

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Media promosi tidak lagi terbatas pada media cetak, elektronik berbasis televisi dan radio dengan harga yang mahal, namun ada sebuah alternative lain dengan biaya murah yang sangat mungkin dijangkau adalah dengan memanfaatkan *internet*, selain jangkauan yang luas mendunia, *internet* juga memungkinkan pemilik usaha dan layanan bisa langsung berinteraksi dengan calon client. Salah satu cara yang dilakukan dalam penggunaan *internet* adalah membangun sebuah *website*.

Dalam dunia usaha, *internet* merupakan salah satu media pemasaran yang bersifat global, dimana sebuah informasi dapat secara cepat dan mudah untuk diperoleh dan disebarluaskan. Selain sebagai sarana promosi *internet* juga menyediakan informasi tentang sebuah perusahaan itu sendiri.

A-RAYA *Tour & Travel* Jember merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dibidang biro jasa travel yang bertujuan untuk mencari laba dari proses penawaran jasa paketwisata beserta penginapannya karena semakin banyaknya layanan jasa yang bergerak dibidang yang sama maka pihak jasa travel A-RAYA *Tour & Travel* Jember dirasa memerlukan sebuah fasilitas *internet* untuk menginformasikan layanan jasa yang ditawarkan kepada masyarakat luas yaitu sebuah *website* sebagai sarana informasi. Berdasarkan latar belakang diatas maka penulis bermaksud membuat *website* sebagai Sarana informasi A-RAYA *Tour & Travel* Jember, sehingga penulis mengambil judul “*Sistem Informasi Reservasi Tour & Travel Berbasis Web pada A-RAYA Tour & Travel Jember*”.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, dapat diidentifikasi permasalahan-permasalahan sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang Sistem Informasi Reservasi *Tour & Travel* Berbasis Web Pada A-RAYA *Tour & Travel* Jember?
2. Bagaimana mengimplementasikan Sistem Informasi Reservasi *Tour & Travel* Berbasis Web Pada A-RAYA *Tour & Travel* Jember?

1.3. Batasan Masalah

Batasan masalah pada pembuatan Sistem Informasi Reservasi *Tour & Travel* Berbasis Web pada A-RAYA *Tour & Travel* Jember ini yaitu:

1. Sistem menampilkan informasi/promosi berupa fasilitas/penawaran paket wisata yang ditawarkan dan telah disusun oleh A-RAYA *Tour & Travel* Jember.
2. Paket wisata yang ditawarkan dibagi menjadi 2 macam, yaitu:
 - A. Paket wisata *fix*, yaitu paket wisata yang telah disusun secara keseluruhan oleh A-RAYA *Tour & Travel* Jember
 - B. Paket wisata *non fix*, yaitu paket wisata yang menyediakan fasilitas kepada *customer* untuk memilih lama wisata dan hotel yang diinginkan dalam melakukan *tour & travel*.
3. Untuk pembatalan pemesanan yang dilakukan oleh *customer*, dan perubahan-perubahan yang terjadi dalam pemesanan paket wisata baik dari pihak *customer* maupun perusahaan dilakukan diluar system.
4. Studi kasus dilakukan di A-RAYA *Tour & Travel* Jember, untuk pengambilan data-data yang dibutuhkan guna menunjang aplikasi serta implementasi aplikasi.

1.4. Tujuan

Adapun tujuan penelitian dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Merancang Sistem Informasi Reservasi *Tour & Travel* Berbasis Web Pada A-RAYA *Tour & Travel* Jember.
2. Mengimplementasikan Sistem Informasi Reservasi *Tour & Travel* Berbasis Web Pada A-RAYA *Tour & Travel* Jember.

1.5. Manfaat

Berdasarkan hal-hal yang diungkapkan dalam penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat, antara lain:

1. Memudahkan A-RAYA *Tour & Travel* Jember melakukan promosi paket wisata terbaru yang disediakan secara *realtime* kepada *customer*.
2. Memudahkan *customer* mendapatkan informasi atau promosi paket wisata dari A-RAYA *Tour & Travel* Jember yang dapat dilakukan kapan saja dan dimana saja.
3. Memudahkan *customer* melakukan reservasi atau pemesanan paket wisata tanpa harus mendatangi kantor A-RAYA *Tour & Travel* Jember, dan dapat dilakukan kapan saja dan dimana saja hanya dengan koneksi *internet*.
4. A-RAYA *Tour & Travel* Jember dapat melakukan pendataan reservasi atau pemesanan paket wisata yang masih manual menjadi sistem online berbasis web.