

**SISTEM INFORMASI RESERVASI  
TOUR & TRAVEL  
BERBASIS WEB PADA A-RAYA TOUR & TRAVEL JEMBER**

Oleh : Vani Tri Agustian  
Dosen Pembimbing I : Yeni Dwi Rahayu, S. ST, M.Kom  
Dosen Pembimbing II : Henny Wahyu Sulisty, S.Kom

**Abstrak**

A-RAYA Tour & Travel Jember adalah perusahaan yang bergerak dibidang biro perjalanan. Dalam mempromosikan layanannya A-RAYA Tour & Travel Jember masih menggunakan media cetak dalam bentuk brosur dan membuat pelanggan harus datang ke kantor untuk melakukan reservasi.

Informasi merupakan salah satu kebutuhan masyarakat saat ini. Masyarakat pada umumnya ingin mendapatkan informasi yang diinginkan melalui media yang bervariasi, salah satunya melalui website. Pada umumnya orang menggunakan website sebagai pilihan untuk mengakses informasi yang lebih cepat, efektif dan terkini.

Website ini dibangun dengan menggunakan bahasa PHP menggunakan database MySQL untuk memudahkan dalam mendesain website sebagai media informasi.

**Kata kunci: Informasi, website, Reservasi, PHP, MySQL**

## **1. PENDAHULUAN**

Media promosi tidak lagi terbatas pada media cetak, elektronik berbasis televisi dan radio dengan harga yang mahal, namun ada sebuah alternative lain dengan biaya murah yang sangat mungkin dijangkau adalah dengan memanfaatkan *internet*, selain jangkauan yang luas mendunia, *internet* juga memungkinkan pemilik usaha dan layanan bisa langsung berinteraksi dengan calon client. Salah satu cara yang dilakukan dalam penggunaan *internet* adalah membangun sebuah *website*.

Dalam dunia usaha, *internet* merupakan salah satu media pemasaran yang bersifat global, dimana sebuah informasi dapat secara cepat dan mudah untuk diperoleh dan disebarluaskan. Selain sebagai sarana promosi *internet* juga menyediakan informasi tentang sebuah perusahaan itu sendiri.

A-RAYA *Tour & Travel* Jember merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dibidang biro jasa travel yang bertujuan untuk mencari laba dari proses

penawaran jasa paketwisata beserta penginapannya karena semakin banyaknya layanan jasa yang bergerak dibidang yang sama maka pihak jasa travel A-RAYA *Tour & Travel* Jember dirasa memerlukan sebuah fasilitas *internet* untuk menginformasikan layanan jasa yang ditawarkan kepada masyarakat luas yaitu sebuah *website* sebagai sarana informasi. Berdasarkan latar belakang diatas maka penulis bermaksud membuat *website* sebagai Sarana informasi A-RAYA *Tour & Travel* Jember, sehingga penulis mengambil judul “*Sistem Informasi Reservasi Tour & Travel Berbasis Web pada A-RAYA Tour & Travel Jember*”

## **2. TINJAUAN PUSTAKA**

### **2.1. Definisi Tour dan Travel**

Pengertian kata “*tour*” menurut batasan yang diberikan oleh WATA (*World Association of Travel Agent*) adalah perlawatan keliling yang memakan waktu lebih dari tiga hari, yang diselenggarakan oleh suatu *travel agent* di

suatu kota dan Antara lain acaranya yaitu meninjau ke beberapa tempat atau kota, baik di dalam negeri maupun di luar negeri (Yoeti, 1997, p111). Sedangkan Foster (2000, p533) berpendapat bahwa *tour* adalah wisata paket yang terdiri dari dua komponen atau lebih seperti tariff tiket akomodasi, penyewaan mobil, atau pelayanan lainnya.

Jadi istilah *tour* dapat diartikan sebagai suatu perjalanan yang motifnya untuk tujuan pariwisata, tanpa ada maksud atau tujuan lain. Hal ini sejalan dengan pengertian kata *tour* yang dapat disamakan dengan kata “pariwisata”, yang mana kata pariwisata itu sendiri berasal dari dua suku kata, yaitu “pari” yang berarti berkeliling dan kata “wisata” yang berarti perjalanan. Jadi kata pariwisata secara keseluruhan dapat diartikan suatu perjalanan keliling (dari satu tempat ke tempat lain).

