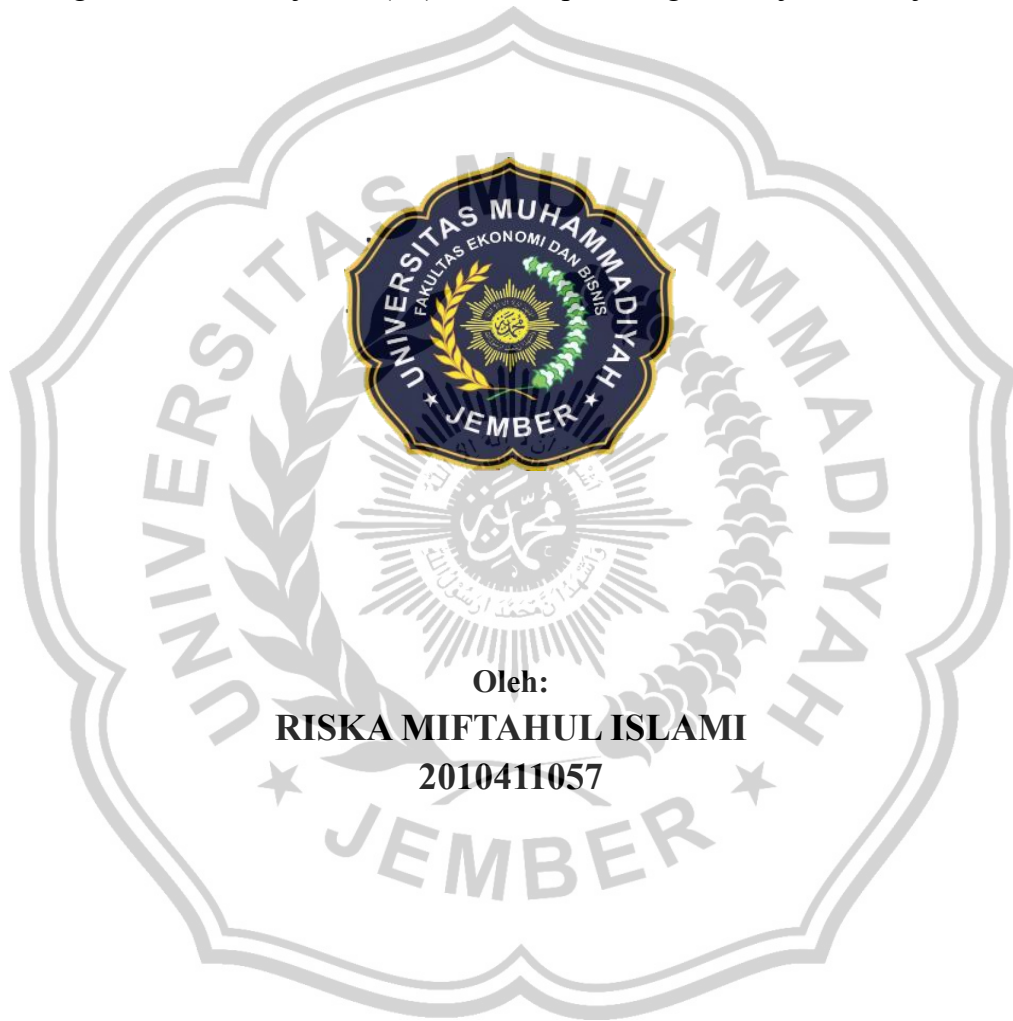


**STRATEGI PEMASARAN KEDAI KOPI TIAM DENGAN METODE
ANALISIS SWOT**

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan
Program Studi Manajemen (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen



Oleh:

