

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, M., H.A, I., Kessi, M. F., & Tajuddin, I. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Penjualan Produk Kartu Halo Telkomsel. *AkMen JURNAL ILMIAH*, 19(2). <https://doi.org/10.37476/akmen.v19i2.2980>
- Alamsyah, J. (2023). ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN RESTORAN ANUGERAH JAYA. *Jurnal Mitra Manajemen*, 6(9). <https://doi.org/10.52160/ejmm.v6i9.647>
- Alexander, R., & Nurbasari, A. (2023). Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Wisatawan (Studi pada D'dieuland). *Jurnal Sekretaris & Administrasi Bisnis (JSAB)*, 7(1). <https://doi.org/10.31104/jsab.v7i1.293>
- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Andiwilapa, & Pradikta, Yosafat G. (2018). PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA LAMPUNG WALK DI BANDAR LAMPUNG. *Repository Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya*.
- Anggraini, F., & Budiarti, A. (2020). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen Gojek. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 8(3). <https://doi.org/10.26740/jupe.v8n3.p86-94>
- Angipora, M. P. (2002). *Dasar-Dasar Pemasaran*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Anisa, R D. (2023). KINERJA KARYAWAN DAN BAURAN PEMASARAN TERHADAP LOYALITAS NASABAH DENGAN KEPUASAN NASABAH SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA BMT MBS CABANG KARAS. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 09 Nomor 01.
- Anisah, K., Farida, E., & Bastomi, M. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Kepuasan Konsumen pada Soto Seger Rempah Warung Sahabat Muda Malang. *Jurnal Riset Manajemen*, 12(2).
- Anjayani, R.P & Febriyanti, I R. (2022). Analisis Strategi Bauran Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada UMKM YJS Sukabumi). *Jurnal Multidisiplin Madani*, 2(9). <https://doi.org/10.55927/mudima.v2i9.1175>
- Aprileny, I., Rizki, D. K., & Emarawati, J. A. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal STEI Ekonomi*, 31(01), 37–51. <https://doi.org/10.36406/jemi.v31i01.544>
- Arianto, N. (2019). PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN SERTA BERDAMPAK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN. *KREATIF Jurnal Manajemen Universitas Pamulang*, 7(1), 44–54.
- Ariska, V., Qomariah, N., & Wijayanti, B. (2020). The impact of service quality, price, products, and trust on “kober mie setan” consumer satisfaction. *International Journal of Scientific and Technology Research*, 9(4).
- Ariyanti, W. P., Hermawan, H., & Izzuddin, A. (2022). PENGARUH HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN. *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik*, 9(1). <https://doi.org/10.37606/publik.v9i1.257>
- Budiarno, B., Udayana, I. B. N., & Lukitaningsih, A. (2022). PENGARUH KUALITAS LAYANAN, KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN

- DALAM MEMBENTUK LOYALITAS PELANGGAN. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi*, 19(02). <https://doi.org/10.25134/equi.v19i02.4531>
- Dahliani, Y., & Ahwal, R. H. (2021). Kajian Pengaruh Kualitas Produk Harga, Lokasi, dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Gieselin Food Sukses Makmur di Jember. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(1).
- Darmawan, D., Promosi Penjualan, P., Produk dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan, D., Manajemen, J., Kewirausahaan, dan, Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan, D., & Sunan Giri Surabaya, U. (2022). *eISSN 2807-7237 Rico Ilham Sutrisno, Didit Darmawan* (Vol. 2, Issue 1).
