

APLIKASI PENCARIAN DAN PEMESANAN RUMAH KOS DI KABUPATEN JEMBER BERBASIS WEB

YUNUS MARTHA EFENDY (1100631016)

**Jurusan Manajemen Informatika Fakultas Teknik Universitas
Muhammadiyah Jember**

ABSTRAK

Seiring berkembangnya bisnis tempat kos yang semakin menyebar luas di wilayah sekitar sekolah, kantor, dan kampus tentunya pengusaha tempat kos tidak ingin menyalakan kesempatan dalam mempromosikan tempat usahanya untuk di sewa oleh para calon penyewa tempat kos. Para calon penyewa tempat kos juga tidak ingin ambil pusing dalam mencari informasi tentang kos. Informasi tentang tempat, lokasi, harga, dan fasilitas tentunya sangat di butuhkan dalam pencarian informasi.

Dengan melihat kasus yang ada harusnya aplikasi yang di buat dapat mempermudah proses transaksi antara pengusaha tempat kos dengan calon penyewa tempat kos. Pengusaha kos dapat mempromosikan tempat kosnya dengan memberi informasi lengkap dengan menunjukkan biodata pemilik tempat kos, foto-foto kondisi tempat kos (untuk mengetahui seperti apa situasi dan kondisi tempat kos), fasilitas apa saja yang ada, dan juga tentu saja harga tempat kos serta informasi-informasi penting lainnya menggunakan media online. Calon penyewa tempat kos juga tidak perlu mendatangi tempat A ke tempat-tempat lainya untuk mengetahui kondisi sebenarnya. Hanya dengan melihat beberapa tempat-tempat kos yang telah di promosikan oleh pengusaha-pengusaha tempat kos melalui media online.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring dengan meningkatnya kesadaran akan pentingnya pendidikan yang bermutu bagus dan banyaknya peluang kerja di daerah urban, maka kebutuhan akan tempat kos pun mengalami peningkatan pula. Tempat kos adalah solusi praktis dan ekonomis bagi pelajar atau mahasiswa yang berasal dari luar daerah di mana mereka menuntut ilmu, juga bagi karyawan yang berdomisili jauh dari tempat kerjanya. Bisa dikatakan bahwa bisnis kos-kosan merupakan salah satu peluang usaha yang bagus saat ini. Investasi di bisnis tempat kos tidak cukup hanya dengan mengandalkan rumahatauruangan kosong atau pun rumah/ruangan lengkap beserta isinya. Hal paling penting yang harus diperhatikan saat membangun tempat kos adalah lokasi yang strategis. Pilih lokasi yang memudahkan calon penyewa kos-kosan untuk menjangkau tempat tujuannya. Lokasi tempat kos yang strategis akan menarik lebih banyak

calon penyewa yang pada akhirnya dapat membuat bisnis kos-kosan Anda maju pesat. Serta lengkapi pula dengan fasilitas-fasilitas yang memadai agar tempat kos yang anda bangun dapat membuat calon penyewa tertarik dengan tempat kos yang anda tawarkan.

Dengan berkembangnya kehidupan masyarakat di dunia saat ini, tentunya internet merupakan salah satu alternatif wadah yang tepat untuk dijadikan sebagai tempat untuk basis pertemuan jutaan orang di seluruh dunia. Dengan demikian untuk mendapatkan calon penyewa kamar kos lebih mudah dengan adanya kelompok yang besar di internet tersebut. *Banyak sekali keuntungan dari sisi calon penyewa, dimana calon penyewa dapat melakukan perbandingan harga dan dapat mencari informasi sebanyak-banyaknya sebelum menyewa, bandingkan dengan jika kita berkunjung langsung ke lokasi, dan hanya mendapatkan penjelasan seadanya dan tentu sangat melelahkan jika kita harus berpindah dari satutempat ke tempat-tempat*

lainnya untuk mendapatkan informasi yang kita butuhkan.

