

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, D., Hamir, N., Nor, N. M., Krishnaswamy, J., & Rostum, A. M. M. (2018). Food quality, service quality, price fairness and restaurant re-patronage intention: The mediating role of customer satisfaction. *J. Acad. Res. Bus. Soc. Sci.* 8 : 211-226.
- Afriyanti, Sintia. 2016. Studi Strategi Pemasaran Terbaik Berdasarkan Perilaku Konsumen dalam Menghadapi Persaingan Antar Kedai Kopi di Jatinangor. *Skripsi*. Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Padjadjaran.
- Aini, Nurul, Arbany. 2013. Arena Angkringan Demokrasi Masyarakat Perkotaan dengan Symbolisme Kejawaan (Studi Kasus Tiga Angkringan di Jakarta). *Skripsi*. Universitas Negeri Jakarta. Jakarta.
- Angga Aji Nursahid. 2019. Strategi Pemasaran Beak Cafe Semarang. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Semarang. Semarang.
- Anik. 2009. *Definisi Coffe Shop*. www.wiktionary.com. Diakses 4 Juni 2023
- Donni Juni Priansa. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Farooq, M. S., Salam, M., Fayolle, A., Jaafar, N., & Ayupp, K. (2018). Impact of service quality on customer satisfaction in Malaysia airlines: A PLS-SEM approach. *Journal of Air Transport Management.* 67 : 169-180.
- Feby Liany. 2016. Pengaruh Kualitas Produk Minuman Kopi Terhadap Kepuasan Konsumen di *Yellow Truck Coffe* Bandung. *Skripsi*. Program Studi Akomodasi dan Katering Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung. Bandung.
- Ferrel, O and Harline. 2005. *Marketing Strategy*. South Western: Thomson.
- Fitriani, dkk. 2021. Strategi Pemasaran Kedai Kopi “Coffe Et Bien” Kota Metro – Lampung. *Jurnal Manajemen.* 15 (1) : 21 - 28.
- Hamali 2016. *Strategi, Pemahaman Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Aps Center for Academic Publishing Service.
- Iqbal. 2021. Strategi Pengembangan Usahatani Kopi Arabika (Studi Kasus : Desa Sukamakmur, Kec. Kutalimbaru, Kab. Deli Serdang). *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Medan
- Kotler, P. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran terjemahan, Edisi 13*. Erlangga. Jakarta

- Mensah, I., & Mensah, R. D. (2018). Effects of Service Quality and Customer Satisfaction on Repurchase Intention in Restaurants on University of Cape Coast Campus. *Journal of Tourism, Heritage & Services Marketing*. 4 (2) : 27 - 36.
- Nadya Hasna Latifa dan Dini Rochdiani. 2019. Kajian Strategi Pemasaran Usaha Kedai Kopi Kadaka Cafeteria di Kota Bandung. *Jurnal Agribisnis dan Sosial Ekonomi Pertanian*. Hal 642 – 651.
- Nasihin, M.A. dkk. 2020. Strategi Bisnis Era New Normal Pada Kedai Kopi di Surabaya (Studi Kasus Pada Beby's Coffee di Jalan Srikana Timur No. 44 Surabaya). *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*. 13 (2) : 76 - 88
- Nita Oktaviana. 2017. Peluang Bisnis Angkringan di Kota Palangka Raya. *Skripsi*. Institut Agama Islam Negeri Palangka Raya
- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian. 2018. *Outlook Komoditi Kopi*. Kementerian Pertanian. Jakarta.
- Putra, F., 2018. Strategi Pengembangan Usaha Pertanian Organik di PT Agatho Organik Agro Cisarua Kabupaten Bogor. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Dan Manajemen Institut Pertanian Bogor. Bogor
- Putri, V. dan Suasana, I. 2018. *Pengaruh Elemen Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian di Gerai Starbucks Coffee*. Studi Pada Konsumen Domestik Starbucks Coffee di Wilayah Bali. 7 (7) : 471
- Prof. Dr. H. Mudjia Rahardjo, M.Si. 2017. *Studi Kasus Dalam Penelitian Kualitatif: Konsep Dan Prosedurnya*. <http://repository.UINMalang.ac.id//1104/1/studi-kasus-dalam-penelitian-kualitatif>. Diakses 15 Mei 2022
- Raharjo, BismoTry. 2003. *Analisis Penentu Ekspor Kopi Indonesia*. Malang: Universitas Brawijaya Press
- Rangkuti, F. 2014. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama Kompas Gramedia Building.
- Risyda, Azizah, 2015. Angkringan sebagai unsur tradisional tempat interaksi sosial masyarakat perkotaan (studi deskriptif analisis di Kecamatan Pamulang, Kota Tangerang Selatan). *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Jakarta. Jakarta
- Savitri, A. N. R. 2010. Aktivitas promosi kedai-kedai kopi di kota Solo, 2.
- Sugiono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Jakarta: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Wardoyo, Paulus. 2011. *Enam Alat Analisis Manajemen*. Semarang: Semarang University Press.

Wheelen, Thomas L. & Hunger, J. David. 2018. *Strategic Management and Business Policy, edisi 13*. Pearson. New York.

