

**PENGARUH MEDIA SOSIAL, KETERAMPILAN DAN
KREATIVITAS BERWIRAUSAHA TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA
PADA UMKM KOPI DI BONDOWOSO**

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi satu syarat untuk menyelesaikan
Program Studi Manajemen (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen



Oleh : Duwi Antoro

19.1041.1265

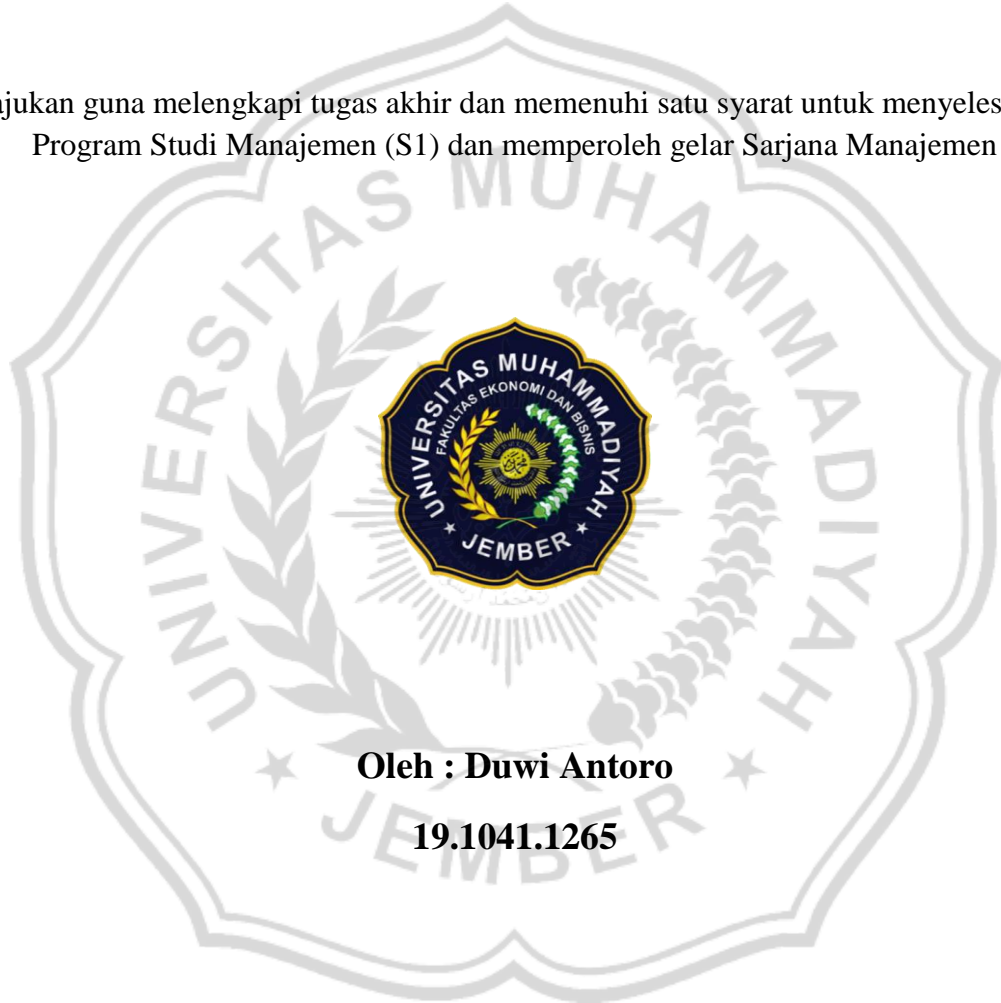
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2024

**PENGARUH MEDIA SOSIAL, KETERAMPILAN DAN
KREATIVITAS BERWIRUSAHA TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA
PADA UMKM KOPI DI BONDOWOSO**

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi satu syarat untuk menyelesaikan
Program Studi Manajemen (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen



