



**PENERAPAN VARIABEL COSTING PADA
BIAYA PEMASARAN PT. SUMBER CIPTA MULTINIAGA**

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Study Akuntansi (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :

Syaeful Bahri

NIM. 0910421056

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER

2016

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul : Penerapan Variabel Costing Pada Biaya Pemasaran PT Sumber Cipta Multiniagatelah di uji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : Selasa

Tanggal : 26 Juli 2016

Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji

Dr. Arik Susbiyani SE.M.Si

(NPK : 01 09 289)

Pembimbing I

Pembimbing II

Norita Citra Yulianti SE.MM

(NPK : 11 035 80)

Moh. Halim SE.MSA

(NPK : 10 095 58)

Mengesahkan

Dekan

Ketua Pengurus Jurusan

Dr. Arik Susbiyani SE.M.Si

(NPK : 01 09 289)

Nurita Citra Yulianti SE.MM

(NPK : 11 035 80)

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Syaeful Bahri
NIM : 0910421056
Prodi : Akuntansi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul **:Penerapan Variabel Costing Pada Biaya Pemasaran PT Sumber Cipta Multiniaga** adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 20 Juli 2016

Yang menyatakan,

Syaeful Bahri
NIM. 09 1042 1056

MOTTO

HIDUPKU AKAN BERARTI APABILA AKU BERARTI BUAT ORANG
LAIN

SESUATU AKAN TERASA BERARTI APABILA KITA SUDAH
MERASA KEHILANGAN, SAAT INI HINGGA SELAMANYA, SEMUA
INI AKAN SELALU TERKENANG, TEPISKAN ASA, RAIH CITA-CITA
MENUJU KESUKSESAN

TIDAK ADA KATA TIDAK BISA APABILA KITA MAU BELAJAR

“JIKA ANDA MELAKUKAN APA YANG ORANG KATAKAN,
ANDA AKAN GILA JADI LAKUKANLAH APA YANG ANDA YAKINI”

HIDUP UNTUK MEMBERI SEBANYAK-BANYAKNYA BUKAN
MENERIMA SEBANYAK-BANYAKNYA

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Kajian Penerapan Akuntansi Biaya Pada Biaya Pemasaran PT Sumber Cipta Multiniaga”.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa terdapat kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Maka dari itu dengan segala kerendahan hati penulis menerima kritik dan saran yang sifatnya membangun dari pembaca atas skripsi ini.

Semangat, motivasi, dan usaha yang pantang menyerah hanyalah sebuah modal yang dimilikinya penulis. Namun terkadang semua itu mengendur dan hendak mati. Tanpa adanya bantuan dan kerjasama dari orang-orang yang sudi menerangi. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, serta saran dari berbagai pihak, oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Ibu Dr. Arik Susbiyani SE.M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Ibu Norita Citra Yuliarti SE.MM selaku dosen pembimbing I skripsi yang telah memberikan saran, bimbingan dan pengarahan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
3. Bapak Moh. Halim, SE, MSA selaku dosen pembimbing II skripsi yang telah memberikan saran, bimbingan dan pengarahan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
4. Seluruh dosen dan staff Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember atas ilmu dan bantuannya selama penulis menempuh pendidikan di universitas.
5. Bapak dan Ibu tercinta yang selalu mensupport dan mendukung dalam segala hal terutama selama menempuh kuliah di Universitas Muhammadiyah Jember ini.
6. Rohamtil Maula dan Ali Imroni yang selalu memberikan dukungan penuh terhadap saya sehingga tugas akhir ini terselesaikan juga.
7. Teman-teman yang selalu memberikan semangat dalam menempuh skripsi sehingga penulis bisa menyelesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Kritik dan saran sangat diharapkan untuk kesempurnaan penelitian di masa datang. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi bagi semua pihak yang membutuhkan.

Jember, 20 Juli 2016

Penulis

ABSTRAK

Penerapan Variabel Costing Pada Biaya Pemasaran PT Sumber Cipta Multiniaga

– Bali

Syaeful Bahri

Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Jember

Perkembangan bisnis sangatlah pesat, tujuan utamanya adalah untuk mendapatkan laba. Umumnya perusahaan mampu memenuhi permintaan pasar beberapa tahun yang akan datang, sehingga memiliki kapasitas menganggur yang mendorong untuk mempertimbangkan penetapan harga jual normal, selain itu harga pokok produksi harus dipertimbangkan.

