

## DAFTAR PUSTAKA

- Adisasmito, W. (2014). *Sistem Kesehatan Edisi Kedua*. Pt. Raja Grafindo Perkasa.
- Along, A. (2020). Kualitas Layanan Administrasi Akademik Di Politeknik Negeri Pontianak. *Jurnal Ilmiah Administrasi Publik*, 006(01), 94–99. <https://doi.org/10.21776/Ub.Jiap.2020.006.01.11>
- Anggita, I. M. &. (2018). *Metodologi Penelitian Kesehatan*.
- Aryani, Dwi Dan Rosinta, F. (2010). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmu Administrasi Dan Organisasi*, 17.
- Difta Khairunisa. (2019). *Hubungan Pelaksanaan Program Pos Kesehatan Pesantren (Poskestren) Dengan Perilaku Hidup Bersih Dan Sehat (Phbs) Santri Di Pondok Pesantren Putra Al Itqon Semarang*. Universitas Negeri Semarang.
- Fitriana, Eva Sari, Rina Puspita, &, & Wibisono. (2021). *Gambaran Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien Di Pos Kesehatan Desa Cigelam (Poskesdes) Kecamatan Ciruas Serang Banten*. 1(5), 97–104.
- Hermansyah, H., Darmana, A., & Nur'aini, N. (2019). Analisis Faktor Yang Memengaruhi Kualitas Pelayanan Kesehatan Dengan Metode Servqual Di Puskesmas Wilayah Kerja Dinas Kesehatan Aceh Timur Tahun 2018. *Health Care : Jurnal Kesehatan*, 8(1), 58–69. <https://doi.org/10.36763/Healthcare.V8i1.32>
- Hulaila, A., Budi Musthofa, S., Kusumawati, A., & Nugraha Prabamurti, P. (2021). Analisis Pelaksanaan Program Pos Kesehatan Pesantren (Poskestren) Di Pondok Pesantren Durrotu Aswaja Sekaran Gunungpati Semarang. *Media Kesehatan Masyarakat Indonesia*, 20(1), 12–18. <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/mkmi>
- Iqbalia Fisabilillah, R., Syari, W., & Khodijah Parinduri, S. (2020). Gambaran Pelaksanaan Manajemen Pelayanan Poskestren (Pos Kesehatan Pesantren) Di Pondok Pesantren Daarul Rahman 3 Kota Depok Tahun 2020. *Promotor*, 3(5), 501. <https://doi.org/10.32832/Pro.V3i5.4206>
- Islami, A., Hidayatullah, M. S., Erlyani, N., Psikologi, P. S., Kedokteran, F., Lambung, U., Yani, J. A., Banjarbaru, K., & Selatan, K. (2020). The Relationship Between Student Satisfaction Of School Environment Conditions With Self Adjustment Of Darul Hijrah Islamic Boarding School. *Jurnal Kognisia*, 3, 156–165.
- Ismi, R., Terapan, F. I., Telkom, U., Cahyani, L., Terapan, F. I., Telkom, U., & Attraction, C. (2022). *Penerapan Customer Relationship Management ( Crm ) Pada Program Aplikasi Sobat Indihome Di Pt Telkom Indonesia Witel Jakarta Selatan Implementation Of Customer Relationship Management ( Crm ) In The Application Program Of Sobat Indihome At Pt . Telkom Ind*. 8(5), 490–493.