Oleh : Duwi Antoro

19.1041.1265

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2024

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Duwi Antoro
NIM : 1910411265
Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : PENGARUH MEDIA SOSIAL, KETERAMPILAN DAN KREATIVITAS BERWIRUSAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA UMKM KOPI DI BONDOWOSO; adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 06 Juni 2024

40.000



Duwi Antoro
NIM. 19.1041.1265

SKRIPSI

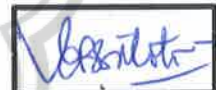
**PENGARUH MEDIA SOSIAL, KETERAMPILAN DAN KREATIVITAS
BERWIRSAUSAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA
PADA UMKM KOPI DI BONDOWOSO**

Oleh : DUWI ANTORO

19.1041.1265

Dosen Pembimbing Utama : Dr. Ir. Eko Budi Satoto, M.MT.

Dosen Pembimbing pendamping : Dra. Wenny Murtaliningtyas, M.Si.



PENGESAHAN

Skripsi berjudul: *Pengaruh media sosial, keterampilan dan kreativitas berwirausaha terhadap keberhasilan usaha pada UMKM kopi di Bondowoso*, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : Kamis
Tanggal : 06 Juni 2024
Tempat : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,

Dr. Haris Hermawan MM.
NPK. 1968101011503640

Anggota 1,

Anggota 2,

Dr. Ir. Eko Budi Satoto, M.MT.
NPK : 1967101611803861

Dra. Wenny Murtaliningtyas, M. Si
NPK : 1964110818407039

Mengesahkan:

Dekan,

Ketua Program Studi,

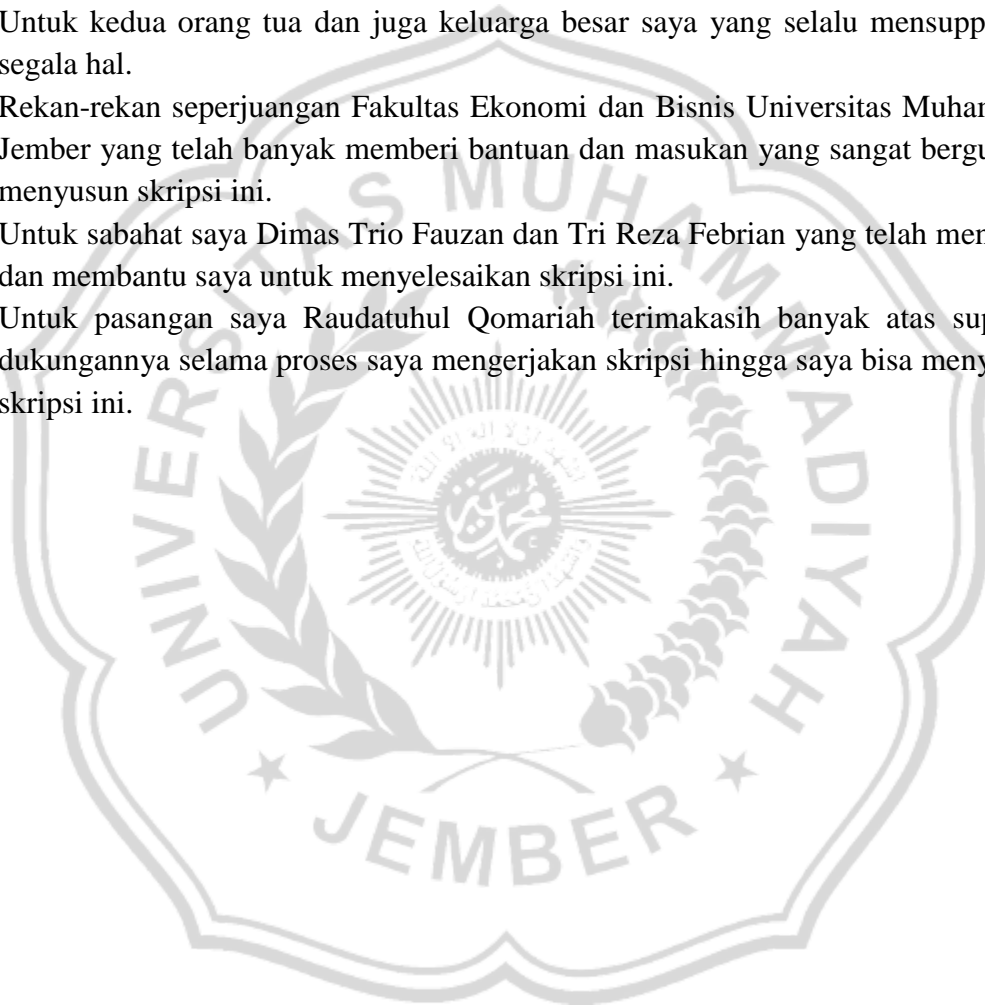
Maheni Ika Sari, SE.,MM
NIP. 197708112005012001

