

DAFTAR PUSTAKA

- Afriani, E. V. (2021). *Upaya Marketing Sales Force Dalam Mempertahankan Produk Pembiayaan Pensiun (Studi Pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Bengkulu)*. Skripsi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu.
- Agrosamdhyo, R. (2021). *Implementasi Bauran Pemasaran Terhadap Produk Simpanan Pada PT. Bank Syariah Indonesia (BSI) Kantor Cabang Pembantu A.Yani Singaraja*. *Widya Balina*, 6(11), 1–6.
<https://doi.org/10.53958/wb.v6i11.71>
- Aisyah, M. & Ihsan, D. N. *Modul Kegiatan Perbankan Edisi 1*.
- Aisah, N. (2020). *Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Pensiunan Di Bank Syariah Mandiri Kcp Medan Aksara*. Skripsi Universitas Islam Sumatera Utara Medan.
- Angelina, G. dkk (2022). *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Produk The Body Shop Di Era Pandemi (Studi Pada Konsumen the Body Shop Kota Manado)*. *Jurnal EMBA Vol. 10 No. 1*, 208-219.
- Barlian, E. (2009). *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Padang: Sukabina Press.
- Buku Laporan Tahunan. (2022) *Kolaborasi Untuk Akselerasi Pertumbuhan* Jakarta Selatan : Bank Syariah Indonesia
- Dawam, Staf CBRM. BSI KCP Banyuwangi Rogojampi 1.
- Djollong, A. F. (2014). *Tehnik Pelaksanaan Penelitian Kuantitatif*. *Jurnal Istiqra'* Volume 11 Nomor 1
- Fatichadiasty, F. (2020). *Reformasi Sistem Pensiun Pasca Undang-Undang Nomor 5 Tahun 2014 Tentang Aparatur Sipil Negara Guna Mewujudkan Kesejahteraan Bagi Pegawai Negeri Sipil*. *Sasi*, 26(2), 162.
<https://doi.org/10.47268/Sasi.V26i2.231>
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Dasar Dan Konsep*. Cv. Penerbit Qiara Media.

- Fiantika, F. R.dkk (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. Padang Sumatera Barat: PT Global Eksekutif Teknologi.
- Fuji, Staf *Marketing Sales Force*. BSI KCP Banyuwangi Rogojampi 1.
- Haque-Fawzi, D. M. G. (2022). *Strategi Pemasaran Konsep, Teori Dan Implementasi*. Kota Tangerang Selatan:Pascal Books
- Harahap, N. N. (2022.). *Sistem Akuntansi Aset tetap pada Perusahaan PDAM Tirtanadi di Kota Medan*. Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen Volume 2 Nomor 2 289-304.
- Hasan, N. I. (2014). *Pengantar Perbankan*. Ciputat Jakarta: Gaung Persabda Press Group.
- Kartika, W. T. (2021.). *Startegi Marketing Sales Force Dalam Memasarkan Produk Pembiayaan di Bank Syariah Indonesia KCP Muara Teweh Kab. Barito Utara*. Skripsi Institut Agama Islam Negeri Palangka Raya.
- Maskhuri, H. (2022). *Analisis Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Mitraguna Berkah (Studi Pada Pt. Bank Syariah Indonesia Kcp Banda Aceh Hasan Bato)*. Skripsi Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
- Mujib, A. (2016). *Manajemen Strategi Promosi Produk Pembiayaan Perbankan Syariah. 1*. Jurnal Perbankan Syariah Vol. 1 No. 1
- Nasruddin Mohammad, S. A., & Agilga, O. T. (2022). *Analisis Merger Bank Syariah Indonesia (BSI) Dengan Pendekatan Masalah Mursalah*. Tasyri' : *Journal of Islamic Law*, 1(2), 319–350. <https://doi.org/10.53038/tsyr.v1i2.38>
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK). *Tentang Kegiatan Usaha Bank*. Diambil dari <https://ojk.go.id/id/kanal/perbankan/pages/Bank-Umum.aspx>. Diakses Pada Tanggal 25 September 2023
- Pratiwi,N.I. (2017). *Penggunaan Media Video Call Dalam Teknologi Komunikasi*. Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial Volume 1, Nomor 2.
- Profile Perusahaan PT Taspen. Diambil dari <https://www.taspen.co.id/>.Diakses Pada Tanggal 23 November 2023

PT Taspen. Dari <https://www.taspen.co.id/berita/detail/201>. Diakses Pada Tanggal 13/12/23

Ridha, N. (2017). *Proses Penelitian, Masalah, Variabel Dan Paradigma Penelitian*. Jurnal Hikmah, Volume 14, Nomor 1.