Pemasaran memegang peranan penting dalam suatu perusahaan, karena pemasaran merupakan suatu kegiatan yang cukup menentukan keberhasilan suatu perusahaan. Dengan semakin ketatnya persaingan antar perusahaan, terutama perusahaan sejenis, maka kegiatan pemasaran akan semakin meningkat, dan sebagai akibatnya biaya pemasaran akan meningkat. Peningkatan biaya pemasaran pada akhirnya akan mempengaruhi besar kecilnya pendapatan dan laba yang akan diperoleh perusahaan. Oleh karena itu diperlukan suatu pengendalian terhadap biaya pemasaran. Akuntansi biaya merupakan sistem yang dapat dipakai sebagai dasar dalam melaksanakan pengendalian efektivitas biaya pemasaran.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana perusahaan mengidentifikasi, mengakui, mengukur, dan menyajikan serta mengungkapkan biaya pemasaran pada laporan keuangan. Penelitian ini dilakukan pada PT Sumber Cipta Multiniaga Bali. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif. Dalam penelitian ini menggunakan data primer. Data primer diperoleh secara langsung dari narasumber. Perusahaan dalam mengukur dan menilai biaya pemasaran sebesar biaya yang dikeluarkan dan disajikan bersama dengan biaya-biaya yang sejenis dalam laporan keuangan dan informasi mengenai biaya pemasaran diungkapkan dalam catatan atas laporan keuangan perusahaan.

Kata Kunci : Penerapan Biaya Pemasaran, Akuntansi Biaya, Biaya Pemasaran.

ABSTRACT

THE APPLICATION OF COST VARIABLE COSTING ON MARKETING COSTS PT SUMBER CIPTA MULTINIAGA BALI

Syaeful Bahri

*Department of Accounting, Faculty of Economics, University Muhammadiyah of
Jember*

Business development is currently very fast, main purpose is a profit. Generally the company meet market demand in the coming years, capacity of unemployed that encourages companies to consider a selling price, in addition cost of good production should be considered.

Marketing hold an important role in a company, because marketing is activity that is sufficient to determine the success of a company. Therefore Intense competition between companies, mainly similiar companies, then the marketing activities will increase, and as a result marketing costs will increase. Increased marketing costs ultimately affect the size alan revenues and profits will be obtained by the company. Therefore we need a control on marketing costs. A cost accounting system that can be used as a basic for implementing effective control of marketing costs

The purpose of this study is to investigate and analyze how firms identify, recognize, measure, assess and present and disclose the marketing cost in the financial statements. The research was conducted at the PT Sumber Cipta Multiniaga Bali. This study is a qualitative research. This study uses primary data. The primary data obtained directly from the source. Companies in measuring and assessing the marketing cost issued by cost and presented together with similar costs in the financial statements and information about marketing costs disclosed in the notes to the financial statements of the company.

Keywords : Application of marketing, Cost Accounting, Marketing Costs.

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan.....	iii
Halaman Motto.....	iv
Kata Pengantar	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
Daftar Isi.....	ix
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Permasalahan	2
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1 Biaya	4
2.1.1 Pengertian Biaya	4
2.1.2 Klasifikasi Biaya.....	4
2.1.3 Penentuan Biaya.....	7
2.2 Akuntansi Biaya.....	8
2.3 Biaya Pemasaran.....	11
2.3.1 Penggolongan Biaya Pemasaran	11
2.3.2 Karakteristik Biaya Pemasaran	12