RISKA MIFTAHUL ISLAMI

2010411057

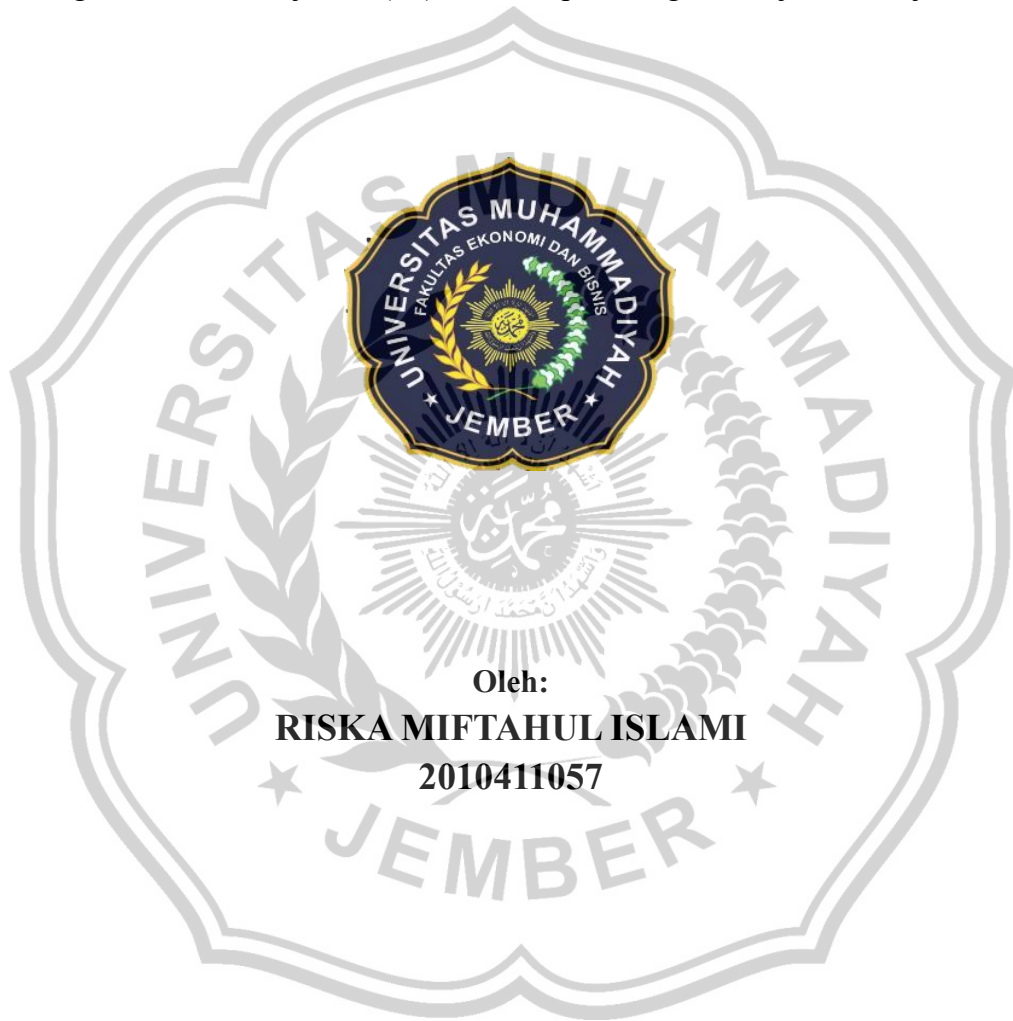
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2024

**STRATEGI PEMASARAN KEDAI KOPI TIAM DENGAN METODE
ANALISIS SWOT**

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan
Program Studi Manajemen (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen



Oleh:

RISKA MIFTAHUL ISLAMI

2010411057

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2024

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Riska Miftahul Islami
NIM : 2010411057
Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: STRATEGI PEMASARAN KEDAI KOPI TIAM DENGAN METODE ANALISIS SWOT adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada instansi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 06 Mei 2024

Yang menyatakan.



Riska Mi
NIM. 20.1041.1057



SKRIPSI

**STRATEGI PEMASARAN KEDAI KOPI TIAM DENGAN MOTODE ANALISIS
SWOT**

Oleh: Riska Miftahul Islami
NIM. 20.1041.1057

Pembimbing:

Dosen Pembimbing Utama

: Dr. Haris Hermawan SE., MM.

Dosen Pembimbing Pendamping

: Wahyu Eko Setianingsih, SE., MM.

PENGESAHAN

Skripsi berjudul *Strategi Pemasaran Kedai Kopi Tiam Dengan Metode Analisis SWOT*, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Sabtu
Tanggal : 25 Mei 2024
Tempat : Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,



Dr. Budi Santoso, SE, MM, M.Akun
NIP. 1973100911139340

Dosen Pembimbing 1,



Dr. Haris Hermawan, SE., MM
NIP. 1968101011503640

Dosen Pembimbing 2,



Wahyu Eko Setianingsih, SE., MM
NIP. 1979120811503633

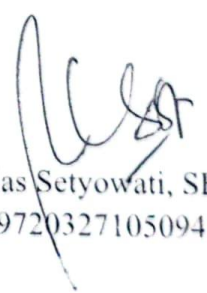
Mengesahkan :

Dekan,



Maheni Ika Sari, SE.,MM
NIP. 197708112005012001

Ketua Jurusan,



Dr. Trias Setyowati, SH.,SE.,MM
NIP. 1972032710509477

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur kamu panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, pemahaman, dan kasihNya sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan. Dalam kesempatan ini kami ucapkan banyak-banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini diantaranya:

