

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Thamrin dan Francis Tantri. 2015. *Manajemen Pemasaran* Edisi 1 Cetakan 4. Jakarta : Rajawali Pers
- Aditia, A. R. R., Wadud, M., & DP, M. K. (2020). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Sepeda Motor NMAX pada PT Yamaha A. Rivai Palembang. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 1(01), 23–37. <https://doi.org/10.47747/jnmpsdm.v1i01.4>
- Ali et al., 2022 Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Penerapannya Dalam Penelitian. *Education Journal*, 2(2), 1–6.
- Annur, C. M. (2022, 06 16). *Survei: Layanan GoFood Dinilai Unggul dari GrabFood dan ShopeeFood*. Retrieved Januari 28, 2024, from databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/16/survei-layanan-gofood-dinilai-unggul-dari-grabfood-dan-shopeefood>
- Cahyadi, universitas buddhi dharma. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Baja Ringan Di Pt Arthanindo Cemerlang. *Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 1, 60–73.
- Dewi, D., & Jatmiko, J. (2022). Pengaruh Digital Marketing dan Kepercayaan Konsumen terhadap Customer Retention melalui Kepuasan Konsumen pada Aplikasi Agregator Pilih Kredit. *Jurnal Pendidikan dan Kewirausahaan*, 10(3), 996–1021. <https://doi.org/10.47668/pkwu.v10i3.574>
- Dikdik harjadi dan iqbal arraniri, (2021), *Experiential Marketig & Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*, edisi satu, Cirebon : Insania, 2021.
- Ely, (2021). Penataan produk.
- Engkus, E. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien Di Puskesmas Cibitung Kabupaten Sukabumi. *Jurnal Governansi*, 5(2), 99–109. <https://doi.org/10.30997/jgs.v5i2.1956>
- Ferdinand. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dengan SEM : Pedoman Penelitian Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Fiqih, M. (2021). Jurnal mahasiswa akuntansi unsurya vol.1, no. 1, januari 2021. *Jurnal Mahasiswa Akuntansi Unsurya*, 1(1), 47–59.
- Firdaus, I. Z., Purwoko, P., & Setyawan, R. R. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Distribusi Dan Merek Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 6(3), 1466–1478. <https://doi.org/10.31955/mea.v6i3.2491>
- Friendes, F. M., & Bengkulu, U. M. (2023). Pengaruh Digital Marketing Dan Perceived Quality Terhadap Kepuasan Pelanggan Barbershop Yanto. *Jurnal Entrepreneur Dan Manajemen Sains*, 4(2), 402–418.
- Gojek. (2024, Februari 24). *Kini GO-JEK Hadir di 158 Kota dan Kabupaten Indonesia*. Retrieved Januari 18, 2024, from gojek: <https://www.gojek.com/blog/gojek/go-jek-dimana-mana>
- Handayani, L. S., & Hidayat, R. (2022). Pengaruh Kualitas Produk , Harga , dan Digital Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk MS Glow Beauty. *Jurnal Ikraith-Ekonomika*, 5(2), 135–145.
- Handoko, T. H., & Swasta, B. (2008). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Bpfe.
- Harahap, Z., Leonandri, D., & Julvitra, E. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Di 71st Omakase Restoran, Cikajang Jakarta. *Jurnal Akademi Pariwisata Medan*, 8(2), 120–131. <https://doi.org/10.36983/japm.v8i2.93>

- Hasan, A. 2013. *Marketing*. Cetakan Pertama. Media Pressdindo, Yogyakarta
- Hasim, M., & Lestari, R. B. (2022). Pengaruh Potongan Harga, Motivasi Belanja Hedonis, E-WOM Dan Gaya Hidup Berbelanja Terhadap Impulse Buying Di Tokopedia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis Universitas Multi Data Palembang*, 12(1), 59–69.
- Hikmawati, A., & Megawati, L. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Potongan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan GoFood (survey pada followers Akun Instagram @gofoodindonesia)*. 5(September), 188–194.
- Ilham Hadi Nur Yufa, D., & Dwi Lestari, W. (2023). *Jurnal Mirai Management*. *Jurnal Mirai Management*, 8(2), 614–626.
