

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, A. D. (2014). *Manajemen Ekuitas Merek*. Alih bahasa oleh Aris Ananda. Jakarta: Mitra Utama.
- Anggriana, R., Qomariah, N., Santoso, D. B., Universitas, F. E., & Jember, M. (N.D.). Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Ojek Online “Om-Jek” Jember *Effect Of Price, Promotion, Quality Of Service On Customer Satisfaction Service Ojek Online “Om-Jek” Jember* (Vol. 7, Issue 2). Desember Hal.
- Ariyanto, A., Bangun, R., Rifqi, M., Indillah, M., Ferlina, A., Trenggana, M., Sholihah, R., Ariyanti, M., Widiati, E., Irawan, P., Ratih, S. D., Suryanti Ismail, R., Putra, S., Mulia Utama, A., Syahputra, J., & Budiman, B. (2023). *Manajemen Pemasaran*. Www.Freepik.Com
- Asti, E., & Ayuningtyas, E. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen: (*Effect Of Service Quality, Product Quality And Price On Consumer Satisfaction*). *Ekomabis: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 1(01), 1 - 14. <https://doi.org/10.37366/ekomabis.V1i01.2>
- Atmaja, J. (2018). Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Pada Bank BJB. *Jurnal Ecodemica*, 2(1).
- Azizah Indriyani. (2020). *Manajemen Sdm Dalam Upaya Meningkatkan Mutu Dan Kualitas Pelayanan Di Ridwan Institute Cirebon*.
- Bagus Handoko. (2017). Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Titipan Kilat JNE Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis*, 18. <http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/mbisnis>
- Dani Haris. (2019). *Kualitas Dan Desain Produk Dalam Meningkatkan Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Baju Dagadu Yogyakarta)*.
- Donni Junni Priansa. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta
- Fandiyanto, R., & K. R. (2019). Pengaruh Kepercayaan Merek Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang “Kopi Toraja” Di Coffee Josh Situbondo. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 7. <https://ejournal.upm.ac.id/index.php/ecobuss/article/view/346>
- Febtriko, A., & Puspitasari, I. (2018). Mengukur Kreatifitas Dan Kualitas Pemograman Pada Siswa Smk Kota Pekanbaru Jurusan Teknik Komputer Jaringan Dengan Simulasi Robot. *Rabit: Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Univrab*, 3(1), 1–9. <https://doi.org/10.36341/rabit.v3i1.419>
- Gusviany Ayu Murti. (2018). *Analisis Pengaruh Desain Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan*.
- Handayani. (2013). *Model Howard & Sheth Sebagai Alternatif Memahami Perilaku Konsumen Dalam Manajemen Pemasaran*.
- Heni Rohaeni1, N. M. (2018). Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ecodemica*, 2. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/ecodemica>
- INDONESIA. (2019). *Metode Penelitian*.

- Isfahila, A., Fatimah, F., & Eko, W. (2018). Pengaruh Harga, Desain, Serta Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen *The Effect Of Prices, Design, And Product Quality On The Consumer Satisfaction*. In Pengaruh Harga (Vol. 8, Issue 2).
- Janita, I., Suharyono, S., & Kusumawati, A. (2014). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Mcdonald's MT. Haryono Malang). In Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol (Vol. 15, Issue 1).
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2013).Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: PenerbitErlangga
- Kotler, Philip Dan Keller, Kevin Lane. (2016). Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip., & Kevin Lane Keller. Marketing Management, 15th Ed. New York: Pearson Education, Inc, 2016
- Lindawaty 1, S. 2 Dan M. A. O. (2022). Pengaruh Kepercayaan Merek Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Merek Pt Alfa Scorp Ii Marelan Medan. Jurnal Bisnis Kolega, 8.
- Lintang Sanubari, S. Y. Dan H. K. (2020). Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Layanan, Promosi Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Asuransi Prudential Di Pt Glory Vision. Vol 2.
- Malayu, Hasibuan. (2017). Manajemen Sumber Daya Manusia (Edisi Revi). Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Malik Ibrahim I Dan Sitti Marijam Thawil 2*. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan.
- Manajemen, P., Ekonomi, F., & Muslim Nusantara Al-Washliyah Medan, U. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kepercayaan Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Kosmetik Emina
- Marhen Saputra1, A. W. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Mc Donald.
- Mariansyah, A., & Syarif, A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Kabalu. 3(2). Www.Investor.Iddi
- Moch Wildan Arifi. (2016). Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Pakaian Wanita *The Executive* Di Surabaya. 2012210131@Students.Perbanas.Ac.Id
- Nainggolan Triapnita Nana, Munandar, Dkk. 2020. Perilaku Konsumen Di Era Digital. <https://bit.ly/3iuobla>
- Nf Mufreni, A. (2016). Pengaruh Desain Produk, Bentuk Kemasan Dan Bahan Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Teh Hijau Serbuk Tocha). Jurnal Ekonomi Manajemen, 2(2), 48–54. <http://jurnal.unsil.ac.id/index.php/jem>
- Ni Made Sakha Dwi Ariesta1), N. W. E. M., I. G. A. I. (2022). Pengaruh Kepercayaan Merek, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa Pada Pt. Sicepat Ekspres Denpasar. Junal Emas, Vol 3.