Perkataan *travel* dapat diartikan sebagai perjalanan pada umumnya yang mempunyai tujuan untuk bermacam-macam motif dan pada dasarnya bukan untuk tujuan pariwisata (Yoeti, 1997, p111). Sementara itu menurut Foster (2000, p534) *travel* adalah tindakan atau ilmu pengetahuan tentang pergerakan orang dari satu tempat ke tempat lainnya dengan aman, efisien dan nyaman. Istilah *travel* biasanya diindonesiakan menjadi perjalanan.

## 2.2. Pengertian PHP

*PHP* adalah singkatan dari “*PHP: Hypertext Preprocessor*”, yaitu bahasa pemrograman yang digunakan secara luas untuk penanganan pembuatan dan pengembangan sebuah situs web dan bisa digunakan bersamaan dengan *HTML*. *PHP* diciptakan oleh Rasmus Lerdorf pertama kali tahun 1994. Pada awalnya *PHP* adalah singkatan dari “*Personal Home Page Tools*”.

Selanjutnya diganti menjadi FI (“*Forms Interpreter*”). Sejak versi 3.0, nama bahasa ini diubah menjadi “*PHP: Hypertext Preprocessor*” dengan singkatannya “*PHP*”. *PHP* versi terbaru adalah versi ke-5. Berdasarkan survey

Netcraft pada bulan Desember 1999, lebih dari sejuta site menggunakan *PHP*, di antaranya adalah NASA, Mitsubishi, dan RedHat.

## 2.3. Travel Agency

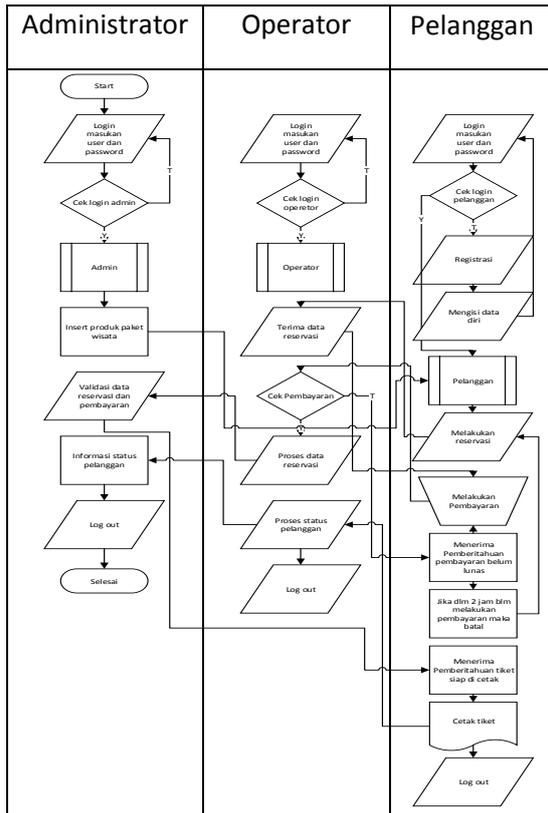
Nyoman S. Pendit memberikan pengertian tentang perusahaan perjalanan atau *travel agent* atau *travel bureau* sebagai perusahaan yang mempunyai tujuan untuk menyiapkan suatu perjalanan (dalam Bahasa asingnya : *trip* atau *tour*) bagi seseorang yang merencanakan untuk mengadakannya (Yoeti, 1997, p28).

Sementara itu Foster (2000, p534) mendefinisikan *travel agency* sebagai bisnis eceran yang mempunyai orientasi menjual produk perjalanan atas nama pemasok maskapai perjalanan, maskapai pelayaran, perusahaan kereta api, dan hotel. Sedangkan *travel agent* adalah pemilik biro perjalanan, atau disebut juga konsultan perjalanan.

### 3. METODOLOGI PENELITIAN

#### 3.1. Flowchart

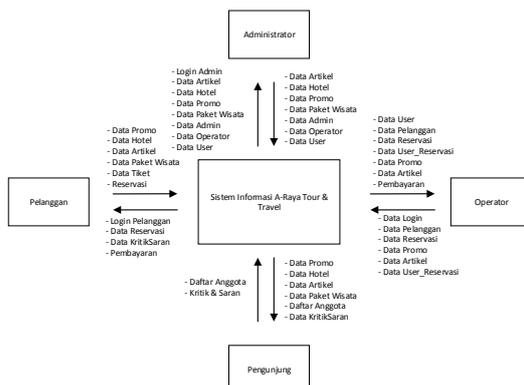
Flowchart adalah bagan-bagan yang mempunyai arus yang menggambarkan langkah-langkah penyelesaian suatu masalah. Flowchart merupakan cara penyajian dari suatu algoritma. Untuk lebih detailnya dapat dilihat pada Gambar 3.1 :



