

ABSTRAK

Keberhasilan usaha merupakan jika dana usahanya bertambah, hasil produksi meningkat, keuntungan bertambah, perputaran dana berkembang cepat serta penghasilan anggota dari usaha tersebut bertambah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis apakah terdapat pengaruh media sosial, keterampilan, dan kreativitas berwirausaha terhadap keberhasilan usaha pada UMKM kopi di Bondowoso. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 67 pelaku usaha dari UMKM kopi di Bondowoso. Metode yang digunakan yaitu analisis linier berganda dengan bantuan SPSS versi 26. Hasil uji t menunjukkan bahwa media sosial, keterampilan, dan kreativitas berwirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha pada UMKM kopi di Bondowoso. Hasil uji f menunjukkan bahwa media sosial, keterampilan, dan kreativitas berwirausaha secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha pada UMKM kopi di Bondowoso.

Kata Kunci : Media sosial, keterampilan, kreativitas usaha, dan keberhasilan usaha.



ABSTRACT

Business success is if the business funds increase, production results increase, profits increase, the turnover of funds develops quickly and the income of members of the business increases. This study aims to determine and analyse whether there is an influence of social media, skills, and entrepreneurial creativity on business success in Coffee MSMEs in Bondowoso. The population in this study amounted to 67 business actors from Coffee MSMEs in Bondowoso. The method used is multiple linear analysis with the help of SPSS version 26. The t test results show that social media, skills, and entrepreneurial creativity have a positive and significant effect on business success in Coffee MSMEs in Bondowoso. The results of the f test show that social media, skills, and entrepreneurial creativity together have a positive and significant effect on business success in Coffee MSMEs in Bondowoso.

Keywords: *Social media, skills, business creativity and business success.*