*Berdasarkan uraian di atas tentunya para pengusaha tempat kos tidak ingin menyia-nyikan akan hadirnya media internet untuk mempromosikan tempat kos yang anda miliki. diperlukan sebuah sarana promosi dan pemasaran yang efektif melalui media online untuk mempermudah dalam pemberian informasi secara singkat dan akurat . Dengan adanya permasalahan tersebut, maka tugas akhir ini berjudul **“APLIKASI PENCARIAN DAN PEMESANAN RUMAH KOS DI KABUPATEN JEMBER BERBASIS WEB”**.*

1.2 Rumusan Masalah

Untuk dapat menyelesaikan masalah tersebut, maka diperlukan metode yang bisa menyampaikan informasi secara cepat, akurat dan terbaru (Up to date) serta bisa di akses kapan saja dan dimana saja. Dalam hal ini, diusulkan metode penyampaian informasi menggunakan website. Maka rumusan masalah adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang sistem informasi yang dapat melakukan pemesanan kamar kos secara *online*?
2. Bagaimana membuat sistem informasi untuk menyampaikan informasi dan ketersediaan kamar kos bagi para pencari kos?

1.3 TUJUAN DAN MANFAAT

Tujuan dari rancangan *informasi dan pemesanan tempat kos berbasis web* adalah sebagai berikut:

1. Merancang sebuah sistem informasi yang menyediakan berbagai informasi dan ketersediaan kamar kos bagi para pencari rumah kos
2. Membuat sebuah sistem informasi yang dapat melakukan pemesanan kamar kos secara *online*
3. Membuat sebuah sistem informasi bagi *admin* untuk mengelola berbagai hal berkaitan

dengan penghuni dan rumah kos

Manfaat dari sistem *pemesanan rumah kos berbasis web* adalah sebagai berikut:

1. *Meringankan kerja pemilik rumah kos untuk mempromosikan rumah kos, serta mempermudah pencarian informasi bagi calon penyewa tempat kos.*
2. *Pelayanan kebutuhan informasi menjadi lebih baik.*
3. *Masyarakat luas akan mengetahui segala informasi tentang rumah kos, fasilitas, lingkungan, serta harga dengan hanya membuka internet.*

1.4 BATASAN MASALAH

Banyak hal yang bisa dimanfaatkan dengan perkembangan internet saat ini. Namun, dalam penyusunan Tugas Akhir ini permasalahan dibatasi sekitar

pembuatan situs web interaktif sebagai berikut:

1. Website terdiri dari 3 user yaitu *admin*, pemilik, dan konsumen.
2. Data-data yang diolah meliputi: informasi mengenai fasilitas, lokasi, kondisi, lingkungan dan harga tempat kos.
3. Pemesanan atau *booking* kamar memiliki tenggang waktu 24 jam , apabila tidak melakukan pembayaran maka kamar pemesanan tidak berlaku lagi.
4. Pembayaran dilakukan secara manual dan melakukan konfirmasi kepada pemilik kos.
5. Bahasa pemrograman menggunakan PHP dan Database Mysql
6. Pencarian rumah hanya sebatas tempat kos.

BAB III

METODOLOGI

PENELITIAN

3.1 Jenis dan Sumber Data

3.1.1 Data Primer

Data primer adalah data yang dikumpulkan, diolah dan disajikan oleh penulis berdasarkan data sekunder. Berbagai data primer yang dihasilkan meliputi data pemesanan tempat kos dan data pembayaran.

3.1.2 Data Sekunder

Data sekunder adalah pengumpulan data dengan melihat data-data berupa dokumen yang berkaitan dengan masalah yang ditulis. Data tersebut dari berbagai jenis media promosi yang tersedia di internet untuk di kembangkan menjadi Media Promosi, Informasi dan Pemesanan Tempat Kos Berbasis Web.

Berbagai metode untuk mengumpulkan data, yaitu :

a. Library Research

Metode ini menggunakan buku literatur untuk mendapatkan tujuan teoritis sebagai dasar untuk melakukan analisis terhadap sistem pengolahan data pada Media promosi pada internet yang dijadikan bahan penelitian dan penyusunan sistem.

b. Freed Research

Penelitian yang dilakukan dengan meninjau secara langsung di lapangan, dimana studi objek berada. Dalam penelitian ini dibedakan menjadi 2 kegiatan, yaitu :

➤ Observation

Yaitu dalam hal ini penulis mengadakan pengamatan secara langsung ke lapangan dan dari hasil survey akan ditemukan salah satu permasalahan yang harus dipecahkan misalnya :

❖ Proses pencarian informasi (calon penyewa tempat kos), dan proses promosi (pengusaha tempat kos) masih dilakukan secara manual sehingga dirasa kurang efektif dan efisien.

