

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Seiring dengan meningkatnya kesadaran akan pentingnya pendidikan yang bermutu bagus dan banyaknya peluang kerja di daerah urban, maka kebutuhan akan tempat kos pun mengalami peningkatan pula. Tempat kos adalah solusi praktis dan ekonomis bagi pelajar atau mahasiswa yang berasal dari luar daerah di mana mereka menuntut ilmu, juga bagi karyawan yang berdomisili jauh dari tempat kerjanya. Bisa dikatakan bahwa bisnis kos-kosan merupakan salah satu peluang usaha yang bagus saat ini. Investasi di bisnis tempat kos tidak cukup hanya dengan mengandalkan rumahatauruangan kosong atau pun rumah/ruangan lengkap beserta isinya. Hal paling penting yang harus diperhatikan saat membangun tempat kos adalah lokasi yang strategis. Pilih lokasi yang memudahkan calon penyewa kos-kosan untuk menjangkau tempat tujuannya. Lokasi tempat kos yang strategis akan menarik lebih banyak calon penyewa yang pada akhirnya dapat membuat bisnis kos-kosan Anda maju pesat. Serta lengkapi pula dengan fasilitas-fasilitas yang memadai agar tempat kos yang anda bangun dapat membuat calon penyewa tertarik dengan tempat kos yang anda tawarkan.

Dengan berkembangnya kehidupan masyarakat di dunia saat ini, tentunya internet merupakan salah satu alternatif wadah yang tepat untuk dijadikan sebagai tempat untuk basis pertemuan jutaan orang di seluruh dunia. Dengan demikian untuk mendapatkan calon penyewa kamar kos lebih mudah dengan adanya kelompok yang besar di internet tersebut. Banyak sekali keuntungan dari sisi calon penyewa, dimana calon penyewa dapat melakukan perbandingan harga dan dapat mencari informasi sebanyak-banyaknya sebelum menyewa, bandingkan dengan jika kita berkunjung langsung ke lokasi, dan hanya mendapatkan penjelasan seadanya dan tentu sangat melelahkan jika kita harus berpindah dari satutempat ke tempat-tempat lainnya untuk mendapatkan informasi yang kita butuhkan.

Berdasarkan uraian di atas tentunya para pengusaha tempat kos tidak ingin menyalahkan akan hadirnya media internet untuk mempromosikan tempat kos yang anda miliki. diperlukan sebuah sarana promosi dan pemasaran yang efektif melalui media online untuk mempermudah dalam pemberian informasi secara singkat dan akurat . Dengan adanya permasalahan tersebut, maka tugas akhir ini berjudul “**APLIKASI PENCARIAN DAN PEMESANAN RUMAH KOS DI KABUPATEN JEMBER BERBASIS WEB**”.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Untuk dapat menyelesaikan masalah tersebut, maka diperlukan metode yang bisa menyampaikan informasi secara cepat, akurat dan terbaru (Up to date) serta bisa di akses kapan saja dan dimana saja. Dalam hal ini, diusulkan metode penyampaian informasi menggunakan website. Maka rumusan masalah adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang sistem informasi yang dapat melakukan pemesanan kamar kos secara *online*?
2. Bagaimana membuat sistem informasi untuk menyampaikan informasi dan ketersediaan kamar kos bagi para pencari kos?

## **1.3 TUJUAN DAN MANFAAT**

Tujuan dari rancangan informasi dan pemesanan tempat kos berbasis web adalah sebagai berikut:

1. Merancang sebuah sistem informasi yang menyediakan berbagai informasi dan ketersediaan kamar kos bagi para pencari rumah kos
2. Membuat sebuah sistem informasi yang dapat melakukan pemesanan kamar kos secara *online*
3. Membuat sebuah sistem informasi bagi *admin* untuk mengelola berbagai hal berkaitan dengan penghuni dan rumah kos

Manfaat dari sistem pemesanan rumah kos berbasis web adalah sebagai berikut:

1. Meringankan kerja pemilik rumah kos untuk mempromosikan rumah kos, serta mempermudah pencarian informasi bagi calon penyewa tempat kos.
2. Pelayanan kebutuhan informasi menjadi lebih baik.
3. Masyarakat luas akan mengetahui segala informasi tentang rumah kos, fasilitas, lingkungan, serta harga dengan hanya membuka internet.

#### **1.4 BATASAN MASALAH**

Banyak hal yang bisa dimanfaatkan dengan perkembangan internet saat ini. Namun, dalam penyusunan Tugas Akhir ini permasalahan dibatasi sekitar pembuatan situs web interaktif sebagai berikut:

1. Website terdiri dari 3 user yaitu *admin*, pemilik, dan konsumen.
2. Data-data yang diolah meliputi: informasi mengenai fasilitas, lokasi, kondisi, lingkungan dan harga tempat kos.
3. Pemesanan atau *booking* kamar memiliki tenggang waktu 24 jam , apabila tidak melakukan pembayaran maka kamar pemesanan tidak berlaku lagi.
4. Pembayaran dilakukan secara manual dan melakukan konfirmasi kepada pemilik kos.
5. Bahasa pemrograman menggunakan PHP dan Database Mysql
6. Pencarian rumah hanya sebatas tempat kos.