

DAFTAR PUSTAKA

- Adiningrum, L., Yunanda, F., Angelita, T., Mulyaningsih, S., & Puspa, T. (2022). Analisis Strategi Bisnis Kedai Kopi Coffee Latar. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 391–404.
- Anggraeni, R. P., Budi Santoso, S. E., MM, M. A., & Rahayu, J. (n.d.). *Strategi pemasaran pada mie sakera jember dengan menggunakan metode analisis SWOT*.
- Arif Zunaidi, & Sri Anugerah Natalina. (2021). *Manajemen strategik dalam perbankan syariah. Vol 5, No 1 (2021)*, 9.
- Arifin, M. Z., Desembrianita, E., & Suriyanto, M. A. (2021). Strategi Pemasaran Aka Coffe Gresik di Era Pandemi Covid-19 Melalui Analisis SWOT. *Jurnal SENOPATI: Sustainability, Ergonomics, Optimization, and Application of Industrial Engineering*, 2(2), 92–101.
- Arisanti, P. (2021). Analisis Swot Sebagai Dasar Strategi Pemasaran Kedai Kopi PEH Corner. *Journal of Management. Universitas Kahuripan Kediri*.
- Astono, A. P., Sukaris, S., & Wijayanti, T. C. (2022). Strategi pengembangan bisnis jpp menjadi sbu pt. Petrokimia gresik menggunakan perspektif analisis “SWOT.” *Jurnal Riset Entrepreneurship*, 5(2), 18. <https://doi.org/10.30587/jre.v5i2.4143>
- David, Fred R, 2011. *Strategic Management*, Buku 1. Edisi 12 Jakarta.
- Haninda, R. N., Indriyani, N. D., & Qurratu'ain, I. M. (2022). Analisis swot dalam menentukan strategi pemasaran kedai warung kopi 777 surabaya. *Yos Soedarso Economic Journal (YEJ)*, 4(1), 1–11.
- Hasibuan, S., Wahyudi, D., & Farida, F. (2019). Strategi Pemasaran Menggunakan Analisis SWOT Pada Usaha Minuman Happy Bubble Drink di Kota Binjai. *Seminar Nasional Sains Dan Teknologi Informasi (SENSASI)*, 2(1).
- Hidayah, I., Ariefiantoro, T., Nugroho, D. W. P. S., & Suryawardana, E. (2021). Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Pudanis Di Kaliwungu). *Solusi*, 19(1).
- J. David Hunger & Thomas L. Wheelen, *Manajemen Strategis*, Terjemah, Julianto Agung, Yogyakarta: Andi Ofset, 2003, hlm. 5
- Kotler, Amstrong. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Mashuri, M., & Nurjannah, D. (2020). Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 1(1), 97–112.
- Philip Kotler, dkk, *Manajemen Pemasaran Sudut Pandang Asia*, (Indonesia: Indeks, 2004), hal 31
- Philip Kotler, *Marketing*, Jilid 1, (Jakarta: Erlangga, 1987), hal. 2