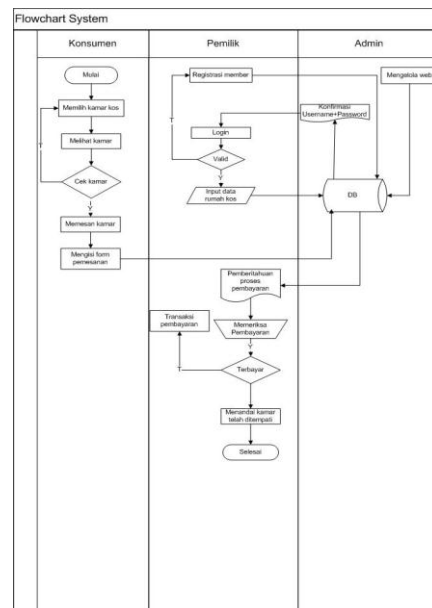
❖ Bagi calon penyewa akan memerlukan banyak tenaga yang terbuang untuk mencari informasi tentang kos kosan yang dibutuhkan.

➤ *Interview*

Yaitu mengadakan wawancara dengan beberapa koresponden yang berada dilapangan yang dianggap tepat dijadikan sebagai narasumber.

3.2 Perancangan Sistem

3.2.1 Flowchart Sistem



Gambar 3.2.1 Flowchart Sistem

Penjelasan *Flowchart* :

Konsumen :

1. Konsumen mulai memilih-milih kamar kos.
2. Konsumen melihat kamar.
3. Konsumen mulai memesan kamar.
4. Cek kamar, apakah kamar kosong atau sudah dipesan.
5. Jika kamar kosong kemudian mengisi (lengkap) *form* pemesanan yg kemudian masuk ke *database*.

6. Konsumen melakukan transaksi pembayaran secara manual kepada pemilik kos
7. Setelah transaksi pembayaran selesai konsumen mendapatkan pemberitahuan laporan pembayaran telah selesai.

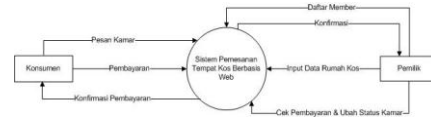
Pemilik :

1. Registrasi member.
2. Pengusaha mendapatkan *username+password*.
3. Kemudian *login* dan memasukkan semua data-data rumah kos..
4. Pemilik kemudian menandai kamar yang telah di pesan.
5. Jika pembayaran telah selesai pemilik mengirim pemberitahuan ke admin bahwa proses pembayaran telah selesai.

Admin :

1. Admin mengelola web.
2. Admin mengirim pemberitahuan kepada konsumen dan pemilik.

3.2.2 Diagram Konteks



Gambar 3.2.2 Diagram konteks

Penjelasan Diagram konteks :

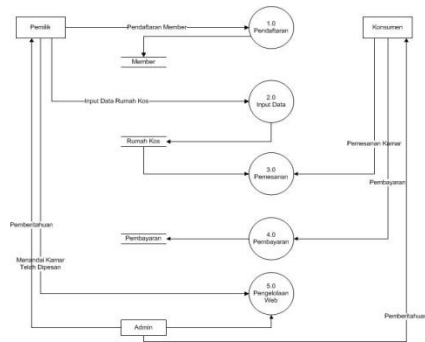
Konsumen :

1. Konsumen pesan kamar ke sistem.
2. Konsumen melakukan pembayaran ke sistem.
3. Sistem memberi konfirmasi pembayaran ke konsumen.

Pemilik :

1. Pemilik mendaftar *member* ke sistem kemudian *login*.
2. Pemilik memasukkan data rumah kos ke sistem.
3. Pemilik menandai kamar telah di pesan jika transaksi pembayaran telah selesai.