- Daud, R. F., & Edrisy, I. F. (2021). PENGARUH JIWA WIRAUSAHA DAN MANAJEMEN PEMASARAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA AGROWISATA LEMBAH BAMBURU KUNING. *JIKE: Jurnal Ilmu Komunikasi Efek*, 5(1). <https://doi.org/10.32534/jike.v5i1.2504>
- David, P. N. A. A., Fasa, M. I., & Suharto, S. (2023). Implementasi Strategi Manajemen Pemasaran Bank Syariah di Era Revolusi Industri 4.0 di Indonesia. *Lab*, 6(02). <https://doi.org/10.33507/labatila.v6i02.1023>
- Deda, C., Gadzali, S. S., & Baruni, N. B. (2023). PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA KFC SUBANG. *The World of Business Administration Journal*. <https://doi.org/10.37950/wbaj.v4i2.1515>
- Dewi, O.I & Sutanto, E.M. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Chang Tea di Surabaya. *JOURNAL AGORA*, 6(2).
- Dramayu, D. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Harga Tiket Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimesiasi Kepuasan Pelanggan Transportasi Darat Perum Damri Segmen AKDP. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 6(2). <https://doi.org/10.55264/jumabis.v6i2.89>
- Fanisyah, E., Matin, & Rahmawati, D. (2022). Manajemen Pemasaran Pendidikan Melalui Strategi Branding di SMP Islam Al Falaah Tangerang Selatan. *Improvement: Jurnal Ilmiah Untuk Peningkatan Mutu Manajemen Pendidikan*, 9(1). <https://doi.org/10.21009/improvement.v9i1.26870>
- Farisi, S., & Siregar, Q. R. (2020). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online di Kota Medan. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(1), 148–159. <https://doi.org/10.30596/maneggio.v3i1.4941>
- Fauziah, N. (2022). MANAJEMEN PEMASARAN UMKM JASMINE DALAM MEMPRODUKSI VARIAN HANDMADE DALAM PERSPEKTIF SYARIAH. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia (JESI)*, 1(1). <https://doi.org/10.57171/jesi.v1i1.9>
- Fernando, M. F., & Aksari, N. M. A. (2017). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI, DAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SANITARY WARE TOTO DI KOTA DENPASAR. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(1). <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2018.v7.i01.p17>
- Firdaus, I., Insy, R. V., Zulaili, Z., & Nuraini, N. (2023). Pengaruh Sarana dan Prasarana Serta Pelayanan Publik Terhadap Kepuasan Masyarakat. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Ekonomi*, 4(3). <https://doi.org/10.47747/jbme.v4i3.1220>
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS) dilengkapi Software SmartPLS 3.00 Xistat 2014 dan WarpPLS 4.0*. In Edisi ke-4. Badan.
- Giawa, I. M., Sinaga, S., & Sinaga, A. (2021). ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN DALAM UPAYA PENINGKATAN KEPUASAN KONSUMEN PADA PT.CAREFASTINDO MEDAN. *JURNAL GLOBAL MANAJEMEN*, 10(2). <https://doi.org/10.46930/global.v10i2.2133>
- Gofur, A (2019). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 37–44.
- Hakunta, T., & Sujianto, Eko, A. (2022). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN ISLAMI, KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN LOKASI TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DI WARUNG KOPI TEQUILA TULUNGAGUNG. *Jurnal Ilmiah Hospitality* 787, 11(2).
- Hamdali, R. N., & Melinda, T. (2021). ANALISIS PENGARUH SERVICE MARKETING MIX 7P TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN DI KOZKO DIGITAL PRINTING SURABAYA. *Media Mahardhika*, 20(1). <https://doi.org/10.29062/mahardhika.v20i1.316>
- Hidayah, I., Ariefiantoro, T., Nugroho, D. W. P. S., & Suryawardana, E. (2021). ANALISIS STRATEGI BAURAN PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN (STUDI KASUS PADA PUDANIS DI KALIWUNGU). *Solusi*, 19(1). <https://doi.org/10.26623/slsi.v19i1.3001>
- Hijriah, M., Nurnajamuddin, M., & Serang, S. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan Trans Studio Makassar. *Tata Kelola*, 7(1), 78–87. <https://doi.org/10.52103/tatakelola.v7i1.110>
- Irawati, N., & Prakoso, A. A. (2022). Strategi Manajemen Pemasaran Berbasis Fishbone Analysis Di Desa Wisata Kasongan Kabupaten Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta. *Respati*, 17(1). <https://doi.org/10.35842/jtir.v17i1.438>
- Jansen. (2019). Pengaruh *Service Attributes* Terhadap *Overall Satisfaction* Dan *Membership Renewal Intention Member Knockout Boxing Camp* Surabaya. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9).
