

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Service Quality*, *Brand Image*, dan *Price* Terhadap Kepuasan Konsumen *ShopeeFood* di Jember. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pengguna *ShopeeFood* di Jember menggunakan teknik sampel rumus Lupio Adi. Sumber data dalam penelitian ini menggunakan data primer yaitu kuesioner. Data dianalisis dengan regresi linier berganda, uji normalitas, uji multiuji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, uji t, dan uji determinasi yang dilakukan secara komputasi dengan program SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Service Quality*, *Brand Image*, dan *Price* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen pengguna *ShopeeFood* di Jember.

Kata kunci : *Service Quality*, *Brand Image*, *Price*, Kepuasan Konsumen



ABSTRACT

This research aims to determine the influence of Service Quality, Brand Image, and Price on Shoppefood Consumer Satisfaction in Jember. This type of research is quantitative. The population in this study were all ShoppeFood users in Jember using the Lupio Adi formula sampling technique. The data source in this research uses primary data, namely questionnaires. Data were analyzed using multiple linear regression, normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, t test, and determination test which were carried out computationally using the SPSS program. The results of this research show that Service Quality, Brand Image, and Price have a positive and significant effect on consumer satisfaction of ShoppeFood users in Jember.

Keywords: Service Quality, Brand Image, Price, Consumer Satisfaction