3.2.3 Data Flow Diagram



Gambar 3.2.3 Data Flow Diagram

Penjelasan Data Flow Diagram:

Pemilik melakukan pendaftaran *member* yang kemudian di simpan di tabel *member*. Setelah mendaftar sebagai *member* kemudian pemilik memasukkan data-data rumah kos dan disimpan di tabel rumah kos yang telah siap untuk dipesan. Kemudian konsumen memesan satu kamar atau lebih dan melakukan pembayaran kemudian disimpan di tabel pembayaran. Saat terjadi proses pembayaran, Admin memberitahukan pemilik bahwa terjadi proses pembayaran. Jika kamar telah terbayar maka Pemilik rumah kos menandai kamar telah dipesan, kemudian mengirim pesan balik ke admin bahwa pembayaran telah berhasil dan langsung diteruskan ke konsumen. Admin

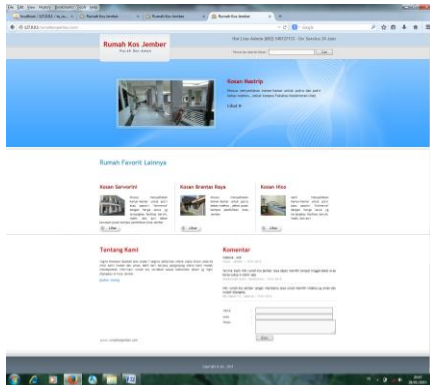
mengelola web jika terjadi perubahan sistem suatu saat.

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 HOME

4.1.1. Form Home



Gambar 4.1.1. Tampilan Utama

Keterangan

Pada halaman utama ini memperlihatkan gambar tentang lokasi dan keadaan tempat kos yang diinginkan oleh konsumen dengan cara mengklik tombol “lihat” gambar tempat kos akan muncul.

Halaman utama tersebut juga menampilkan komentar, yang akan dikomentari oleh konsumen untuk memberi saran dan kesimpulan tentang adanya

sistem rumah kos ini dan ada juga *icon* “Daftar Online” yang kegunaannya untuk mendaftarkan sebagai member rumah kos jember.

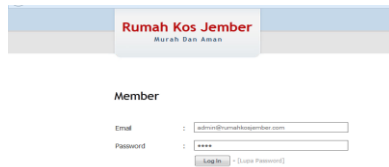
4.1.2. Login

Dalam sistem informasi pencarian rumah kos ini terdapat 2 login yaitu login admin dan login pemilik dimana login tersebut tampilannya sama dan fungsinya tidak sama.



Gambar 4.1.2 Login Admin

Login Admin ini dapat masuk ke sistem untuk mengonfirmasi pemilik untuk menjadi member dan dapat mengecek sistem informasi yang lain. Dan dibawah ini adalah contoh percobaan dari Login Admin yang ingin masuk kedalam sistem :

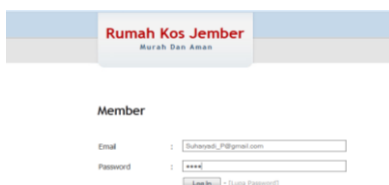


Gambar 4.1.3 Percobaan Login Admin



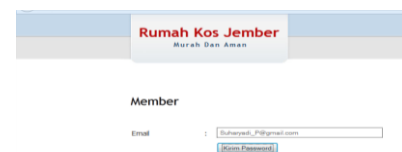
Gambar 4.1.4. Login Member

Login Pemilik ini dapat masuk ke sistem untuk menginputkan data-data tempat kos yang ingin disewakan dan dapat mengonfirmasi konsumen tetapi konsumen harus mengisi form biodata terlebih dahulu. Di bawah ini adalah contoh percobaan Login Member untuk masuk kedalam sistem member :



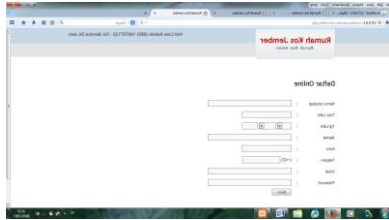
Gambar 4.1.5 Percobaan Login Member

Sedangkan untuk tombol “Lupa Password” yang berada disamping tombol Log In berguna jika, member lupa dengan passwordnya untuk masuk kedalam sistem member. Caranya adalah tulis email member kedalam kolom yang sudah disediakan, kemudian tekan tombol “Kirim Password” lalu password akan diterima kepada member melalui email dan sebagai contoh percobaan tersebut adalah sebagai berikut:



