

Daftar Pustaka

- Arsyanti, N. M. (N.D.). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Pada Toko Online Shopastelle, Semarang).
- Detika Yossy Pramesti, Sri Widyastuti, & Dian Riskarini. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Keragaman Produk, Dan Promosi E-Commerce Terhadap Kepuasan Konsumen Shopee. *Jimp : Jurnal Ilmiah Manajemen Pancasila*, 1(1), 27–39. <https://Doi.Org/10.35814/Jimp.V1i1.2065>
- Efnita, T. (2017). Effect Of Variation Of Products, The Service Quality, Price And Location On Customer Satisfaction Wedding Organizer. 2(2).
- Hadi, P., & Nastiti, H. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome. 2.
- Hadiwijaya, H., & Prasetya, D. (2023). Meningkatkan Kualitas Produk Dan Daya Saing Melalui Inovasi Dan Pemasaran Digital Pada Pengrajin Sangkar Burung Di Palembang. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bangsa*, 1(5), 289–295. <https://Doi.Org/10.59837/Jpmba.V1i5.142>
- Iskandar, D., Nurmalina, R., & Riani, E. (2015). The Effect Of Service, Product Quality, And Perceived Value On Customer Purchase Intention And Satisfaction. *Indonesian Journal Of Business And Entrepreneurship*, 1(10).
- Lestari, S., & Manafe, L. A. (2023). The Influence Of Product Variety And Customer Experience On Customer Satisfaction. *International Journal*, 7(3).
- Norawati, S., Arman, A., Ali, A., Ihsan, A., & Putra, E. (2021). Analysis Of Product Variation, Quality Of Service And Their Effect On Customer Satisfaction. *Ijebd (International Journal Of Entrepreneurship And Business Development)*, 4(6), 954–960. <https://Doi.Org/10.29138/Ijebd.V4i6.1554>
- Putri, N. D. P. D., Novitasari, D., Yuwono, T., & Asbari, M. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Journal Of Communication Education*, 15(1). <https://Doi.Org/10.58217/Joce-Ip.V15i1.226>

- Roselina, M. A., & Niati, A. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Elsa Hijab Semarang. *Solusi*, 17(3). <https://Doi.Org/10.26623/Slsi.V17i3.1636>
- Sari, N., & Setiyowati, S. (2017). Pengaruh Keragaman Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Pb Swalayan Metro. 03.
- Tiasanty, L. & Arifin Sitio. (2019). Analysis Of The Effect Of Service Quality, Product Quality And Brand Image On Customer Satisfaction And Its Implications On Consumer Loyalty Pt. Sharp Electronics Indonesia (Case Study At Karawang Sharp Direct Service Station). <https://Doi.Org/10.5281/Zenodo.3271380>
- Kotler, Philip. (2012). Manajemen pemasaran. Edisi ke tiga belas, Jilid 2, Penerbit Erlangga : Jakarta
- Kotler, Philip, (2012). Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas, Jilid 1, Penerbit Erlangga: Jakarta
- Ferdinand, Augusty Tae. (2006). Metode Penelitian Manajemen, Semarang: BP Undip
- Handoko T, Hani. (2002). Manajemen. Edisi Kedua. Yogyakarta : BP
- Sugiyono. 2008. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta
- Kotler, P., Keller, K.L. 2009, Manajemen Pemasaran, jilid 1 Edisi 13. (Alih Bahasa Bob Sabran, M.M). Erlangga, Jakarta
- Sugiyono. 2014. Metodologi Penelitian Bisnis. ALFABETA, Bandung
- Astuti, M., & Amanda, A. R. (2020). Pengantar Manajemen Pemasaran. CV Budi Utama
- Aulijaafr, A., Sasmita, E. M., & Sari, B. (2019). Pengaruh Bauran Promosi, Harga, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome Pt. Telkom Indonesia, Jakarta Timur. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika* Vol, 3(1), 71–79.
- Caroline, R. jessica, Simarmata, P., & Murtatik, S. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan

Tingkat Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT BCA Finance Kantor Pusat Pondok Indah Jakarta Selatan. 4(1), 67–82.

Dr. Drs. Ngatno, MM (2017). Manajemen Pemasaran. EF Press Digimedia, Pondok Bumi Agung C-5 Sumurboto Banyumanik Semarang

Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.CV Sujarweni,

V. Wiratna. 2015. Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Wijaya (2009). Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS. Yogyakarta Universitas Atmajaya

Sugiyanto. (2014). Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