Gambar 3.1. Flowchart System

#### 3.2. Diagram Konteks

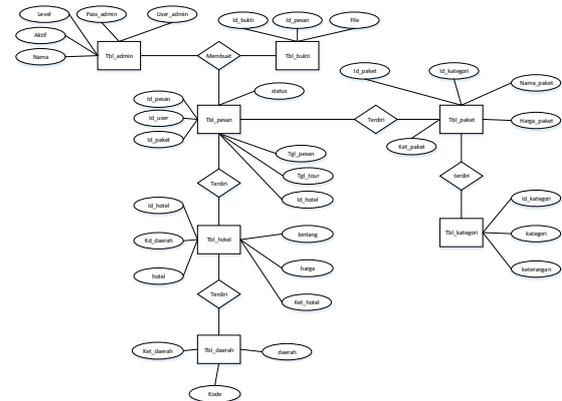
Diagram konteks adalah diagram yang terdiri dari suatu proses dan menggambarkan ruang lingkup suatu sistem.



Gambar 3.2. Diagram konteks

#### 3.3. Entity Relationship Diagram

Entity Relationship Diagram merupakan salah satu model yang digunakan untuk mendesain database dengan tujuan menggambarkan data yang berelasi pada sebuah database. Umumnya, setelah perancangan ERD selesai berikutnya adalah mendesain database secara fisik yaitu pembuatan table, index dengan tetap mempertimbangkan performance. berikut gambarannya :

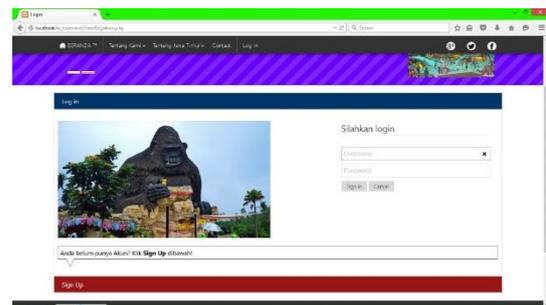


Gambar 3.3. Entity Relationship Diagram

### 4. HASIL DAN PEMBAHASAN

#### a. Menu Login

Sistem informasi ini hanya dapat diakses oleh pelanggan, admin dan operator dengan hak akses yang berbeda.



Gambar 4.1. Tampilan Login sistem

#### b. Menu Pelanggan

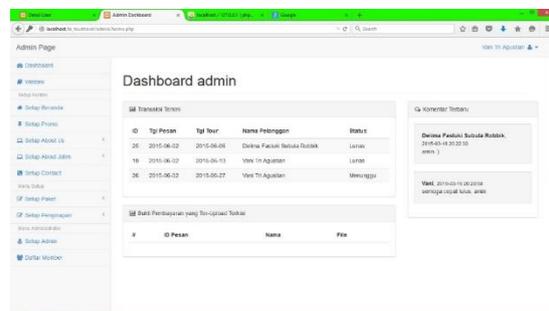
Setelah pelanggan berhasil login maka akan tampil halaman utama yang berisi beberapa menu data master. Berikut ini adalah tampilan halaman utama pelanggan



**Gambar 4.2.** Menu utama setelah pelanggan login

**b. Menu Admin**

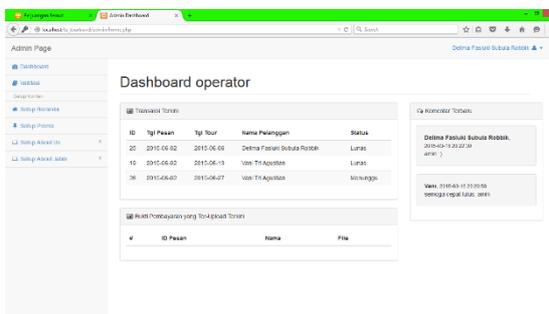
Sistem Administrator di bagi oleh 2 user yaitu admin dan operator, admin memasukkan *username* dan *password* yang sudah disediakan oleh admin



**Gambar 4.3.** Tampilan setelah login admin

**c. Menu Operator**

Pada dasarnya sistem operator dan admin hampir sama hanya saja ada beberapa menu yang tidak dapat di akses oleh operator.