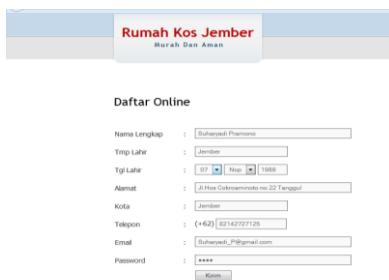
Gambar 4.1.6 Percobaan Lupa Password

4.1.3 Form Pendaftaran Member



Gambar 4.1.7 Form Pendaftaran member

Untuk menyewakan tempat kos terlebih dahulu mendaftar sebagai member dulu, dengan cara mengisi form diatas agar dapat mengupload gambar, lokasi, keadaan rumah kos dan lain-lain ke aplikasi tersebut dan sebagai contoh percobaan adalah sebagai berikut :

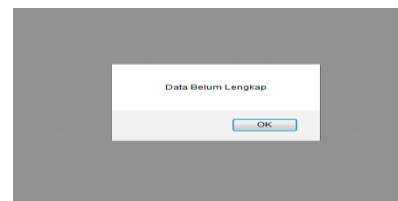


Gambar 4.1.8 Percobaan Pendaftaran Member



Gambar 4.1.9 Proses Pendaftaran Member yang sudah masuk

Pada gambar diatas itu menyimpulkan bahwa pendaftaran member telah masuk ke sistem dan akan dikonfirmasi oleh admin. Kemudian pemilik dapat mengonfirmasi admin dengan cara menelpon nomer telpon admin yang sudah disediakan, sedangkan proses yang tidak masuk adalah sebagai berikut :



Gambar 4.1.10 Proses pendaftaran member yang tidak masuk

4.1.4 Sistem Admin



Gambar 4.1.11 Sistem Admin

Sistem yang ada dalam admin tersebut untuk melihat berapa orang yang melakukan registrasi dan akan dikonfirmasi oleh admin. Didalam tabel Registrasi terdapat *icon* “OK” yang jika di klik akan masuk dalam daftar member aplikasi rumah kos dan *icon* “NO” yang artinya admin menolak calon member / pemilik rumah kos dan didalam sistem admin juga terdapat Member/Klien, Invoice, Komentar.



Gambar 4.1.12 Member/Klien

Kegunaan

Member/Klien untuk menghapus member yang sudah tidak menyewakan tempat kos atau yang sudah tidak memerlukan sistem ini dan juga bisa mengecek email pemilik tempat kos jika pemilik lupa dengan emailnya untuk masuk kedalam sistem member. Dengan mengklik tombol cek maka email akan muncul seperti contoh percobaan dibawah ini :



Gambar 4.1.13 Percobaan Mengecek Email Member



Gambar 4.1.14 Invoice

Invoice didalam sistem admin digunakan untuk mengecek data konsumen atau penyewa

apakah sudah bayar apa belum bayar kepada pemilik kos.



Gambar 4.1.15 Komentar

Pada Komentar digunakan untuk melihat komentar yang telah masuk kedalam aplikasi yang dikomentari oleh pengunjung web.

4.1.5 Sistem Member



Gambar 4.1.16 Sistem Member

Sistem yang ada didalam Sistem Member tersebut digunakan untuk mengonfirmasi dan melihat berapa banyak nama konsumen yang akan

memesan tempat kos. Pada tabel Order terdapat nama konsumen baru yang akan memesan tempat kos dan didalam tabel Order juga ada icon “OK” yang jika diklik oleh member akan masuk kedalam daftar penghuni atau tamu dan jika diklik “NO” oleh member maka konsumen tidak bisa memesan tempat kos dan pada sistem member juga ada edit rumah, tamu / penghuni, dan invoice.