- Karim, M. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Santri Di Pondok Pesantren Tidar Kota Magelang. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 3(2), 34–38.
- Kemenkes. (2013). *Pedoman Penyelenggaraan Dan Pembinaan Pos Kesehatan Pesantren*.
- Khairunisa. (2022). *Analisis Pelaksanaan Program Pos Kesehatan Pesantren (Poskestren) Di Pondok Pesantren Modern Amanah Tahfidzh Deli Serdang*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.
- Kurniawan, A. (2016). Peran Pondok Pesantren Miftahulhuda Al-Musri' Terhadap Perilaku Keagamaan Masyarakat. *Orasi*, 7(1), 1–7.
- Laksana, F. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Graha Ilmu.
- Muktar. (2019). *Kolaborasi Pendidikan Tradisional Dan Pendidikan Umum (Dayah, Sekolah Agama Dan Sekolah Umum)*.
- Nasrullah. (2016). Pelaksanaan Manajemen Poskestren Di Pondok. *Al-Fikrah*, 1v, 238–247.
- Notoatmodjo, S. (2010). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Rieneka Cipta.
- Nursalam. (2016). *Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan: Pendekatan Praktis Edisi 4*. Salemba Medika.
- Nursalam. (2017). *Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan: Pendekatan Praktis Cet. 2*. Salemba Medika.
- Rian, G., & Kalingga, P. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*.
- Rianto, C. R. (2020). *Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Loyalitas Konsumen Sepatu Converse Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening ( Studi Pada Mahasiswa Universitas Diponegoro ) Tbi . Bahasa Konsumen , Merek Peraih Top Brand Adalah Merek Yang Dikenal Konsumen , Banyak Dibeli Merek Converse . Hal tersebut terbukti Dengan Menurunnya Peringkat Top Brand Index Tiap Tahunnya . Terus Bersaing Dan Berkembang . 1 . Adakah Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Konsumen ? Manajemen Pemasaran Manajemen Pemasaran Adalah Proses Pengambilan Keputusan Yang Didasarkan Atas Konsep Pemasaran Dan Proses Manajemen Yang Mencakup Analisis , Perencanaan , Pelaksanaan , Kebijakan , Strategi Dan Taktik , Serta*.
- Rinaldi, Sony Faisal, & Mujiyanto, B. (2017). *Metodologi-Penelitian-Dan-Statistiksc*.
- Septi Puspitasari, W. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Kepuasan Pengguna Layanan Go-Ride (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro). *Jurnal Al-Ta'dib*, 6, 1–19.
- Surahman, M. K., Mochamad Rachmat, S.K.M., M. K., & Drs Sudibyo Supardi, Phd, A. (2016). *Metodologi Penelitian*.

- Adisasmito, W. (2014). *Sistem Kesehatan Edisi Kedua*. Pt. Raja Grafindo Perkasa.
- Along, A. (2020). Kualitas Layanan Administrasi Akademik Di Politeknik Negeri Pontianak. *Jurnal Ilmiah Administrasi Publik*, 006(01), 94–99. <https://doi.org/10.21776/Ub.Jiap.2020.006.01.11>
- Anggita, I. M. &. (2018). *Metodologi Penelitian Kesehatan*.
- Aryani, Dwi Dan Rosinta, F. (2010). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmu Administrasi Dan Organisasi*, 17.
- Difta Khairunisa. (2019). *Hubungan Pelaksanaan Program Pos Kesehatan Pesantren (Poskestren) Dengan Perilaku Hidup Bersih Dan Sehat (Phbs) Santri Di Pondok Pesantren Putra Al Itqon Semarang*. Universitas Negeri Semarang.
- Fitriana, Eva Sari, Rina Puspita, &, & Wibisono. (2021). *Gambaran Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien Di Pos Kesehatan Desa Cigelam (Poskesdes) Kecamatan Ciruas Serang Banten*. 1(5), 97–104.
- Hermansyah, H., Darmana, A., & Nur'aini, N. (2019). Analisis Faktor Yang Memengaruhi Kualitas Pelayanan Kesehatan Dengan Metode Servqual Di Puskesmas Wilayah Kerja Dinas Kesehatan Aceh Timur Tahun 2018. *Health Care : Jurnal Kesehatan*, 8(1), 58–69. <https://doi.org/10.36763/Healthcare.V8i1.32>
- Hulaila, A., Budi Musthofa, S., Kusumawati, A., & Nugraha Prabamurti, P. (2021). Analisis Pelaksanaan Program Pos Kesehatan Pesantren (Poskestren) Di Pondok Pesantren Durrotu Aswaja Sekaran Gunungpati Semarang. *Media Kesehatan Masyarakat Indonesia*, 20(1), 12–18. <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/mkmi>
- Iqbalia Fisabilillah, R., Syari, W., & Khodijah Parinduri, S. (2020). Gambaran Pelaksanaan Manajemen Pelayanan Poskestren (Pos Kesehatan Pesantren) Di Pondok Pesantren Daarul Rahman 3 Kota Depok Tahun 2020. *Promotor*, 3(5), 501. <https://doi.org/10.32832/Pro.V3i5.4206>
- Islami, A., Hidayatullah, M. S., Erlyani, N., Psikologi, P. S., Kedokteran, F., Lambung, U., Yani, J. A., Banjarbaru, K., & Selatan, K. (2020). The Relationship Between Student Satisfaction Of School Environment Conditions With Self Adjustment Of Darul Hijrah Islamic Boarding School. *Jurnal Kognisia*, 3, 156–165.
- Ismi, R., Terapan, F. I., Telkom, U., Cahyani, L., Terapan, F. I., Telkom, U., & Attraction, C. (2022). *Penerapan Customer Relationship Management ( Crm ) Pada Program Aplikasi Sobat Indihome Di Pt Telkom Indonesia Witel Jakarta Selatan Implementation Of Customer Relationship Management ( Crm ) In The Application Program Of Sobat Indihome At Pt . Telkom Ind*. 8(5), 490–493.
- Karim, M. (2019). Pengaruh Kualitas Pelaya