- Jejen, M., & Yusuf, R. (2021). Pengaruh *Marketing Mix* terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Elektronik di Bandung Trade Mall (BTM). *JUDICIOUS*, 2(2). <https://doi.org/10.37010/jdc.v2i2.386>
- Kotler, P. (2012). *Manajemen Pemasaran Edisi 13, Bahasa Indonesia Jilid 1 dan 3*. Jakarta : Rajawali.
- Kotler, J., & Amstrong. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Prehalindo.
- Kotler, & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran: Vol. Jilid 1* (13th ed.). Erlangga.
- Kotler, & Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran* (12th ed.). Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing Global Edition* (17th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K,L. (2016). *Manajemen Pemasaran. Edisi Ketiga Belas. Jilid 2. Terjemahan Oleh Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Manajemen Pemasaran* (12th ed.). PT Indeks.
- Kurniawan, M. A., Qomariah, N., & Cahyono, D. (2021). The Role of Leadership and Competence in Improving Work Motivation and Performance of Cooperative Employees. *Journal of Economics, Finance And Management Studies*, 04(10). <https://doi.org/10.47191/jefms/v4-i10-09>
- Kuswandi, D., & Nuryanto, G. (2021). Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Indonesia Sosial Teknologi*, 2(10). <https://doi.org/10.36418/jist.v2i10.255>
- Lanandra, F., & Suhartono, S. (2023). ANALISIS PENGARUH PROMOSI, HARGA DAN KEPERCAYAAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABLE INTERVENING SHOPEE FOOD DI YOGYAKARTA. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 3(3). <https://doi.org/10.32477/jrabi.v3i3.779>
- Lawrance, N. L., Suardana, I. M., & Asdiansyuri, U. (2022). Pengaruh Lokasi, Harga, Promosi dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan Kopi pada Kopi Living Mataram. *Kompeten: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 1(3). <https://doi.org/10.57141/kompeten.v1i3.16>
- Maharani, A.N R., & Alam, A I. (2022). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN SELAMA PANDEMI COVID-19 PADA KEBAB SALAHUDDIN. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(4), 235–242. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i4.22>
- Maimunah, S. (2020). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PERSEPSI HARGA, CITA RASA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DAN LOYALITAS KONSUMEN. *IQTISHADequity Jurnal MANAJEMEN*, 1(2). <https://doi.org/10.51804/iej.v1i2.542>
- Melpiana, E., & Sudarajat, A. (2022). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MS GLOW BEAUTY. *Management and Accounting Expose*, 5(1). <https://doi.org/10.36441/mae.v5i1.599>
- Munfaqiroh, S., Sandy Agung, A. M., & Priyo Sugiharto, D. (2022). PENGARUH BRAND IMAGE DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. *Jurnal Manajemen Dirgantara*, 15(2). <https://doi.org/10.56521/manajemen-dirgantara.v15i2.765>
- Mursyid, M. (2022). PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN MASYARAKAT MENGGUNAKAN PRODUK PT. UNILEVER INDONESIA DI YOGYAKARTA. *Manajemen, Bisnis Dan Ekonomi*, 1(1). <https://doi.org/10.26798/manise.v1i1.575>
- Najiha, N., & Munastiwi, E. (2022). Strategi Manajemen Pemasaran Lembaga Sekolah dalam Menarik Peserta Didik Baru Di TK/KB Tahfidz Qolbun Salim. *EDUKATIF : JURNAL ILMU PENDIDIKAN*, 4(5). <https://doi.org/10.31004/edukatif.v4i5.3174>
- Nasrullah, N., Nawawi, K., & Hamdani, I. (2020). MANAJEMEN PEMASARAN LEMBAGA AMIL ZAKAT NASIONAL (LAZNAS) STUDI KASUS : BAITUL MAAL

- HIDAYATULLAH (BMH) PUSAT JAKARTA. *Al-Infaq: Jurnal Ekonomi Islam*, 11(1).
