

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *BRAND TRUST* DAN *PERCEIVED QUALITY*
TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PELANGGAN DI MEYCOOKIES JEMBER**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



Oleh : DESTA REZZY ANGGRAINI

2010411222

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2024

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Desta Rezzy Anggraini
NIM : 2010411222
Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: Pengaruh *Brand Image*, *Brand Trust* Dan *Perceived Quality* Terhadap *Purchase Intention* Pelanggan Di Meycookies Jember; adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 28 Mei 2024

Saya menyatakan,



Desta Rezzy Anggraini

NIM 2010411222

SKRIPSI

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *BRAND TRUST* DAN *PERCEIVED QUALITY*
TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PELANGGAN DI MEYCOOKIES JEMBER**

Oleh: DESTA REZZY ANGGRAINI
NIM. 2010411222



Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama : Nursaidah SE., MM.


Dosen Pembimbing Pendamping : Tatit Diansari Reskiputri SE., MM.

PENGESAHAN

Skripsi berjudul; Pengaruh *Brand Image*, *Brand Trust* Dan *Perceived Quality* Terhadap *Purchase Intention* Pelanggan Di Meycookies Jember, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:


Hari : Jumat
Tanggal : 28 Juni 2024
Tempat : Meycookies

Tim Penguji,


Ira Puspitadewi S., SE., MM
NPK: 1981072711703795

Anggota 1,

Anggota 2,


Nursaidah SE., MM.
NPK. 1985060111509637

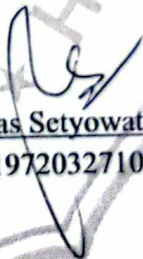

Tatit Diansari Reskiputri SE., MM.
NPK. 1990032111703804

Mengesahkan:

Dekan,

Ketua Program Studi,


Maheni Ika Sari, SE., M.M.
NPK. 197708412005012001


Dr. Trias Setyowati SH., SE., MM
NPK. 1972032710509477

PERSEMBAHAN

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkat rahmat, nikmat kesehatan, dan karuniaNya. Pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan penelitian ini sesuai dengan waktu yang telah diperkirakan. Dalam kesempatan ini kami ucapakan banyak-banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini diantaranya:

1. Alhamdulillah, puji syukur kepada Allah SWT atas nikmat dan kemudahan yang telah Engkau berikan kepada penulis. Skripsi ini akhirnya terlaksana sesuai rencana. Semoga keberhasilan ini menjadi titik awal pencapaian cita-cita penulis di masa depan.
2. Kepada ayahanda Sukadi dan ibunda Suharti terimakasih selalu mendoakan, memberikan motivasi, dan juga memfasilitasi kebutuhan penulis sehingga terselesaikannya skripsi ini hingga akhir. Tanpa doa dan dukungan dari bapak dan ibu anakmu ini mungkin tidak akan seteguh dan sekuat ini dalam menyelesaikan penelitian.
3. Kepada kakak perempuan Aminatul Karimah terimakasih sudah mengingatkan dan memberikan semangat kepada adikmu ini dan juga selalu memberikan bantuan baik material ataupun non-material.
4. Untuk Hijrian Alfansyah Putra terimakasih atas dukungan, tenaga dan waktunya untuk menjadi penghibur dan pendengar terbaik disaat penulis merasa *down*, serta cinta yang telah kamu berikan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Sahabatku penghuni Group Kost Cantik, kepada Indah, Mega, Riska yang selalu memberikan semangat dan saling mengingatkan. Terimakasih pengalaman baiknya selama dibangku perkuliahan, selamat sudah bertahan ditengah gempuran angka dan kata dalam mengerjakan skripsi.
6. Almamater tercinta kampus biru Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan pengalaman ceria selama masa perkuliahan.
7. Terakhir, terimakasih untuk diri saya sendiri Desta Rezzy Anggraini. Selamat woy! Kamu pantas mendapat gelar (S.M.) dibelakang namamu atas perjuangan yang telah terlewati. Apresiasi sebesar-besarnya karena telah berjuang dan bertanggungjawab untuk mengakhiri apa yang telah dimulai.

MOTTO

“Pengetahuan adalah kunci kesuksesan yang tak ternilai.”

