

## DAFTAR RUJUKAN

- Agus Wahyu Pratomo. (N.D.). *January Effect Dan Size Effect Pada Bursa Efek Jakarta (Bej) Periode 1998-2005*.
- Ahyar. H., Sukamana. D. J., Andriani. H., (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta. Pustaka Ilmu.
- Aisyah, N. E., & Yetti, F. (2021). *Analisis Ramadhan Effect Pada Perusahaan Sub Sektor Food And Beverages Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. 2.
- Al-Hajieh, H., Redhead, K. dan Rodgers, T. (2011), “Sentimen investor dan efek anomali kalender: a studi kasus dampak Ramadhan pada pasar Islam Timur Tengah”, *Penelitian dalam Bisnis Internasional dan Keuangan*, Jil. 25 No.3, hal.345- 356.
- Amyulianthy, R. (N.D.). *Pengujian Empiris Efficient Market Hypothesis (Emh) Dan Capital Asset Pricing Model (Capm)*. 2(1).
- Anwar, M. K. (N.D.). *Systematic Risk, Internal And External Factor To Stock Return*.
- Apriani, S. S., & Komariah, S. (2022). Holiday Effect Di Bursa Efek Indonesia, Di Bursa Efek Amerika Dan Di Bursa Efek Jepang Sebelum, Sesaat Dan Sesudah Pandemi Covid-19. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(5), 2339–2352. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i5.2702>
- Barlian. E., (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Padang. Sukabina Press.
- Buğan, M. F., ÇeviK, E. İ., Kirci ÇeviK, N., & Yildirim, D. Ç. (2021). Testing Adaptive Market Hypothesis In Global Islamic Stock Markets: Evidence From Markov-Switching Adf Test. *Bilimname*, 2021(44), 425–449. <https://doi.org/10.28949/bilimname.866724>
- Fahmeyzan, D., Soraya, S., & Etmy, D. (2018). *Uji Normalitas Data Omzet Bulanan Pelaku Ekonomi Mikro Desa Senggigi Dengan Menggunakan Skewness Dan Kurtosis*.
- Hartini, T., Amir, A., Junaidi, J., & Lubis, T. A. (2019). The Difference Analysis Of Abnormal Return And Trade Volume Activity Before And After Ramadhan Effects On Food And Beverages Companies Listed In Indonesian Sharia Stock Index (Issi). *Journal Of Business Studies And Mangement Review*, 2(2), 88–93. <https://doi.org/10.22437/jb.v2i2.7221>
- Hasbullah., Masih., Mansur. (2016) *Fast Profits In A Fasting Month? A Markov Regime Switching Approach In Search Of Ramadan Effect On Stock Markets*.

- Hassan, Md. H., & Kayser, Md. S. (2019). Ramadan Effect On Stock Market Return And Trade Volume: Evidence From Dhaka Stock Exchange (Dse). *Cogent Economics & Finance*, 7(1), 1605105. <https://doi.org/10.1080/23322039.2019.1605105>
- Hermawan, D. A. (2012). *Pengaruh Debt To Equity Ratio, Earning Per Share Dan Net Profit Margin Terhadap Return Saham*.
- Hidayat, A. (N.D.). *Budaya Konsumen Bulan Ramadan Bagi Masyarakat Modern Di Indonesia*. 14(2).
- Kiky, A. (2018). *Kajian Empiris Teori Pasar Efisien (Efficient Market Hypothesis) Pada Bursa Efek Indonesia*.
- Kusumadewi, R. N. (2022). *Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Penjualan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas*.
- Laras Asih, D. N., & Khamainy, A. H. (2019). *Pengujian Efek Ramadhan Pada Harga Saham Perusahaan Industri Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Tahun 2017-2018*. *Wacana Equilibrium (Jurnal Pemikiran Penelitian Ekonomi)*, 7(2), 31–37. <https://doi.org/10.31102/Equilibrium.7.2.31-37>
- Mulyana, I. K. R., Datrini, L. K., & Sastri, I. D. A. M. M. (2021). *Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2018*. *Jurnal Riset Akuntansi Warmadewa*, 2(2), 60–65. <https://doi.org/10.22225/jraw.2.2.3359.60-65>
- Nadiyah, F., & Suryono, B. (2017). *Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Return Saham*. 6.
- Norromandani, R.A.Y., (2014). *Ramadan Anomaly Effect Pada Jakarta Islamic Index Berdasarkan Perspektif Behavioral Finance Theory*. *Majalah Ekonomi*. 19 (1).
- Obalade, A. A., & Muzindutsi, P. F. (2019). *The Adaptive Market Hypothesis And The Day-Of-The-Week Effect In African Stock Markets: The Markov Switching Model*. *Comparative Economic Research. Central And Eastern Europe*, 22(3), 145–162. <https://doi.org/10.2478/Cer-2019-0028>
- Pandaya, P., Julianti, P. D., & Suprpta, I. (2020). *Pengaruh Faktor Fundamental Terhadap Return Saham*. *Jurnal Akuntansi*, 9(2), 233–243. <https://doi.org/10.37932/Ja.V9i2.156>
- Pradana, B. L. (2018). *Adaptive Market? A New Hypothesis?* *Jurnal Bina Akuntansi*, 5(1), 150–163. <https://doi.org/10.52859/Jba.V5i1.38>
- Priadana&Sunarsi. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang Selatan. Pascal Books.