<https://doi.org/10.32507/ajei.v11i1.619>
- Nikmah, H., Susbiyani, A., Martini, N. N. P., & Qomariah, N. (2022). The Role of Price, Promotion And Quality Of Service in Improving Honda Motorcycle Customer Satisfaction and Loyalty. *International Journal of Economics and Management Studies*, 9(1). <https://doi.org/10.14445/23939125/ijems-v9i1p103>
- Nofindri, L.M., Sutarjo, A., & Hadya, R. (2021). PENGARUH HARGA DAN LOKASI TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DI MINI MARKET WIRDA KOTA PADANG THE EFFECT OF PRICE AND LOCATION ON CUSTOMER LOYALTY WITH CUSTOMER SATISFACTION AS AN INTERVENING VARIABEL IN THE WIRDA MINI MARKET IN CITY PADANG. *Jurnal Matua*, 3(1), 59–72.
- Nurazizah, D., Ambarwati D, & Jatmiko, U. (2022). PENGARUH KUALITAS PRODUK, LOKASI, DAN PROMOSI TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DI UD. INDOKEY KEDIRI. *GEMILANG: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 2(4). <https://doi.org/10.56910/gemilang.v2i4.142>
- Pramesti, M. A., & Chasanah, U. (2021). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI. *JURNAL BINA BANGSA EKONOMIKA*, 14(02). <https://doi.org/10.46306/jbbe.v14i2>
- Prasetya, E., Rinaldi, M., & Effendi, I. (2021). *The Impact of Trust and Service Quality on Consumer Loyalty at Royal Holiday*. In *Eka Prasetya Journal of Management Studies* / *119MBEP* (Vol. 7, Issue 2). <http://www.jurnal.eka-prasetya.ac.id/index.php/>
- Purnomo, D. D., Restu Permana, A., Irawan, D., & Qomariah, N. (2023). *The Influence of Service Quality, Brand Image, and Customer Satisfaction on Customer Loyalty of Bekam Therapy Center Jember*. *International Journal of Management Science and Information Technology (IJMSIT)*, 3(2).
- Qomariah, N., Pangestu, M. K. M., Herlambang, T., & Putu, N. N. (2021). *The Role of Promotion and Service Quality in Increasing Consumer Satisfaction and Loyalty in Pawnshops*. *Journal of Economics, Finance and Management Studies*, 4(10), 1948–1960. <https://doi.org/10.47191/jefms/v4-i10-17>
- Qomariah, N., & Wulandari, A. P. (2021). *The Role of Marketing Mix in Increasing Customer Satisfaction Nine Coffee Bondowoso*. In D. Karmiyati (Ed.), *Society 5.0 :Leading In The Boreless World* (I, p. 228). Bildung.
- Rahayu, S., & Syafe'i, D. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan. *Jesya*, 5(2), 2192–2107. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i2.808>
- Rahmadani, F (2019). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PRODUK, HARGA DAN LOKASI TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA UD. EVA GROUP MATARAM. *Jurnal Ilmiah VALID*, 16(1), 123–135.
- Roselina, M. A., & Niati, A. (2019). ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN ELSA HIJAB SEMARANG. *Solusi*, 17(3). <https://doi.org/10.26623/slsi.v17i3.1636>

- Rossanthy, K. (2020). PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN PADA RESTO JEPANG GYUJIN TEPPAN TUNJUNGAN PLAZA SURABAYA. *Jurnal Ekonomi Manajemen STIE Mahardhika Surabaya*.