2.3.3 Analisis Biaya Pemasaran.....	13
2.4 Penelitian Terdahulu	14
BAB III. METODE PENELITIAN	16
3.1 Jenis Penelitian.....	16
3.2 Obyek penelitian	16
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	16
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	16
3.5 Metode Analisis Data.....	16
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	20
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	20
4.1.1 Sejarah Singkat PT Sumber Cipta Multiniaga Bali.....	20
4.1.2 Struktur Organisasi PT Sumber Cipta Multiniaga Bali.....	21
4.1.3 Data Penjualan Produk.....	23
4.2 Analisis Kalkulasi Biaya Pemasaran Tahun 2015.....	25
4.3 Analisis Keputusan Jangka Pendek Menerima atau Menolak Penawaran Suatu Even.....	30
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	32
5.1 Kesimpulan.....	32
5.2 Sara.....	32
DAFTAR PUSTAKA.....	33
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Data volume penjualan produk rokok Djarum PT. Sumber Cipta Multiniaga Bali tahun 2011-2015.....	24
Tabel 4.2	Data total penjualan produk rokok Djarum PT. Sumber Cipta Multiniaga Bali tahun 2011-2015.....	24
Tabel 4.3	Data volume dan total penjualan produk rokok Djarum PT. Sumber Cipta Multiniaga Bali tahun 2015.....	26
Tabel 4.4	Kalkulasi biaya pemasaran produk rokok Djarum PT. Sumber Cipta Multiniaga Bali tahun 2015 sebelum pemisahan biaya semi variabel.....	27
Tabel 4.5	Data biaya semi variabel pada PT. Sumber Cipta Multiniaga Bali tahun 2015.....	28
Tabel 4.6	Kalkulasi biaya pemasaran produk rokok Djarum PT. Sumber Cipta Multiniaga Bali tahun 2015 sebelum pemisahan biaya semi variabel.....	29
Tabel 4.7	Pembebanan biaya variabel berdasarkan produk rokok Djarum PT. Sumber Cipta Multiniaga Bali tahun 2015.....	30
Tabel 4.8	Laporan Rugi Laba PT. Sumber Cipta Multiniaga Bali tahun 2015.....	31

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, Riska. 2011. Akuntansi Lingkungan : Perlakuan Akuntansi Biaya Pengelolaan Limbah dalam Laporan Keuangan Studi Kasus Pada PT. Pancra Mitra Mukti Perdana. Situbondo. Skripsi: Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
- Destry, Damayanti. 2012. Industry Update. Office of Chief Economist Journal, Vol. 2 (1): 1-4.
- Hansen dan Mowen. 2005. Management Accounting Buku 2. Jakarta : Salemba Empat.
- Hansen, Don R. Maryanne M Mowen. 2004. *Management Accounting*, 7th. Iterjemahkan oleh Tim Penerjemah Penerbit Salemba dengan judul *Akuntansi Manajemen, Edisi 7*. Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Ikatan Akuntan Indonesia. 2009. Standar Akuntansi Keuangan. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Indriantoro dan Supomo. 2002. Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen. Edisi Pertama. Yogyakarta : BPFE.
- Kholmi, Masiyah, 2003, *Akuntansi Biaya*, Universitas Muhammadiyah, UMM Press, Malang.
- Kotler, Philip, 2005, *Manajemen Pemasaran*, diterjemahkan oleh Benyamin Molan, Edisi bahasa Indonesia, PT Indeks kelompok Gramedia, Jakarta.
- Mardiasmo. 2003. *Perpajakan*, Edisi Revisi. Yogyakarta: Andi Offset.
- Mulyadi, 2009, *Akuntansi Biaya*, Edisi Kelima, Cetakan Kesembilan, Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Mulyadi, 2003, *Activity – Based Cost System (sistem Informasi Biaya untuk pengurangan biaya*, Edisi keenam, UPP AMP YKPN, Yogyakarta.
- Riduwan dan Akdom, 2007, Rumus Data Dalam Analisis Statistik, cetakan kedua, Bandung: Alfabeta.
- Soegiarto, P. dan E. Djatmiko. 1991. *Tembakau Kajian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: Aditya Media.

- Soemarso. 2004. *Akuntansi Suatu Pengantar*, Edisi 5 Revisi. Jakarta: Salemba Empat.
- Sunarto, 2003, *Akuntansi Biaya*, AMUSYogyakarta dan Mahenoko Total Design, Yogyakarta.
- Supriyono, R.A. 2000. *Akuntansi Manajemen 3: Proses Pengendalian Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Suwardjono. 2003. *Akuntansi Pengantar Bagian I*, Edisi ke-3, Cetakan ke-2. Yogyakarta: BPFE.
- Suwardjono. 2005. *Teori Akuntansi : Perekayasaaan Pelaporan Keuangan*. Edisi III. Yogyakarta : BPFE
- Swastha, Basu, 2001, *Manajemen Penjualan*, Edisi ketiga, BPFE, Yogyakarta.
- Van Derbeck, Edward J. 2005. *Principles of Cost Accounting*, Edisi 13. South-Western Publishing. Cincinnati, Ohio, USA.
- Wahyuningsih, Nanik Dwi. 2004. Evaluasi terhadap Pengenaan Harga Jual Air di PDAM Klaten. *Skripsi Program Sarjana*. Semarang: Universitas Sebelas Maret.
- Winarno, Wahyu Agus. 2007. Corporate Social Responsibility : Pengungkapan Biaya. *Jurnal akuntansi Universitas jember Vol 5 No 1*.