Dr. Trias Setyowati, SH, SE, MM
NPK. 1972032710509477

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, pemahaman, dan kasih-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan. Dalam kesempatan ini saya ucapkan banyak-banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini diantaranya :

1. Untuk kedua orang tua dan juga keluarga besar saya yang selalu mensupport dalam segala hal.
2. Rekan-rekan seperjuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah banyak memberi bantuan dan masukan yang sangat berguna dalam menyusun skripsi ini.
3. Untuk sahabat saya Dimas Trio Fauzan dan Tri Reza Febrian yang telah mendampingi dan membantu saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Untuk pasangan saya Raudatuhul Qomariah terimakasih banyak atas support dan dukungannya selama proses saya mengerjakan skripsi hingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.



MOTTO

“ Setiap orang memiliki kesempatan untuk mengukir kisah suksesnya masing–masing sayangnya hanya terlihat sulit, banyak orang yang lebih tertarik untuk mengekor dan mendengar cerita sukses orang lain daripada menciptakan versi mereka sendiri ”

- COACH YUDICANDRA -



KATA PENGANTAR

Segala puji syukur saya panjatkan hanya pada ALLAH SWT, yang telah melimpahkan rahmat, karunia serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Media Sosial, Keterampilan Dan Kreativitas Berwirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Umkm Kopi Di Bondowoso” dapat diselesaikan dengan baik.

Skripsi ini merupakan karya penulis dan merupakan salah satu syarat dalam memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (SM) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunan hingga terselesaikannya skripsi ini, penulis menyadari telah banyak pihak yang membantu, membimbing dan mendorong serta memberi semangat pada penulis. Penulis sadar tanpa bantuan dari berbagai pihak, penulis akan mengalami kesulitan dalam menyelesaikan skripsi ini. Untuk itulah pada kesempatan kali ini, penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Hanafi, M.Pd selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember;
2. Ibu Maheni Ika Sari, SE, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember;
3. Ibu Dr. Trias Setyowati, SH, SE, MM selaku Kaprodi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember;
4. Bapak Dr. Haris Hermawan MM., selaku dosen ketua penguji
5. Bapak Dr. Ir, Eko Budi Satoto, M.MT., selaku dosen pembimbing 1
6. Ibu Dra. Wenny Murtaliningtyas, M.Si., selaku dosen pembimbing 2 yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, pengarahan dan saran sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis.
8. Rekan-rekan seperjuangan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah banyak memberi bantuan dan masukan yang sangat berguna dalam menyusun skripsi ini.