- Sanosra, A., Satoto, E. B., Ismanto, T., & Qomariah, N. (2022). *Impact of Service Quality and Promotion on Satisfaction and Loyalty of Visitors to Red Island Tourism Destinations Banyuwangi*. *Quest Journals Journal of Research in Business and Management*, 10(2), 78–86.
- Santoso, J., Karang Utama, I. W., & Aditya, A. (2020). Pelatihan Manajemen Pemasaran Bagi Pengurus Paguyuban Ngeksigondo di Denpasar. *WIDYABHAKTI Jurnal Ilmiah Populer*, 2(3). <https://doi.org/10.30864/widyabhakti.v2i3.208>
- Sari, I., Anindita, R., & Setyowati, P. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran (Produk, Harga, Tempat dan Promosi) Terhadap Kepuasan Pelanggan Berubah Menjadi Loyalitas Pelanggan Pada Coldplay Juice Soji. *HABITAT*, 29(2). <https://doi.org/10.21776/ub.habitat.2018.029.2.7>
- Sholihin, M., & Ratmono, D. (2021). *Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 7.0 untuk Hubungan Nonlinier dalam Penelitian Sosial dan Bisnis*.
- Siregar, M. (2021). Analisis Kepuasan Pelanggan Ompu Gende Coffee Medan. *JURNAL DIVERSITA*, 7(1). <https://doi.org/10.31289/diversita.v7i1.5190>
- Sugina, S., Zebua, S., Mulyati, M., & Ramadhina, D. A. (2022). PENGARUH LOKASI USAHA, MODAL DAN PENDAPATAN TERHADAP KESEJAHTERAAN INDIVIDU PEDAGANG KAKI LIMA. *Jurnal Manajemen Retail Indonesia*, 3(1). <https://doi.org/10.33050/jmari.v3i1.2160>
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. ALFABETA, CV.
- Sugiyono. (2018). Prof. Dr. Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta. *Prof. Dr. Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung: Alfabeta*.
- Suhendar, Asep D& Kurniawan, R. (2022). Perbandingan Strategi Pemasaran Bisnis Properti Pasca Pandemi Covid-19. *ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis (e-Journal)*, 8(2). <https://doi.org/10.38204/atrabis.v8i2.1078>
- Supertini, N. P. S., Telagawati, N. L. W. S., & Yulianthini, N. N. (2020). Pengaruh kepercayaan dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan pada Pusaka Kebaya di Singaraja. *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1). <https://doi.org/10.23887/pjmb.v2i1.26201>
- Suprihati, S., Tho'in, M., Sumadi, S., & Ningsih, S. (2021). PENDAMPINGAN MANAJEMEN PEMASARAN BATIK CIPRAT KARYA PENYANDANG DISABILITAS. *BUDIMAS: JURNAL PENGABDIAN MASYARAKAT*, 3(2). <https://doi.org/10.29040/budimas.v3i2.2396>
- Supriyadi, E. (2021). PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MATARAM SQUARE HOTEL. *Jurnal Ilmiah Hospitality*, 9(2). <https://doi.org/10.47492/jih.v9i2.346>
- Surya, A. P. (2019). CUSTOMER LOYALTY FROM PERSPECTIVE OF MARKETING MIX STRATEGY AND CUSTOMER SATISFACTION A study from Grab - Online

- Transportation in Era of Industrial Revolution 4.0. *MIX JURNAL ILMIAH MANAJEMEN*, 9(3). <https://doi.org/10.22441/mix.2019.v9i3.001>
- Suryani, R., Sitompul, P. N., & Tanjung. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Grapari Telkomsel Binjai. *JUMANSI*, 4(1).