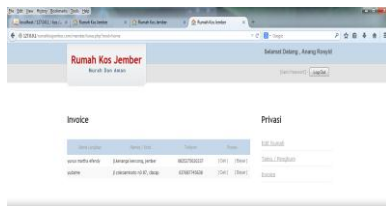
Gambar 4.1.17 Edit Rumah

Pada Edit Rumah member bisa menambahkan foto tempat atau kamar kos, Nama identitas, Alamat, Ringkasan, Jumlah kasur, dan Sewa kamar kos perkamar. Selain itu member juga bisa mengeditnya jika ada yang salah dari *upload* tempat kos sebelumnya.



Gambar 4.1.18 Tamu / Penghuni

Pada tabel Tamu / Penghuni digunakan untuk mengecek identitas konsumen, selain itu member juga bisa menghapus konsumen jika penyewa tersebut tidak menyewa tempat kos lagi atau tidak membayar sesuai waktu yang ditentukan.



Gambar 4.1.19 Invoice

Member juga bisa mengecek pembayaran dan memasukkan data bayar ketika konsumen sudah membayar, namun sebelum memasukkan data bayar tersebut konsumen harus mengonfirmasi / bertemu

langsung terlebih dahulu kepada member untuk melakukan transaksi pembayaran.



Gambar 4.1.20 Ganti Password

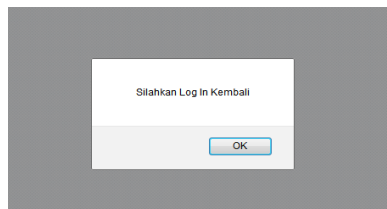
Di dalam sistem member ini juga ada menu Ganti Password dan Logout, yang dimana member ingin mengganti password yang diinginkan dan tombol "Logout" untuk keluar dari sistem member.



Gambar 4.1.21 Inputan Password Lama dan Baru

Untuk mengganti password member harus

memasukkan password yang lama kedalam kolom yang sudah disediakan, kemudian masukkan password baru yang diinginkan kedalam kolom yang sudah disediakan, kalau sudah diisi semua tinggal klik tombol “Simpan”. Maka akan tersimpan kedalam sistem dan akan muncul gambar dibawah ini :



Gambar 4.1.22 Proses Ganti Password

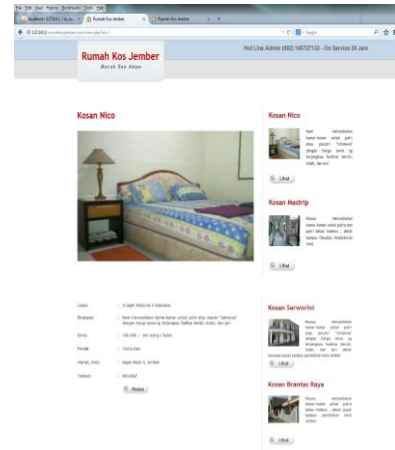
4.1.6 Pemesanan



Gambar 4.1.23 Pemesan

Pemesanan dapat dilakukan dengan cara melihat dulu keadaan tempat kos yang akan dipilih dengan

mengklik tombol “lihat” dan baru akan muncul informasi seperti : Lokasi, Ringkasan, Sewa, Pemilik, Alamat, Kota, dan Telepon.




Gambar 4.1.24 Informasi Tempat Kos

Pada informasi tempat kos ini konsumen bisa menentukan cocok atau tidaknya tempat kos yang akan dipilih, oleh karena itu pemilik kos harus memasukkan data-data tempat kos yang lengkap.

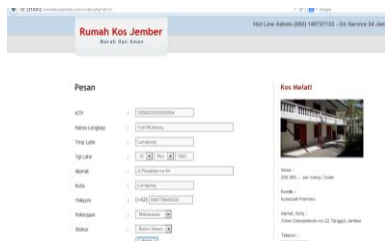
Untuk memesannya konsumen dapat mengklik tombol “Pesan” untuk mengisi form pemesanan

terlebih dahulu agar dapat di proses oleh pemilik kos.

A screenshot of a web browser displaying the 'Rumah Kos Jember' website. The page features a booking form on the left with fields for 'Jenis Kamar', 'Tanggal', 'Waktu', 'Nama', 'No. HP', 'Email', 'Alamat', 'Kota', and 'Provinsi'. On the right, there is a 'Kos Pilihan' section with a photo of a room and a 'Pesan' button.