Rijali, A. (2019). *Analisis Data Kualitatif*. Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah, 17(33), 81. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>

Sa'adah, M., Rahmayati, G. T., & Prasetyo, Y. C. (2022). *Strategi Dalam Menjaga Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif*. 1. Jurnal Al'Adad : Jurnal Tadris Matematika Volume 1, Nomor 2, 54-64.

Saleh, S., Pd, S., & Pd, M. (2017). *Analisis Data Kualitatif*. Bandung: Pustaka Ramadhan , Bandung.

Sari, M. S. & Zefri, M. (2019). *Pengaruh Akuntabilitas, Pengetahuan, Dan Pengalaman Pegawai Negeri Sipil Beserta Kelompok Masyarakat (Pokmas) Terhadap Kualitas Pengelola Dana Kelurahan Di Lingkungan Kecamatan Langkapura*. Jurnal Ekonomi Volume 21 Nomor 3.

Saribu, H. D., T., & Marantha, E. G. (2020). *Pengaruh Pengembangan Produk, Kualitas Produk, Dan Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Pada Pt Astragphia Medan*. Jurnal Manajemen Volumen 6 Nomor 1, 1-6.

Saleh, M., Y., & Said, M. (2019). *Konsep Dan Strategi Pemasaran*. Makasar: Cv Sah Media .

Selang, C. A. (2013). *Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado*. Jurnal Emba Volume 1 No. 3, 71-80.

Sidiq, D. U., Ag, M., & Choiri, D. M. M. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan*. Ponorogo:CV. Nata Karya.

Soemitra, A. (2016). *Bank Dan Lembaga Syariah*. Jakarta: Kencana .

- Sudiarto, I. P. (2023). *Strategi Pemasaran Poruduk Pembiayaan Pensiun Dengan Menggunakan Akad Murabahah (Studi Kasus Pada Bank Syariah Indonesia Kcp Pancor Lombok Timur)*. Skripsi Universitas Islam Negeri Mataram.
- Syafi'I, M., & Huda, H. (2022). *Socialization of The Establishment and Products of Indonesian Sharia Bank in Providing Insights About Sharia Bank to Madrasah Aliyah Students At-Taqwa Ledokombo Jember*. 2(2).
- Thantawi, T. R., Anwar, M., & Dudin, M. P. (2022). *Memprogramkan Akses Pembiayaan Syariah Bagi Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Desa Kiara Pandak, Kecamatan Sukajaya, Kabupaten Bogor*. *Sahid Development Journal*, 2(01), 19–25. <https://doi.org/10.56406/sahiddevelopmentjournal.v2i01.70>
- Tuti Anggraini, I. A. (2021). *Analisis Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Pensiun Pada Bank Syariah Indonesia KCP Stabat*. *Journal Economy and Currency Study (JECS)*, 3(2), 47–66. <https://doi.org/10.51178/jecs.v3i2.298>
- Ulfa, A. (2021). *Dampak Penggabungan Tiga Bank Syariah di Indonesia*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(2). <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i2.2680>
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 1998 Tentang Perbankan. Diambil Dari <https://jdih.kemenkeu.go.id/fulltext/1998/10tahun~1998uu.htm>. Diakses Pada Tanggal 25 September 2023
- Undang-Undang Republik Indonesia. Nomor 11 Tahun 1992 *Tentang Dana Pensiun*.
- Winarsih. (2020). *Analisis Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Pensiunan Pada Bank Syariah Mandiri Kcp Trenggalek*. Skripsi Institut Agama Islam Negeri Ponorogo .
- Zaini, M. A. (2014). *Konsepsi Al-Quran Dan Al-Hadits Tentang Operasional Bank Syariah*. *Jurnal Iqtishoduna* Vol. 4 No. 4.