- Prastiyo, A., Fathoni, A., & Malik, D. (2018). Strategi pemasaran produk jahe merah melalui analisis SWOT pada perusahaan UD. Barokah Ungaran. *Journal of Management*, 4(4).
- Preddy Rangkuti. (2004). Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: PT Gramedia.
- Ratnawati, S. (2020). Analisis SWOT dalam menentukan strategi pemasaran (studi kasus di kantor pos Kota Magelang 56100). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 17(2), 58–70.
- Rangkuti, Freddy. 2008. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Rangkuti. (2016). Teknik Membedakan Kasus Bisnis Analisis SWOT. Jakarta : PT Gramedia.
- Reswati, R., Swantoro, H. A., Prasetyani, R., & Ramdany, D. H. (2023). Analisis Kinerja Keuangan LSP ABC Jakarta dalam Penentuan Strategi Bisnis dengan Pendekatan Analisis SWOT. (*Journal on Education*, 5(3)
- Reza, F., Santoso, B., & Dewi, E. (2020). Strategi Pemasaran Berdasarkan Analisis SWOT pada Mini Market di Mutiara Mart Rowotengah Jember. *International Journal of Social Science and Business*, 4(2), 301–307.
- Pearce, R. M. G. H. (2008). *Manajemen Strategis 1 (ed. 10) Koran*. Penerbit Salemba.
- Sulistiani, D. (2014). Analisis swot sebagai strategi perusahaan dalam memenangkan persaingan bisnis. *El-Qudwah*.
- Utami, H. N., & Kamilia, N. (2017). Persepsi konsumen thematic coffee house terhadap merek, kualitas produk dan pelayanan serta nilai pelanggan produk kopi lokal (Survei konsumen filosofi kopi jakarta selatan). *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 6(1), 60–72.
- Santosa, M. P. S. A. (2020). Analisis Penamaan Kedai Kopi di Surabaya: Kajian Etnolinguistik. *KREDO: Jurnal Ilmiah Bahasa Dan Sastra*, 3(2), 386–399.
- Setiawan, D. (2022). Strategi Pemasaran Pada Cafe Van Ommen Coffee Sho Manado: Analisis SWOT. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(1), 1740–1748.
- Srinadi, Ni Luh Putri. 2016. Analisis SWOT Sebagai Dasar Menentukan Strategi Pemasaran Kompetitif (Studi Kasus: Usaha Jasa Dekorasi X). Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi Hal. 9-12. Tersedia Pada: <https://fti.uajy.ac.id/sentika/publikasi/makalah/2016/12.pdf>.
- Sodikin, S., & Gumindari, S. (2021). Analisis swot mutu evaluasi pembelajaran. *JDMP (Jurnal Dinamika Manajemen Pendidikan)*, 6(1).
- Stephani, & K.Marrus. (2022). Manajemen Strategik.
- Suarto, E. (2017). Pengembangan Objek Wisata Berbasis Analisis Swot. *Jurnal Spasial: Penelitian, Terapan Ilmu Geografi, Dan Pendidikan Geografi*, 3(1).

- Subaktilah, Yani, Nita Kuswardani, Sih Yuwanti. 2018. Analisis SWOT: Faktor Internal dan Eksternal pada Pengembangan Usaha Gula Merah Tebu (Studi Kasus di UKM Bumi Asih, Kabupaten Bondowoso). *Jurnal Agroteknologi*, Vol. 12 No. 02 Hal. 107-105. Tersedia Pada: <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/JAGT/article/view/9276>.
- Sugiyono. (2014). metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D.
- Surya Efendy, L. A., Lapian, J., & Soepeno, D. (2022). Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Pada Nomad Coffee Shop. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(2), 135–143.
- Suryatman, T. H., Kosim, M. E., & Samudra, G. E. (2021). Perencanaan Strategi Pemasaran Dengan Analisis SWOT Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Sepatu Adidas Di PT. Panarub Industry. *Journal Industrial Manufacturing*, 6(1), 43–56.
- Susanthi, P. R. (2017). Analisis lingkungan internal dan eksternal dalam mencapai tujuan perusahaan (Studi kasus STIE Galileo Batam). *Jurnal Elektronik*, 1(1), 30–42.
- Swastha, B., & Handoko, T. H. (2002). Manajemen pemasaran. *Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. Jakarta: Penerbit Liberty*.
- Utami, H. N., & Kamilia, N. (2017). Persepsi konsumen thematic coffee house terhadap merek, kualitas produk dan pelayanan serta nilai pelanggan produk kopi lokal (Survei konsumen filosofi kopi jakarta selatan). *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 6(1), 60–72.
- Wijayanti, H. (2019). Panduan Analisis SWOT untuk Kesuksesan Bisnis. Yogyakarta: Quadrant.