- Niken Nanincova. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Noach Cafe And Bistro (Vol. 7, Issue 2).
- Nina Ristia Barus. (2017). Pengembangan Sumber Daya Manusia Dalam Upaya.
- Ogy Irvanto Dan Sujana. (2020). Pengaruh Desain Produk, Pengetahuan Produk, Dan Kesadaran Merek Terhadap Minat Beli Produk Eiger. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 8. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v8i2.331>
- Purnomo, P., & Palupi, M. S. (2017). Pengembangan Tes Hasil Belajar Matematika Materi Menyelesaikan Masalah.
- Rafidah, D. L. (2019). Pengaruh Kepercayaan Merek, Kualitas Pelayanan Islami Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Outlet Rabbani Di Kota Jambi. 3(2). <http://ejournal.lp2m.uinjambi.ac.id/ojs/index.php/iltizam>
- Ratih Siti Jamilah, M. D. H. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kepercayaan Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Kosmetik Emina. *Movere Journal*, 4(1), 19–28. <http://ojs.stie-tdn.ac.id/index.php/mv>
- Retnawati, H. (2017). Teknik Pengambilan Sampel.
- Riskypuji. (N.D.). Strategi Pengembangan Produk Usaha Tape 77 Di Bondowoso.
- Rozarie, C. V. R. A. De, & Indonesia, Jawa Timur–Negara Kesatuan Republik. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia*.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L.L. (2010). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks.
- Sapti, M. (2019). Metodologi Penelitian. Kemampuan Koneksi Matematis (Tinjauan Terhadap Pendekatan Pembelajaran Savi), 53(9), 1689–1699.
- Setiawan, A., Qomariah, N., & Hermawan, H. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Vol. 9, Issue 2), Desember Hal.
- Setyo, P. E. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen “Best Autoworks.” www.dawaihati.com
- Sugiyono. (2018). Bab III - Metode Penelitian Metode Penelitian. *Metode Penelitian*, 32–41.
- Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Surti, I., Anggraeni, F. N., & Konsumen, Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Scientific Journal Of Reflection: Economic, Accounting, Management And Business*, 3(3), 261–270. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3930684>
- Sunyoto, Danang. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Center Of Academic Publishing Service (APS).
- Tatik Suryani, 2013, *Perilaku Konsumen Di Era Internet*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Tejantara, A., Gde, T., & Sukawati, R. (2018). Studi Pada Oli Sepeda Motor Merek Eni Di Kota Denpasar. 7(10), 5686–5718. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2018.V7.I10.P17>

Wahyu Laksono Nanang Suryadi, A. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Merek Pada Pelanggan Geprek Benu Di Kota Malang. *In Holistic Journal Of Management Research: Vol. I (Issue 1)*.

Wawan, Subagyo, H., Safitri, Y., Program, D., Manajemen, S., Dewantara, S., Raya, J., & Bojong, P. (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Online Busana Muslim Di Industri Nana Hijab Cibinong Bogor (Vol. 13, Issue 2).

Wibawanto. (2018). Bab Ii Landasan Teori. *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 53(9), 8–24.