Gambar 4.1.25 Form Pemesanan

Konsumen harus mengisi form pemesan yang sudah disediakan untuk memesan tempat kos agar pemilik kos dapat mengetahui asal-usul konsumen, dari identitas itu pemilik kos dapat menghubungi konsumen jika terjadi hal-hal yang tidak diinginkan oleh pemilik kos. Contoh percobaan pengisian form pemesanan adalah sebagai berikut :

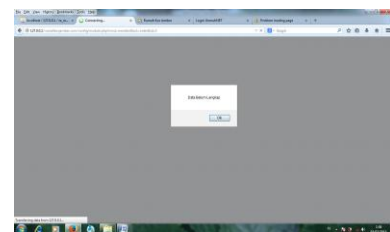
A screenshot of the 'Rumah Kos Jember' website, identical to the one in Gambar 4.1.25, showing the booking form and room selection options.

Gambar 4.1.26 Percobaan Pengisian Form Pemesanan



Gambar 4.1.27 Proses Pemesanan yang sudah masuk

Pada gambar diatas menyimpulkan bahwa konsumen yang sudah memesan tempat kos telah masuk kedalam sistem pemilik kos dan akan dikonfirmasi oleh pemilik kos. Jika konsumen tidak memenuhi identitas atau tidak lengkap dengan form biodata yang sudah disediakan, maka tidak akan masuk ke dalam sistem dan akan muncul seperti gambar dibawah ini.



Gambar 4.1.28 Proses pemesanan yang tidak masuk

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil pembuatan program Aplikasi pencarian dan pemesanan rumah kos di Kabupaten Jember ini dapat ditarik beberapa kesimpulan :

1. Dengan membuat sistem ini dapat sangat membantu pihak terlibat antara lain pemilik kos dan pencari kos yang berstatus mahasiswa, karyawan, maupun masyarakat umum yang dapat mencari rumah kos yang sesuai dengan kebutuhan tanpa harus banyak tenaga, pikiran , dan biaya hanya untuk mencari rumah kos yang biasanya dilakukan dengan cara manual.
2. Informasi-informasi yang ditampilkan dari sistem ini berbeda dengan website periklanan yang lain, yang menampilkan iklan tanpa memperhatikan rumah kos yang diiklankan. Apakah dalam status kosong atau *full*.

Sistem ini hanya menampilkan informasi rumah kos yang bisa disewa atau dalam arti masih kosong maka pencari kos bisa mencari kos sesuai dengan kebutuhan yang diinginkan dalam website ini.

5.2 Saran

Dalam sistem yang dibangun dalam penyelesaian proyek akhir ini masih dalam jauh dari sempurna, maka dari itu penulis memohon kesediaan pembaca dan pemanfaat semua dalam memberikan kontribusi berupa saran dan kritikan yang bersifat membangun untuk dapat lebih terciptanya jejaring periklanan rumah kos ini lebih baik lagi. Beberapa saran dan masukan yang telah diterima antara lain adalah sebagai berikut :

1. Pada pengembangan sistem selanjutnya diharapkan dapat menyediakan layanan berbasis sms gateway.
2. Proses sebaiknya dilakukan secara online.

DAFTAR PUSTAKA

- Fithgerald, Jerry.
1981. *Fundamentals Of System Analyst, (second edition)*, New York. Prentice-Hall.
- Husni dan Kussriyanto, 1997.
Pengantar Perancangan Sistem, Jakarta. Erlangga.
- Larman, C. 2002. *Applying UML and Patterns, New Jersey. Prentice-Hall.*
- McLeod, Jr. Raymond. 1996. *Sistem Informasi Manajemen.* , Jakarta. PT Prenhallindo.
- Robert dan Michael, 2002.
Manajemen Strategis: Daya Saing dan Globalisasi, Edisi keempat, terjemahan, Risa Rimendi, Jakarta. Salemba Empat.
- Yogiyanto, 1989. *Analisis dan Disain Sistem, Yogyakarta. Andi Offset.*