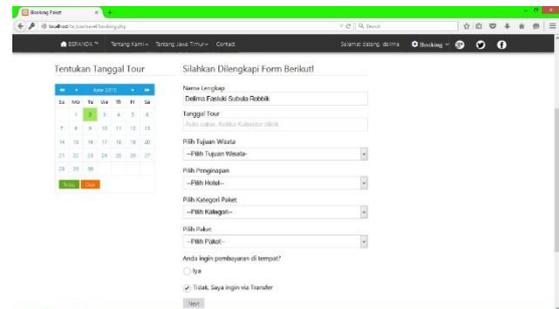


**Gambar 4.4.** Form pembentukan jadwal

**d. Form Reservasi**

Pada form ini pelanggan yang akan memesan paket wisata harus mengisi data-data seperti tanggal keberangkatan, tujuan wisata dll. Seperti pada gambar. User dapat memilih metode pembayaran yang dapat dilakukan via transfer dengan

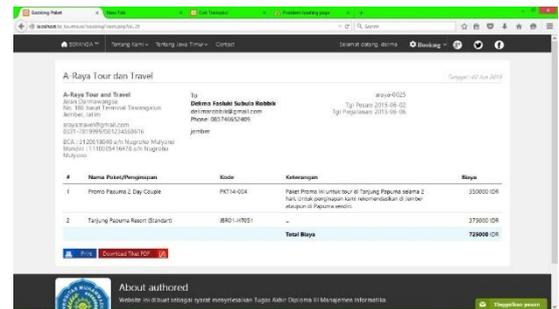
mengupload bukti pembayaran atau pembayaran dilakukan di tempat, berikut gambarnya



**Gambar 4.5.** Form Reservasi

**e. Form Cetak Tiket**

Form cetak tiket digunakan untuk mencetak tiket pemesana paket wisata yang telah dipesan, form ini dapat dijalankan jika pembayaran telah lunas.



**Gambar 4.5.** Form Reservasi

**5. KESIMPULAN DAN SARAN**

**5.1. Kesimpulan**

Kesimpulan yang diperoleh dari pembuatan Sistem Informasi Reservasi *Tour & Travel* Berbasis Web Pada *A-RAYA Tour & Travel* Jember ini antara lain sebagai berikut :

1. Dengan membangun sebuah website, maka *A-RAYA Tour & Travel* Jember memiliki sebuah sarana untuk media promosi dan media reservasi (pemesanan) pada publik.
2. Sistem ini dibuat untuk menyimpan data transaksi dan mempermudah transaksi reservasi.
3. Sistem dapat melakukan pendataan data pelanggan yang melakukan reservasi pada *A-RAYA Tour & Travel* Jember.

4. Sistem mampu melakukan pengolahan data admin, user, promo, pelanggan, artikel, paketwisata, hotel, reservasi, pembayaran, pesan hotel, tipe kamar dengan cara melakukan pengisian, pengeditan, dan hapus data baik di panel admin, maupun panel user.

## 5.2. Saran

Dari pembahasan Sistem Informasi Reservasi *Tour & Travel* Berbasis Web Pada A-RAYA *Tour & Travel* Jember yang telah dipaparkan pada bab-bab sebelumnya, beberapa saran yang diharapkan dapat digunakan untuk mengembangkan Sistem ini adalah sebagai berikut :

1. Sistem ini dapat dikembangkan menjadi aplikasi tour and travel di manapun di Indonesia hanya dengan mengganti beberapa fitur.
2. Desain tampilan antar muka aplikasi yang lebih menarik.

## 6. DAFTAR PUSTAKA

- Al Fatta, Hanif. (2007). *Analisis & Perancangan Sistem Informasi*. Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Chaffey, Dave. (2009). *E-Business and E-Commerce Management*. 4<sup>th</sup> Edition. Prentice Hall, Inc. New Jersey.
- Foster, Dennis L. (2000). *Travel and Tourism Management*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Jogiyanto. (2008). *Metodologi Penelitian Sistem Informasi*. CV Andi Offset. Yogyakarta
- Kristanto. Andri, (2003). *Perancangan Sistem Informasi Dan Aplikasinya*, Penerbit Gama Media
- Mulyana, Y.B. (2004). *Trik Membangun Situs Menggunakan PHP dan MySQL* : Elex Media Komputindo
- Nyoman S. Pendit. (1999). *Wisata Konvensi*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Oka A. Yoeti. (1997). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Pradnya Paramita. Jakarta