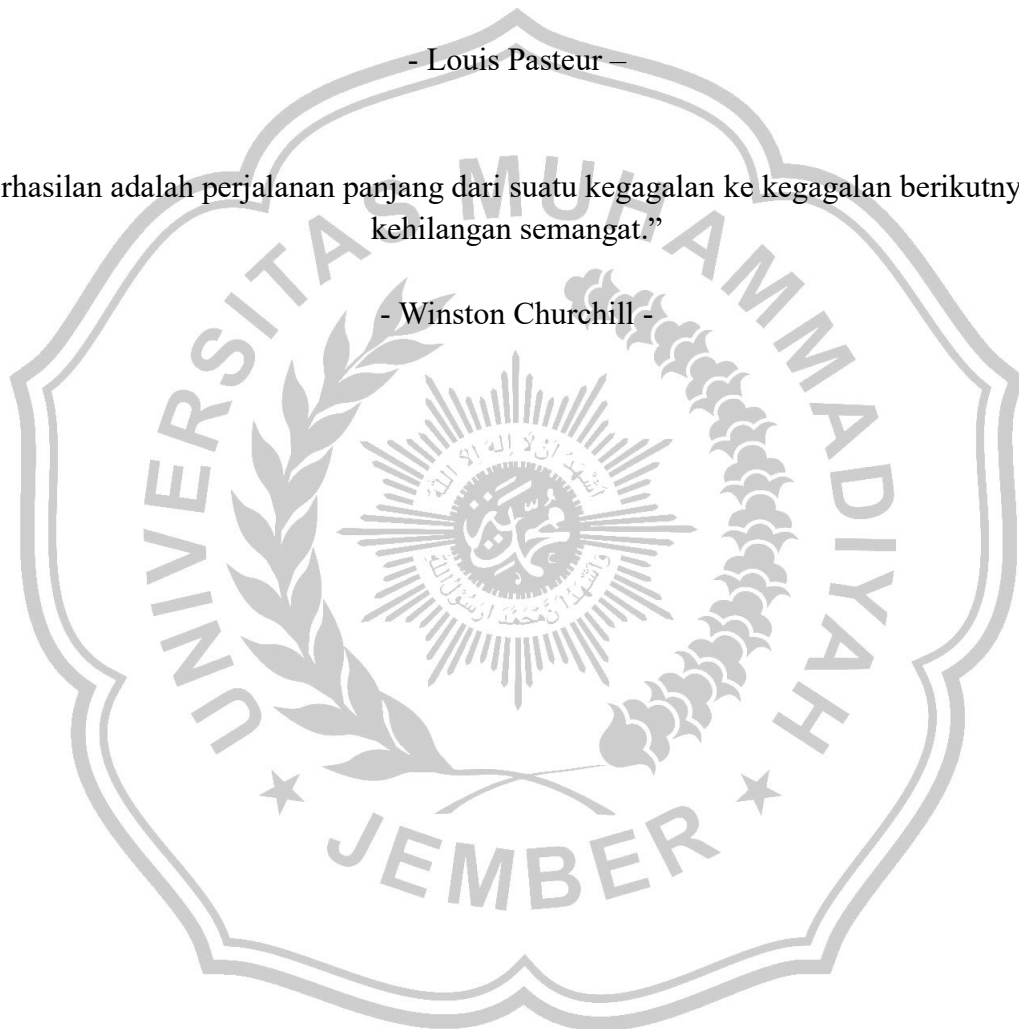
- Albert Einstein -

“Kesempatan tercipta oleh mereka yang mempersiapkan dengan baik.”

- Louis Pasteur -

“Keberhasilan adalah perjalanan panjang dari suatu kegagalan ke kegagalan berikutnya tanpa kehilangan semangat.”

- Winston Churchill -



KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan sedalamnya kepada Allah SWT, atas segala rahmad dan nikmat serta karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi dengan judul Pengaruh *Brand Image, Brand Trust Dan Perceived Quality Terhadap Purchase Intention* Pelanggan Di Meycookies Jember memuat bab I sampai bab V. Penyusunan laporan penelitian ini dilakukan sebagai pemenuhan kewajiban dalam menyelesaikan tugas akhir untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember. Penulis menyadari banyak pihak yang membantu dalam terselesaikannya penelitian ini. Maka penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Hanafi M.Pd, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember
2. Maheni Ika Sari, SE, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember
3. Dr.Trias Setyowati,SH.,SE.,MM, selaku Kepala Jurusan Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Ira Puspitadewi S., SE., MM selaku Dosen penguji yang telah memberikan koreksi dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Nursaidah SE., MM. dan Tatit Diansari Reskiputri SE., MM. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu dan pikiran serta perhatiannya guna memberikan bimbingan dan pengarahan demi terselesaikannya penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Prodi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember, yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
7. Almamater kampus biru Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan pengalaman ceria selama masa perkuliahan.
8. Semua pihak yang telah menjadi bagian penting dalam mengerjakan skripsi ini. Terima kasih atas segala bantuannya.