- IQBAL, M. (2021). Efektifitas Digital Marketing Terhadap Kualitas Layanan pada Usaha di Masa Pandemi Covid 19 (Studi Kasus di Aceh). *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)*, 7(2), 83–93. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v7i2.609>
- Jaelani, D., Purba, R., Damanik, W. H., Kunci, K., Potongan, :, Tampilan Toko, H., & Pelanggan, K. (2022). Pengaruh Potongan Harga (Price Discount) dan In Store Display terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus pada Pelanggan Rizky Net Bandar Masilam). *Jurnal Management and Business Progress*, 1, 27–35.
- Khasanah, S. F., & Syahrani, T. (2022). ANALISIS DIGITAL MARKETING DAN KUALITAS PELAYANAN SERTA PENGARUHNYA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (Studi Kasus Pada Konsumen Indomaret di Kota Lubuklinggau). *Jurnal Interprof*, 8(2), 1–12.
- Khotim Fadhli, & Nia Dwi Pratiwi. (2021). Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, Dan Emosional Terhadap Kepuasan Konsumenposkopi Zio Jombang. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(2), 603–612. <https://stp-mataram.e-journal.id/JIP/article/view/684/585>
- Kiran, K. U., & Arumugam, T. (2020). Role of programmatic advertising on effective digital promotion strategy: A conceptual framework. *Journal of Physics: Conference Series*, 1716(1), 12032.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan, Implementasi Dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat, 2012
- Kotler, Phillip, & Keller002C K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 12). PT. Indeks.
- Kotler, P. (2018). *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1 dan 2, Edisi 12*. Jakarta: Erlangga
- Kristiawan, A., Gunawan, I., & Vinsensius, V. (2018). Pengaruh Potongan Harga, Bonus Kemasan, Tampilan dalam Toko terhadap Keputusan Pembelian Impulsif. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 30–44. <https://doi.org/10.31843/jmbi.v6i1.181>
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Mahmud, A. (2022). Analisis Pengaruh Promosi Digital Dan Kualitas Layanan Aplikasi Go-Food Terhadap Keputusan Pembelian. *Jesya*, 6(1), 258–271. <https://doi.org/10.36778/jesya.v6i1.921>
- Maretiana, R. S., & Abidin, Z. (2022). Pengaruh harga , kualitas pelayanan dan promosi terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Manajemen (JEBM)*, 14(3), 590–597. <https://journal.yrpiiku.com/index.php/msej/article/view/1165%0Ahttps://journal.yrpiiku.com/index.php/msej/article/download/1165/953>
- Masruroh, S., Dwi Wahyono, Muhaimin, Husnah Katjina, & Loso Judijanto. (2023). Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 9(6), 2464–2471. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v9i6.1728>
- Muzakir, M., Imtihan, I., Lubis, H., & Waruwu, K. (2022). Service Delivery dan Potongan Harga (Discount) terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Nutri Inti Prima Perkasa Medan.

- Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 10(2), 635–645.
<https://doi.org/10.47668/pkwu.v10i2.467>
- Nasution, S. L., Limbong, C. H., & Ramadhan, D. A. (2020). PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN, dan HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE SHOPEE (Survei pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu). *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 7(1), 43–53. <https://doi.org/10.36987/ecobi.v7i1.1528>
- Nurdiansah, A., & Widyastuti, W. (2022). Pengaruh Price Discount Terhadap Customer Satisfaction Dan Repurchase Intention (Studi Pada Pengguna Shopee Food). *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, dan Pendidikan*, 1(8), 1495–1514. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i8.198>
- Oktavian, P. B. (2016). Pengaruh kualitas pelayanan, harga dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen go food pada masa pandemi (studi kasus mahasiswa uin walisongo semarang). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN GO FOOD PADA MASA PANDEMI (Studi Kasus Mahasiswa UIN Walisongo Semarang)*, 1805056009, 1–23.
- Pasuhuk, M. N., Soegoto, A. S., & Raintung, M. C. (2022). Pengaruh Diskon Harga, Lifestyle Dan Relationship Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Mobil Merek Toyota Calya Di Pt. Hasjrat Abadi Cabang Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(4), 1663–1674.