1. Allah SWT yang telah memberikan segala nikmat yang tak terhingga. Terimakasih atas kehendakMu saya dapat menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu dan puji syukur yang tak terhingga pada tuhan yang telah meridhoi dan mengabulkan segala doa-doa saya.
2. Kedua orang tuaku tercinta Mama Sutiani dan Ayah Pujianto yang senantiasa memberi dukungan, semangat, dan doa-doa terbaik yang tiada henti untuk masa depan saya, serta kasih sayang yang tiada habisnya. Terimakasih banyak Mama yang sudah berjuang bekerja demi kesuksesan saya, dan Terimakasih Ayah sudah memberikan dukungan untuk saya. Semoga mama dan ayah selalu dalam lindungan Allah SWT
3. Mas Aji yang senantiasa mendukung, menyemangati, mendengarkan keluh kesah saya dan membantu saya untuk menyelesaikan skripsi saya. Semoga kau selalau dalam limpahan berkah dan nikmat dari Allah SWT.
4. Bapak Dr. Haris Hermawa, SE., MM dan Ibu Wahyu Setianingsih, SE., MM selaku dosen pembimbing dan Bapak Dr. Budi Santoso, SE, MM, M.Akun selaku dosen penguji yang telah tulus dan ikhlas untuk menuntun serta mengarahkan untuk menyelesaikan skripsi saya. Semoga Bapak dan Ibu sehat selalu
5. Sukma, Kiki, dan Keluarga Jawa Tengah yang senantiasa membantu dan menemani saya disaat susah maupun senang. Semoga kalian semua selalu bahagia.
6. Terimakasih untuk teman-teman kelas B dan teman-teman seangkatan tahun 2020 telah menjadi teman untuk menuntun ilmu dan membantuku dikala aku susah. Semoga kesuksesan selalu bersama kita semua.

MOTTO

“Allah akan mengujimu sesuai dengan kemampuanmu”

“Hari ini adalah kesempatan untuk menjadi lebih baik dari kemarin”

“Jangan takut gagal, tapi takutlah tidak pernah mencoba”
(Roy T. Bennett)



KATA PENGANTAR

Puji Syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT, berkat rahmat dan karunia-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Semoga segala hal yang telah diupayakan oleh penulis dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Skripsi yang berjudul Strategi Pemasaran Kedai Kopi Tiam Dengan Metode Analisis SWOT dengan memuat bab I sampai dengan bab V. Bab I berisi pendahuluan, bab II berisi kajian pustaka, bab III berisi metode penelitian, bab IV berisi hasil dan pembahasan, bab V berisi penutup. Ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada pihak yang berkontribusi secara langsung dalam penelitian ini, yaitu:

1. Dr. Hanafi M.Pd, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember
2. Maheni Ika Sari, SE, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember
3. Dr. Trias Setyowati, SH.,SE.,MM, selaku Ketua Program Studi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember
4. Dr. Haris Hermawan, SE.,MM dan Wahyu Eko S, SE.,MM, selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan pengarahan demi terselesainya penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember, terimakasih atas ilmu yang telah diberikan oleh Bapak dan Ibu Dosen berikan.
6. Semua pihak yang menjadi bagian penting dalam mengerjakan skripsi ini, terimakasih atas bantuannya.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini ada banyak kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran demi menyempurnakan penulisan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Jember, 6 Mei 2024