Atas amal baik yang telah diberikan kepada penulis semoga Allah SWT memberikan balasan yang sesuai dan semoga rahmad seta hidayahNya diberikan kepada kita semua. Besar harapan penulis semoga skripsi ini berguna bagi penulis lain dan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Jember, 28 Mei 2024

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN	iii
PERSETUJUAN.....	iv
PENGESAHAN	v
PERSEMBAHAN.....	vi
MOTTO.....	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Manajemen Pemasaran	8
2.2 <i>Purchase Intention</i>	10
2.3 <i>Brand Image</i>	11
2.4 <i>Brand Trust</i>	12
2.5 <i>Perceived Quality</i>	14
2.6 Penelitian Terdahulu.....	15
2.7 Kerangka Konseptual.....	20
2.8 Hipotesis.....	20
BAB 3 METODE PENELITIAN	22
3.1 Identifikasi Variabel	22

3.2	Definisi Operasional Variabel	22
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	23
3.4	Populasi Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	23
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.6	Analisis Data.....	25
3.6.1	Uji Instrumen Data.....	25
3.6.2	Analisis Regresi Linear Berganda.....	25
3.6.3	Uji Asumsi Klasik	26
3.6.4	Uji Hipotesis (Uji t).....	26
3.6.5	Koefisien Determinasi (R²).....	27
BAB 4	HASIL DAN PEMBAHASAN	28
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	28
4.1.1	Sejarah.....	28
4.1.1	Visi dan Misi Meycookies.....	28
4.1.2	Produk Meycookies.....	29
4.1.3	Struktur Organisasi.....	29
4.1.4	Deskripsi Tugas.....	29
4.3	Deskripsi Responden.....	30
4.4	Deskripsi Variabel Penelitian.....	30
4.4	Hasil Analisis Data.....	32
4.4.1.	Uji Instrumen	32
4.4.2	Hasil Analisis Linear Berganda.....	35
4.4.3	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	36
4.4.4	Hasil Pengujian Hipotesis (Uji t)	37
4.4.5	Hasil Koefisien Determinasi	38
4.5	Pembahasan.....	38
4.5.1	Pengaruh <i>Brand Image</i> Terhadap <i>Purchase Intention</i> Pelanggan di Meycookies Jember.....	38
4.5.2	Pengaruh <i>Brand Trust</i> Terhadap <i>Purchase Intention</i> Pelanggan di Meycookies Jember.....	39
4.5.3	Pengaruh <i>Perceived Quality</i> Terhadap <i>Purchase Intention</i> Pelanggan di Meycookies Jember.....	40
BAB 5	PENUTUP	41

5.1	Kesimpulan	41
5.2	Saran.....	41
DAFTAR PUSTAKA.....		42
LAMPIRAN.....		45



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. 1 Data Penjualan Produk Meycookies Tahun 2021	3
Tabel 1. 2 Data Penjualan Produk Meycookies Tahun 2022	4
Tabel 1. 3 Data Penjualan Produk Meycookies Tahun 2023	4
Tabel 1. 4 Data Kompetitor Produk Meycookies	5
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3. 1 Pengukuran Skala Likert	24
Tabel 4. 1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis kelamin	30
Tabel 4. 2 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	30
Tabel 4. 3 Deskripsi Frekuensi Penilaian Responden terhadap <i>Brand Image</i>	30
Tabel 4. 4 Deskripsi Frekuensi Penilaian Responden terhadap Brand Trust	31
Tabel 4. 5 Deskripsi Frekuensi Penilaian Responden terhadap Perceived Quality	31
Tabel 4. 6 Deskripsi Frekuensi Penilaian Responden terhadap Purchase Intention	32
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Brand Image (X1).....	32
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Brand Trust (X2)	33
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Perceived Quality (X3)	33
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Purchase Intention (Y)	33
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Brand Image (X1)	34
Tabel 4. 12 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Brand Trust (X2)	34
Tabel 4. 13 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Perceived Quality (X3)	34
Tabel 4. 14 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Purchase Intention (Y)	34
Tabel 4. 15 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	35
Tabel 4. 16 Uji Normalitas Data dengan One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	36
Tabel 4. 17 Hasil Uji Multikolinearitas	36
Tabel 4. 18 Hasil Uji Heteroskedastisitas	37
Tabel 4. 19 Hasil Uji t.....	37
Tabel 4. 20 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	38

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual.....	20
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Meycookies.....	29



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian.....	45
Lampiran 2 Hasil Kuisisioner dan Tabulasi Data.....	48
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	60
Lampiran 4 Hasil Analisis Linear Berganda, Hasil Uji t dan Hasil Uji Koefisien Determinasi	63
Lampiran 5 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	64
Lampiran 6 Surat Izin Penelitian	65
Lampiran 7 Kegiatan Studi Pendahuluan	66

