarding the quality of the smartphone. Therefore, this research was conducted to analyze public opinion, whether the opinion is negative or positive. Sentiment analysis in this research is the process of classifying text into two classes, namely positive and negative sentiment classes (Muhamad Yusuf Nur & Diaz D. Santika, 2011). The Rocchio classification has 6 ways to calculate class boundaries by using centroids to determine boundaries between classes. Therefore, the Rocchio classification was chosen because it has the advantage of not having underflow like the Naïve Bayes classification (Riana & Sibaron, 2021). The highest results were obtained in test step 10 with fold K10, namely accuracy of 78.00%, precision of 73.91%, and recall of 77.27%. It is hoped that future researchers can also compare with other algorithms to find better results.

Keywords: Youtube, Smartphone, Sentiment Analysis, Rocchio.