nan Terhadap Kepuasan Santri Di Pondok Pesantren Tidar Kota Magelang. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 3(2), 34–38.

Kemenkes. (2013). *Pedoman Penyelenggaraan Dan Pembinaan Pos Kesehatan Pesantren*.

Khairunisa. (2022). *Analisis Pelaksanaan Program Pos Kesehatan Pesantren (Poskestren) Di Pondok Pesantren Modern Amanah Tahfidzh Deli Serdang*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.

Kurniawan, A. (2016). Peran Pondok Pesantren Miftahulhuda Al-Musri' Terhadap Perilaku Keagamaan Masyarakat. *Orasi*, 7(1), 1–7.

Laksana, F. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Graha Ilmu.

Muktar. (2019). *Kolaborasi Pendidikan Tradisional Dan Pendidikan Umum (Dayah, Sekolah Agama Dan Sekolah Umum)*.

Nasrullah. (2016). Pelaksanaan Manajemen Poskestren Di Pondok. *Al-Fikrah*, Iv, 238–247.

Notoatmodjo, S. (2010). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Rieneka Cipta.

Nursalam. (2016). *Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan: Pendekatan Praktis Edisi 4*. Salemba Medika.

Nursalam. (2017). *Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan: Pendekatan Praktis. Cet. 2*. Salemba Medika.

Rian, G., & Kalingga, P. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*.

Rianto, C. R. (2020). *Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Loyalitas Konsumen Sepatu Converse Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening ( Studi Pada Mahasiswa Universitas Diponegoro ) Tbi . Bahasa Konsumen , Merek Peraih Top Brand Adalah Merek Yang Dikenal Konsumen , Banyak Dibeli Merek Converse . Hal tersebut Terbukti Dengan Menurunnya Peringkat Top Brand Index Tiap Tahunnya . Terus Bersaing Dan Berkembang . 1 . Adakah Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Konsumen ? Manajemen Pemasaran Manajemen Pemasaran Adalah Proses Pengambilan Keputusan Yang Didasarkan Atas Konsep Pemasaran Dan Proses Manajemen Yang Mencakup Analisis , Perencanaan , Pelaksanaan , Kebijakan , Strategi Dan Taktik , Serta .*

Rinaldi, Sony Faisal, & Mujianto, B. (2017). *Metodologi-Penelitian-Dan-Statistiksc*.

Septi Puspitasari, W. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Kepuasan Pengguna Layanan Go-Ride (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro). *Jurnal Al-Ta'dib*, 6, 1–19.

Surahman, M. K., Mochamad Rachmat, S.K.M., M. K., & Drs Sudibyo Supardi, Phd, A. (2016). *Metodologi Penelitian*.