Penulis



Riska Miftahul Islami

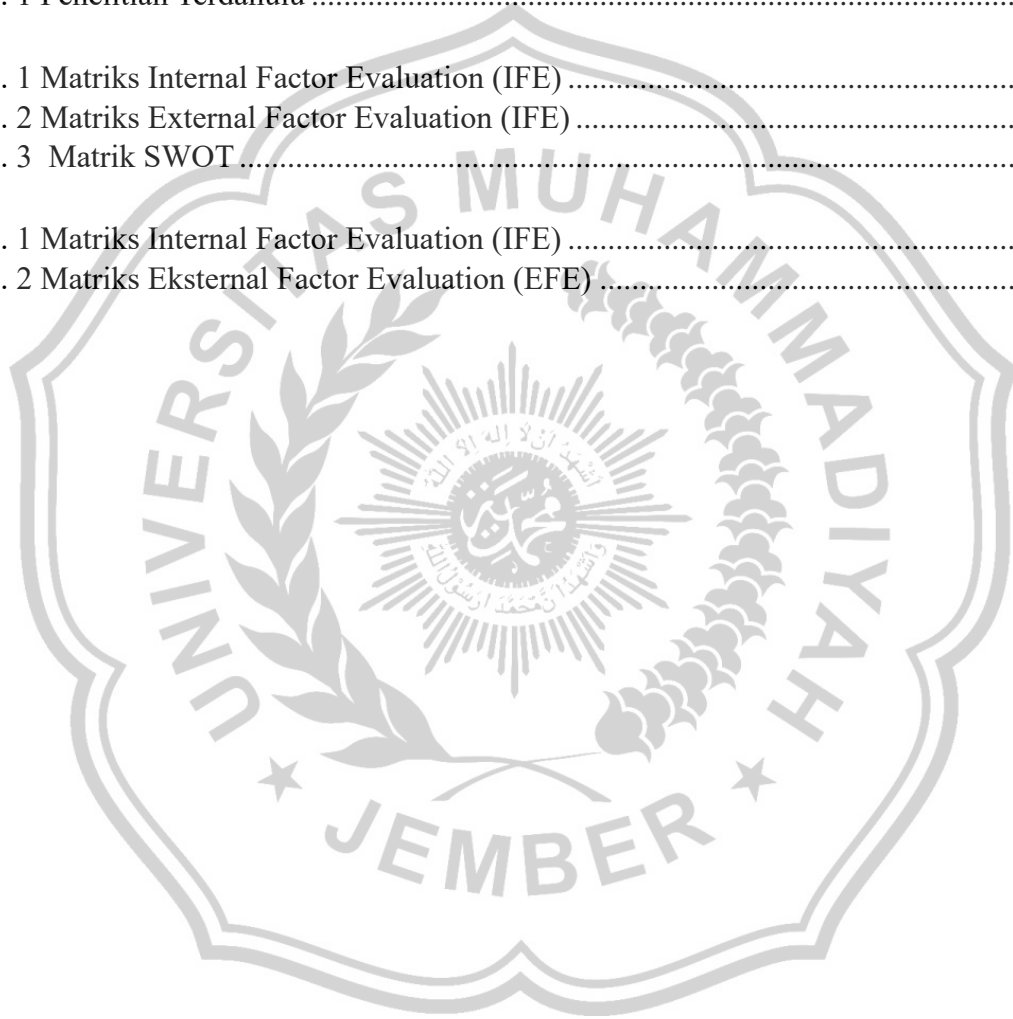
DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	1
SKRIPSI.....	i
PERNYATAAN.....	ii
SKRIPSI.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Kajian Teori.....	6
2.1.1 Manajemen Pemasaran.....	6
2.1.2 Konsep Pemasaran.....	6
2.1.3 Manajemen Strategi.....	7
2.1.4 Manfaat Manajemen Strategi.....	8
2.1.5 Tahapan Manajemen Strategi.....	9
2.1.6 Strategi Bauran Pemasaran.....	9
2.1.7 Analisis SWOT.....	10
2.1.8 Model SWOT.....	12
2.1.9 Matrik SWOT.....	14
2.2 Penelitian Terdahulu.....	14
2.3 Karangka Konseptual.....	19
BAB III.....	20
METODE PENEITIAN.....	20

3.1	Desain Penelitian	20
3.2	Definisi Operasional Penelitian Analisis SWOT	20
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	21
3.4	Populasi dan Sampel.....	21
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.6	Teknik Analisis Data	22
3.6.1	Identifikasi Internal Factor Evaluation (IFE)	22
3.6.2	Identifikasi Eksternal Factor Evaluation (EFE)	24
3.6.3	Tahap Pencocokan (<i>Matching Stage</i>) Matrik IE dan Matriks SWOT	26
BAB IV	29
HASIL DAN PEMBAHASAN	29
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	29
4.1.1	Gambaran Umum Kedai Kopi Tiam	29
4.1.2	Visi dan Misi	29
4.1.3	Struktur Organisasi.....	29
4.2	Aspek Pemasaran	30
4.2.1	Daerah Pemasaran.....	30
4.2.2	Strategi Pemasaran	30
4.3	Hasil Analisis Data.....	32
4.3.1	Analisis Lingkungan Internal	32
4.3.2	Analisis Lingkungan Eksternal.....	32
4.4	Matrik IE.....	36
4.4.1	Matriks SWOT	37
4.5	Pembahasan	39
BAB V	43
PENUTUP	43
5.1	Kesimpulan	43
5.2	Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	48

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Market Share Kedai di Jatinom, Klaten.....	3
Tabel 1. 2 Indikator SWOT	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3. 1 Matriks Internal Factor Evaluation (IFE)	22
Tabel 3. 2 Matriks External Factor Evaluation (IFE)	24
Tabel 3. 3 Matrik SWOT	27
Tabel 4. 1 Matriks Internal Factor Evaluation (IFE)	33
Tabel 4. 2 Matriks Eksternal Factor Evaluation (EFE)	35



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Diagram 8 Kuadrat Analisis SWOT	13
Gambar 2. 2 Karangka Konseptual.....	19
Gambar 4. 1 Matrik IE.....	36

