

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Visi pembangunan kepariwisataan nasional menyatakan bahwa kepariwisataan ialah bagian penting dari pembangunan nasional karena memiliki peran penting dalam meningkatkan kualitas hidup masyarakat. Penyerapan tenaga kerja meningkatkan pemerataan kesempatan berusaha, pemerataan pembangunan nasional, dan kontribusi pada penerimaan devisa negara dari kunjungan wisatawan asing. Pada akhirnya, penyerapan tenaga kerja juga membantu mengentaskan kemiskinan dan meningkatkan kesejahteraan rakyat (Arief, 2012).

Terutama di daerah yang dianggap sebagai destinasi wisata, pariwisata memainkan peran penting dalam pertumbuhan ekonomi Indonesia. Banyak tempat di Indonesia memiliki banyak wisata alam yang indah dan menarik. Setiap wisatawan memiliki karakteristik dan kebutuhan yang berbeda-beda, yang memengaruhi pilihan mereka untuk tempat wisata yang sesuai dengan keinginan mereka. Dengan meningkatnya kebutuhan masyarakat untuk tempat wisata, semakin banyak pula tempat wisata baru yang muncul.

Kota Jember ialah salah satu tempat yang memiliki potensi pariwisata yang sangat besar. Kota Jember ialah tempat yang bagus untuk liburan dan bersantai karena memiliki banyak tempat wisata. Jember memiliki banyak tempat wisata yang menarik, termasuk lokasi bersejarah dan pemandangan alam yang indah.

Setiap paket perjalanan memiliki jadwal dan tujuan yang ditentukan. Karena jadwal dan destinasi wisata tidak sesuai dengan keinginan wisatawan, banyak wisatawan kurang menyukai paket yang ditentukan. Akibatnya, banyak wisatawan memilih untuk berwisata sendiri, menentukan jadwal dan tujuan wisata mereka sendiri. Namun, karena banyaknya destinasi yang tersedia, wisatawan harus menentukan destinasi dan rute perjalanan yang sesuai dengan harapan mereka. Masalah muncul ketika seorang pengunjung ingin pergi tetapi tidak bisa karena waktu yang terbatas. Akibatnya, sangat penting bagi pengunjung untuk mengetahui lokasi wisata dan peta rute.

Oleh karena itu, penelitian ini mengusulkan sistem rekomendasi pariwisata yang mengangkat objek wisata Kota Jember. Dalam sistem rekomendasi wisata kabupaten Jember menggunakan metode *weight product* berbasis *webgis*, *weight product* digunakan untuk memberikan rekomendasi tempat wisata berdasarkan penilaian pengguna sebelumnya. Algoritma *weight product* digunakan untuk menghitung kesamaan antar penilaian pengguna terhadap item, dan seluruh data akan diuji dengan *Mean Absolute Error* (MAE) untuk mendapatkan data yang lebih akurat. Selain itu, metode *location Based Service* digunakan dalam penelitian ini untuk menentukan jarak terdekat antara pengguna dan tempat wisata. Metode ini dapat memberikan akses lokasi berdasarkan titik geografis dari lokasi.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Bagaimana metode *weighted product* bekerja pada sistem pendukung keputusan rekomendasi tempat wisata di Jember menggunakan *website* berbasis *webgis*.

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Menerapkan *weighted product* berbasis *webgis* pada sistem pendukung keputusan sistem rekomendasi wisata di Jember menggunakan *website* berbasis *webgis*.

### **1.4 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat yang dapat dihasilkan dari penelitian ini yaitu :

1. Membantu dinas pariwisata dalam memberikan publikasi wisata di Jember.
2. Wisatawan dapat mengetahui hasil informasi output mengenai data objek wisata di kabupaten Jember sesuai dengan ketentuan kriteria yang telah diseleksi oleh calon wisatawan, sehingga dapat memudahkan dalam merencanakan perjalanan wisata bagi calon wisatawan dengan dibuatnya sistem pendukung keputusan rekomendasi tempat wisata di jember menggunakan metode *weighted product* berbasis webGIS.

### 1.5 Batasan Masalah

Berikut batasan yang dibuat penulis guna membatasi sistem yang diusulkan, yaitu sebagai berikut :

1. Kriteria yang digunakan dalam aplikasi ini berupa : harga, fasilitas, dan aksesibilitas.
2. Aplikasi ini dirancang untuk pengguna web.
3. Data uji pada aplikasi ini berupa wisata yang terdaftar di dinas Pariwisata Kota Jember.

