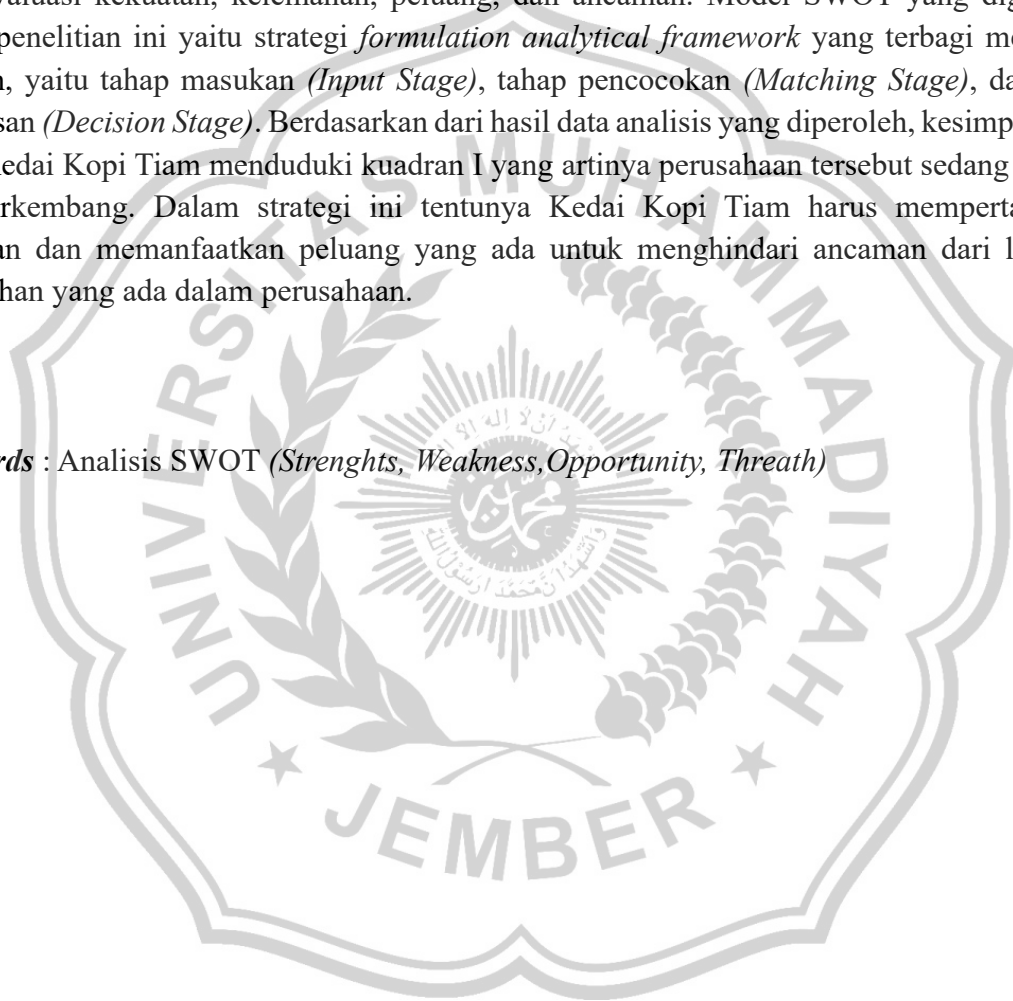


ABSTRAK

Strategi pemasaran merupakan suatu hal yang terpenting yang harus diterapkan dan dijalankan oleh setiap perusahaan, karena strategi pemasaran itu sangatlah membantu kita dalam menghadapi persaingan antar pasar dan juga dapat membantu perusahaan dalam mencapai tujuan. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui matriks SWOT (*IFAS dan EFAS*) pada Kedai Kopi Tiam serta mengetahui strategi alternatif pemasaran. Penelitian ini menggunakan metode Analisis SWOT yaitu perencanaan strategis yang digunakan untuk mengevaluasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman. Model SWOT yang digunakan dalam penelitian ini yaitu strategi *formulation analytical framework* yang terbagi menjadi 3 tahapan, yaitu tahap masukan (*Input Stage*), tahap pencocokan (*Matching Stage*), dan tahap keputusan (*Decision Stage*). Berdasarkan dari hasil data analisis yang diperoleh, kesimpulannya yaitu Kedai Kopi Tiam menduduki kuadran I yang artinya perusahaan tersebut sedang tumbuh dan berkembang. Dalam strategi ini tentunya Kedai Kopi Tiam harus mempertahankan kekuatan dan memanfaatkan peluang yang ada untuk menghindari ancaman dari luar dan kelemahan yang ada dalam perusahaan.

Keywords : Analisis SWOT (*Strengths, Weakness, Opportunity, Threat*)



ABSTRACT

Marketing strategy is the most important thing that must be implemented and carried out by every company, because marketing strategy really helps us in facing competition between markets and can also help companies achieve their goals. The aim of this research is to find out the SWOT matrix (IFAS and EFAS) at Kedai Kopi Tiam and find out alternative marketing strategies. This research uses the SWOT analysis method, namely strategic planning which is used to evaluate strengths, weaknesses, opportunities and threats. The SWOT model used in this research is a strategy for formulating an analytical framework which is divided into 3 stages, namely the input stage, matching stage and decision stage. Based on the results of the data analysis obtained, it was concluded that Kedai Kopi Tiam occupies quadrant I, which means the company is growing and developing. In this strategy, of course Kedai Kopi Tiam must maintain its strengths and take advantage of existing opportunities to avoid external threats and weaknesses within the company.

Keywords : SWOT Analysis (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats)

