

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah. (2005). *Pengantar Bisnis*. Graha Ilmu.
- Bintang, N., & Narundana, V. T. (2022). Analisis Strategi Bisnis Kopi Tune Up Untuk Meningkatkan Penjualan. *Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi Dan Pendidikan*, 1(10), 1967–1980. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i10.291>
- Butarbutar, D. N., Sintani, L., & Harinie, L. T. (2020). Peningkatan Kesejahteraan Ekonomi Masyarakat Pesisir Melalui Pemberdayaan Perempuan. *Journal of Environment and Management*, 1(1), 31–39. <https://doi.org/10.37304/jem.v1i1.1203>
- Derama, T., & Aransyah, M. F. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Analisis SWOT dan Waspas Pada Jasa Percetakan Undangan Confetti Project. *ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis*, 8(1), 18–30.
- Hitt, M. ., Ireland, D., & Hoskisson, R. E. (1997). *Manajemen Strategis Menyongsong Era Persaingan dan Globalisasi*. Erlangga.
- Jaludallasa, S. R., & Hariyadi, G. T. (2023). Analisis SWOT dan QSPM Untuk Menentukan Strategi Terbaik (Studi Pada Coffee and Social Space Ideologis). *Innovative: Journal of Social Science Research*, 3(5), 2283–2296. <https://j-innovative.org/index.php/innovative>
- Johnson, G., Scholes, K., & Sexty, R. W. (1989). *Exploring Strategic Management*. Prentice Hall.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Manajemen Pemasaran. Penerbit Indeks.
- Macionis, J. J. (1997). *Sociology*. Prentice Hall, Upper Saddle River.
- Mardikanto, T., & Soebiato, P. (2012). *Pemberdayaan Masyarakat Dalam Perspektif Kebijakan Publik*. Pemberdayaan Masyarakat Dalam Perspektif Kebijakan Publik.
- Murtalingtyas, W., Wijyantini, B., & Sobri, T. (2023). Strategi Pemasaran Terpadu BUMDes Menyongsong Era Society 5.0. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 9(2), 316–326.
- Nainggolan, D. Y. (2013). Pemberdayaan Dan Pengembangan Wirausaha Perempuan Muda Pada Rumah Tangga Miskin Di. *Jurnal Ilmu Sosial*, 6(April), 14–28.
- Nugraha, L. A., & Kartika, N. (2021). Perumusan Strategi Pengembangan Bisnis Beby's Coffee Menggunakan Analisis SWOT Dengan Neutrosophic Analytic Hierarchy Process. *Jurnal Pendidikan Kewirausahaan Indonesia*, 4(2), 123–138.
- Paramansyah, A. (2022). *Manajemen Strategis: Strategi, Konsep, & Proses Organisasi*. Almuqstith Pustaka.
- Ponirah, A., Yuliana, R., & Nasution, A. I. (2021). Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Produk UMKM Opak Kolontong. *Journal of Islamic Economics and Business*, 1(2), 76–90.
- Rangkuti, F. (2014). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT* (18th ed.). 2014.
- Rusminah, S., Sayekti, L. I., & Taufik, M. (2022). Strategi Komunitas Bisnis Melalui Analisis SWOT Pada Sentra UMKM Batu Bata dan Genting di Kabupaten Lamongan. *JIEMAS: Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen Dan Syariah*, 1(2), 61–120. <https://doi.org/10.55883/jiemas.v1i2>
- Setyawati, R., & Safitri, K. A. (2019). Pengembangan Wisata di Kabupaten Buru Menggunakan Analisis SWOT. *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*, 1(1), 44–55.
- Siagan, A. O. (2021). Analisis Pengembangan Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) Harapan

- Oesena di Desa Kecamatan Amarasi Kabupaten Kupang. *JRE: Jurnal Riset Entrepreneurship*, 4(1), 33–43. <https://doi.org/10.30587/jre.v4i1.2221>
- Siagian, S. P. (1995). *Manajemen Strategi*. Bumi Aksara.
- Soekanto, S. (1987). *Sosiologi Hukum Dalam Masyarakat*. Rajawali.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Sutopo (ed.); 2nd ed.). Alfabeta, cv.
- Supeni, R. E., & Wijyantini, B. (2023). Mushroom Cultivation Business Development Strategy with BMC Model During Pandemic Covid 19. *BASKARA: Journal of Business and Entrepreneurship*, 5(2), 165–175.
- Wijyantini, B., & Safitri, R. (2022). DETERMINAN GAYA KEPEMIMPINAN DAN KOMUNIKASI TERHADAP KINERJA PENGELOLA BUMDES DI MASA PANDEMI. *SEGMEN: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 18(2).
- Wiryokusumo, I., & Mandalika, J. (1982). *Kumpulan-Kumpulan Dalam Pendidikan*.
- Zunaidah, A., Askafi, E., & Daroini, A. (2020). Strategi Pengembangan Badan Usaha Milik Desa (BUMDES). *Jurnal Otonomi*, 2(2), 241–247. <https://doi.org/10.32503/otonomi.v20i2.1259>