- Sustiyatik, E., & Setiono, B. A. (2020). Pengaruh *Product, Price, Promotion*, dan *Place* Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Aplikasi Pelayanan Dan Kepelabuhanan*, 10(1), 75. <https://doi.org/10.30649/japk.v10i1.75>
- Syahidin, S., & Adnan, A. (2022). Analisis Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Andika Teknik Kemili Bebesen Takengon. *Gajah Putih Journal of Economics Review*, 4(1). <https://doi.org/10.55542/gpjer.v4i1.209>
- Tabe, R., & Lalu, R. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Harlashop Desa Sondana Dusun Iv Kecamatan Bolaang Uki Kabupaten Bolaang Mongondow Selatan. *Maqrizi: Journal of Economics and Islamic Economics*, 1(1). <https://doi.org/10.30984/maqrizi.v1i1.37>
- Tobing, T. A., Nurmalina, R., & Jahroh, S. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan Restoran Waroeng Hotplate Odon Bogor. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 9(1). <https://doi.org/10.29244/jai.2021.9.1.43-54>
- Trihudyatmanto, M. . (2021). MEMBANGUN LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN YANG DIPENGARUHI OLEH KUALITAS PRODUK, BRAND IMAGE DAN EXPERIENTIAL MARKETING. *EKOBIS: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 9(1). <https://doi.org/10.36596/ekobis.v9i1.487>
- Tuwisna, T. (2020). PENGARUH KOMUNIKASI PELAYANAN DAN KEPUASAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA PT. CENDANA TOUR & TRAVEL BANDA ACEH. *Jurnal Ilmiah Manajemen Muhammadiyah Aceh*, 9(2). <https://doi.org/10.37598/jimma.v9i2.782>
- Ulus, Algrina A. (2013). BAURAN PEMASARAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL DAIHATSU PADA PT. ASTRA INTERNASIONAL MANADO. *Jurnal EMBA*, 4, 1134–1144.
- Utami, H. N., & Firdaus, I. F. A. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku Online Shopping: Perspektif Pemasaran Agribisnis. *Jurnal Ecodemica*, 2(1).
- V. Wiratna Sujarweni. (2018). *Metodologi Penelitian*. PUSTAKABARUPRESS.
- Wahyuddin MH., SE., ME, Muh. (2022). PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA TOKO FURNITUR ANGKASA RAHMAT UNAAHA. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(4). <https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i4.37>
- Wahyujatmiko, S., & Yon Hadi, I. (2018). Manajemen Pemasaran Online Makaroni Huhhah Yogyakarta. *JBTI: Jurnal Bisnis Teori Dan Implementasi*, 9(2). <https://doi.org/10.18196/bti.92104>
- Wibowo, Y. G., Wulandari, R. H., & Qomariah, N. (2021). *Impact of Price , Product Quality , and Promotion on Consumer Satisfaction in Cosmetics and Skincare*. *Journal of Economics, Finance and Management Studies*, 4(07), 978–986. <https://doi.org/10.47191/jefms/v4-i7-11>

- Widajanti, E., & Sumaryanto, S. (2022). Penerapan Manajemen Produksi Dan Manajemen Pemasaran Guna Peningkatan Kualitas UMKM Di Kelurahan Joglo. *COMVICE: Journal Of Community Service*, 6(1). <https://doi.org/10.26533/comvice.v6i1.919>
- Widnyani, N.M., Rettobjaan, V.C & A.A. Ngurah Bagus Aristayudha. (2020). PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN INOVASI TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN GOJEK (STUDI KASUS PADA UNIVERSITAS BALI INTERNASIONAL). *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 5(2). <http://journal.undiknas.ac.id/index.php/manajemen>
- Wirawan, Andi Andika, Sjahrudin, Herman, Razak, N. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Lamuna Coffee di Kabupaten Bone. *Jurnal Organisasi Dan Manajemen*, 10(1).
- Yanuar, M. M., Qomariah, N., & Santoso, B. (2017). Dampak kualitas produk, harga, promosi dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan Optik Marlin cabang Jember. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 3(1), 61–80. <https://doi.org/10.32528/jmbi.v3i1.784>
- Zainuddin, Muh. Z., Manan, L. O. A., Sahyuni, HM, S., Lajaria, R. T., & Naim, I. (2022). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Apotek UHO Kendari.*