- Ridha, N. (2017). *Proses Penelitian, Masalah, Variabel Dan Paradigma Penelitian*. 14(1).
- Purwaning Astuti, I., & Juniwati Ayuningtyas, F. (2018). *Pengaruh Ekspor Dan Impor Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia*. *Jurnal Ekonomi & Studi Pembangunan*, 19(1). <https://doi.org/10.18196/jesp.19.1.3836>
- Ridha, N. (2017). *Proses Penelitian, Masalah, Variabel Dan Paradigma Penelitian*. 14(1).
- Rohmah, I. N., & Hidayati, A. N. (N.D.). *Pengaruh Ramadhan Effect Terhadap Harga Saham Perusahaan Industri Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Tahun 2020-2022*.
- Rokhim, R., & Octaviani, I. (2019). *Is There A Ramadhan Effect On Sharia Mutual Funds? Evidence From Indonesia And Malaysia*. *International Journal Of Islamic And Middle Eastern Finance And Management*, 13(1), 135–146. <https://doi.org/10.1108/imefm-04-2019-0147>
- Royanulloh, R., & Komari, K. (2019). *Bulan Ramadan Dan Kebahagiaan Seorang Muslim*. *Jurnal Psikologi Islam Dan Budaya*, 2(2), 51–62. <https://doi.org/10.15575/jpib.v2i2.5587>
- Rusmayanti, A., Yusniar, M. W., & Juniar, A. (N.D.). *Pengaruh Bulan Ramadhan Terhadap Return Pasar Saham Di Bursa Efek Indonesia (1425h-1434h)*.
- Shahid, M. N., & Sattar, A. (n.d.). *Behavior of calendar anomalies, market conditions and adaptive market hypothesis: Evidence from Pakistan stock exchange*.
- Seyyed, FJ, Abraham, A. dan Al-Hajji, M. (2005), “*Musimalitas dalam return dan volatilitas saham: efek Ramadhan*”, *Penelitian dalam Bisnis Internasional dan Keuangan*, Jil. 19 No.3, hal.374-383.
- S. Hijazi, A., & I. Tabash, M. (2020). *The Impact Of Ramadan Month On Market Stock Returns Anomalies: An Empirical Investigation Of Palestine Exchange (Pex)*. *Investment Management And Financial Innovations*, 17(1), 253–265. [https://doi.org/10.21511/imfi.17\(1\).2020.22](https://doi.org/10.21511/imfi.17(1).2020.22)
- Siska, E., & Arigawati, D. (2020). *Reaksi Ramadhan Effect Terhadap Saham Perusahaan Makanan Dan Minuman Di Indonesia*. *Jabe (Journal Of Applied Business And Economic)*, 6(4), 330. <https://doi.org/10.30998/jabe.v6i4.4675>
- Sonjaya & Wahyudi. (2016). *the ramadhan effect : illusion or reality?. arab economics and business journal*. 1(1)
- Sudarsono, B., & Sudiyatno, B. (N.D.). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Return Saham Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2009 S/D 2014*. 23(1).

- Sugiyono. (N.D). *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D/ Sugiyono*. Alfabet, 2015.
- Sulistiana, I. (2017). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Danrasio Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. 4(2).
- Sulistiyowati, W. (2017). *Buku Ajar Statistika Dasar*. Umsida Press. <https://doi.org/10.21070/2017/978-979-3401-73-7>
- Tandelilin, E. *Portofolio Dan Investasi: Teori Dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 2010.
- Tien, R. (2019). *Snhrp-Ii : Seminar Nasional Hasil Riset Dan Pengabdian, Ke-Ii, 2019, Halaman 150-156*.
- Wiarta, I., Daniyanti, D., & Etriya, E. (2020). *Anomali Return Pada Pasar Modal Indonesia (Studi Pada Bank Bumh Di Bursa Efek Indonesia)*. Journal Development, 8(2), 152–157. <https://doi.org/10.53978/Jd.V8i2.158>
- Widyarti, E. T., Wahyudi, S., & Hersugondo, H. (2021). *Map Of Changes In Abnormal Return And Trading Volume Activity: Reviewing The Effect Of Ramadhan In Indonesia*. Universal Journal Of Accounting And Finance, 9(5), 1093–1102. <https://doi.org/10.13189/Ujaf.2021.090519>
- Yam, J. H., & Taufik, R. (2021). *Hipotesis Penelitian Kuantitatif. Perspektif: Jurnal Ilmu Administrasi*, 3(2), 96–102. <https://doi.org/10.33592/Perspektif.V3i2.1540>
- Yunita, N. K. E., & Rahyuda, H. (2019). *Pengujian Anomali Pasar (January Effect) Di Bursa Efek Indonesia*. E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, 8(9), 5571. <https://doi.org/10.24843/Ejmunud.2019.V08.I09.P11>
- Bursa Efek Indonesia, *Klasifikasi Industri Perusahaan Tercatat PT Bursa Efek Indonesia*. Diambil Dari <https://www.idx.co.id>. Diakses Pada Tanggal 23 November 2023.
- Bursa Efek Indonesia, *Panduan IDX Industrial Classification*. Diambil Dari <https://www.idx.co.id>. Diakses Pada Tanggal 23 November 2023
- Daniera, D., (2023). *Proyeksi Pertumbuhan Konsumsi Masyarakat Meningkat 5 Persen Di Ramadhan 2023*. <https://www.liputan6.com>. Diakses Pada Tanggal 25 September 2023.
- Devi. Azzahra. Azhari. Mutiara. Mubarak. (2023). *Kenaikan Harga Barang-Barang Kebutuhan Pokok Lekat Dengan Bulan Ramadhan*. <https://www.republika.id>. Diakses Pada Tanggal 25 September 2023.
- Mutiara, Cindi Annur. (2023). *Populasi Muslim Terbanyak Di Asia Tenggara*. <https://databoks.katadata.co.id>. Diakses Pada Tanggal 10 Maret 2024.