- Permana, H., & Djatmiko, T. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Elektronik (E-Service Quality) Terhadap Kepuasan Pelanggan Shopee di Bandung. *Sosiohumanitas*, 20(2), 64–78. <https://doi.org/10.36555/sosiohumanitas.v20i2.112>
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran* terjem. Bob Sabran Jilid I edisi 1, (Jakarta: Erlangga, 2008), 166.
- Prabarini, A., Heryanto, B., & Astutik, P. (2019). Pengaruh Promosi Penjualan Dan Potongan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toserba Borobudur Kediri (Studi Kasus Produk Kecantikan Wardah). *JIMEK : Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*, 1(2), 259. <https://doi.org/10.30737/jimek.v1i2.308>
- Prawiyogi, A. G., Sadiyah, T. L., Purwanugraha, A., & Elisa, P. N. (2021). Penggunaan Media Big Book untuk Menumbuhkan Minat Membaca di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 5(1), 446–452. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v5i1.787>
- Priyatno, D. (2010). *Paham Analisi Data Statistik Dengan SPSS*. Mediakom.
- Rahmawati, Ita. Lailatus Sa'adah, & Nur Amalia. 2020. *Faktor Diskon, Bonus Pack dan In Store Display serta Pengaruhnya Terhadap P... LPPM*.
- Rahmayanti, P. L. D., & Ekawati, N. W. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Menggunakan Online Food Delivery Service Di Bali. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Equilibrium*, 7(2), 125–138. https://doi.org/10.47329/jurnal_mbe.v7i2.714
- Rezkisari, D. A. (2018, Januari 12). *Nadiem Makarim Bagi Cerita Soal Awal Mula Gofood*. Retrieved Januari 12, 2024, from ameera.republika: <https://ameera.republika.co.id/berita/p2fro6328/nadiem-makarim-bagi-cerita-soal-awalmula-gofood>
- Rizka Mutiarani, Amrazi, I. (2020). Metode Observasi Menurut Sutrisno Hadi (dalam Sanaky, M. M. (2021). Analisis Faktor-Faktor Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah. *Jurnal Simetrik*, 11(1), 432–439. <https://doi.org/10.31959/js.v11i1.615>
- Santoso, U. (2017). *Hukum Perumahan*. Prenada Media.

- Sekarini, S. (2020). *Dampak Sistem Pemesanan Makanan Online Terhadap Kesejahteraan Driver Go-jek Di Kota Bandung*.
- Sugiyono, (2017:203). *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa*, 8(3), 1–8.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharno, and Sutarso. 2010. "Marketing in Practice." 1st ed. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sunyoto, D. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. CAPS. Yogyakarta.
- Sutisna, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya, 2002.
- Syah, A., & Pratama, A. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Hollland Bakkery Pamulang). (*Kharisma Dan Denok, 2020*), 4(3), 11–19.
- Teddy & Zuliestiana. (2020). Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Aplikasi Gofood Di Kota Bandung. *e-Proceeding of Management*, 7(2), 5422–5428.
- Tjiptono (2011). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi Yogyakarta: AndiYogyakarta: Andi
- Tresnawati, Y., & Prasetyo, K. (2018). Pemetaan Konten Promosi Digital Bisnis Kuliner kika's Catering di Media Sosial. *PRofesi Humas : Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat*, 3(1), 102. <https://doi.org/10.24198/prh.v3i1.15333>
- Triyoko, T. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang Di Kedai Yoko. *Jurnal Daya Saing*, 8(1), 56–61. <https://doi.org/10.35446/dayasaing.v8i1.818>
- Wardhana, A. (2015, April). Strategi digital marketing dan Implikasinya pada Keunggulan Bersaing UKM di Indonesia. In Seminar Nasional Keuangan Dan Bisnis IV (pp. 327-337).
- Wulan Sri Sundari. (2023). *3376-Article Text-10351-1-10-20231023*. 7(3), 1–9.
- Yunita, M. (2018). Pengaruh Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Kopicie Jalan Gatot Subroto Kota Medan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 6(1), 13–21. <https://journal.utnd.ac.id/index.php/jmdb/article/view/65>
- Zulian Yamit. 2013. *Manajemen Kualitas Produk & Jasa*. Yogyakarta: Ekonisia