Atas amal baik yang telah diberikan pada penulis semoga Allah SWT memberikan balasan yang sesuai dan semoga rahmat serta hidayah-Nya diberikan kepada kita semua. Besar harapan penulis semoga skripsi ini berguna bagi penulis khususnya dan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Jember, 06 Juni 2024

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN	iii
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Tinjauan Teori.....	10
2.2 Penelitian Terdahulu	17
2.3 Kerangka Konseptual	22
2.4 Hipotesis Penelitian	22
2.4.1 Pengaruh Media Sosial Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Kopi Bondowoso	22
2.4.2 Pengaruh Keterampilan Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Kopi Bondowoso	23
2.4.3 Pengaruh Kreativitas Berwirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Kopi Bondowoso	23
BAB 3 METODE PENELITIAN	25
3.1 Desain Penelitian	25
3.2 Identifikasi Variabel.....	25
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	25
3.4 Populasi	27
3.5 Sampel	27
3.6 Teknik Pengambilan Sampel	28

3.7 Jenis Data.....	28
3.7.1 Data Primer.....	28
3.7.2 Data Sekunder	28
3.8 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.9 Teknik Analisis Data.....	29
3.9.1 Statistik Deskriptif.....	29
3.9.2 Uji Instrument Data	29
3.9.3 Uji Asumsi Klasik	30
3.9.4 Uji Regresi Linier Berganda.....	30
3.9.5 Pengujian Hipotesis	31
3.9.6 Koefisien Determinasi	31
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	32
4.1.1 Sejarah Singkat.....	32
4.2 Analisis Data dan Pembahasan.....	33
4.2.1 Identitas Responden.....	33
4.2.2 Analisis deskriptif hasil pernyataan responden	34
4.2.3 Hasil Uji <i>Instrument</i> Data.....	43
4.2.4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	44
4.2.5 Hasil Uji Hipotesis	46
4.2.6 Pembahasan	49
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	53
5.1 Kesimpulan.....	53
5.2 Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN.....	57

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Umkm Kopi Bondowoso Tahun 2023	4
Tabel 1.2 Data Penjualan Umkm Kopi Di Bondowoso	8
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3. 1 Penentuan Skor	29
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	33
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja	34
Tabel 4. 3 Media Sosial (X1.1)	34
Tabel 4. 4 Media Sosial (X1.2)	35
Tabel 4. 5 Media Sosial (X1.3)	35
Tabel 4. 6 Media Sosial (X1.4)	36
Tabel 4. 7 Media Sosial (X1.5)	36
Tabel 4. 8 Keterampilan (X2.1)	37
Tabel 4. 9 Keterampilan (X2.2)	37
Tabel 4. 10 Keterampilan (X2.3)	38
Tabel 4. 11 Keterampilan (X2.4)	38
Tabel 4. 12 Kreativitas Berwirausaha (X3.1)	39
Tabel 4. 13 Kreativitas Berwirausaha (X3.2)	40
Tabel 4. 14 Kreativitas Berwirausaha (X3.3)	40
Tabel 4. 15 Keberhasilan Usaha (Y.1)	41
Tabel 4. 16 Keberhasilan Usaha (Y.2)	41
Tabel 4. 17 Keberhasilan Usaha (Y.3)	42
Tabel 4. 18 Keberhasilan Usaha (Y.4)	42
Tabel 4. 19 Hasil Uji Validitas	43
Tabel 4. 20 Hasil Uji Reliabilitas	44
Tabel 4. 21 Hasil Uji Multikolonieritas	45
Tabel 4. 22 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	46
Tabel 4. 23 Hasil Uji Parsial (uji t)	47
Tabel 4. 24 Hasil Uji F	49
Tabel 4. 25 Hasil Koefisien Determinasi (R ²).....	49

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	22
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas	45
Gambar 4. 2 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	46



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian (E-Survey)	57
Lampiran 2 Surat Izin Penelitian	61
Lampiran 3. Bukti Penyebaran Kuisisioner	62
Lampiran 4. Data Tabulasi Kuisisioner	63
Lampiran 5. Uji Validitas	68
Lampiran 6. Uji Reliabilitas	70
Lampiran 7. Asumsi Klasik	71
Lampiran 8. Uji Hipotesis.....	72
Lampiran 9. Tabel r untuk $df = (N-2)$	73
Lampiran 10. Tabel t.....	78
Lampiran 11 Tabel F.....	83

