

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi informasi akuntansi dan pengaruh penggunaan informasi akuntansi terhadap keberhasilan usaha mikro kecil dan menengah di Kabupaten Jember. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Populasi yang digunakan pada penelitian ini adalah 60 kedai kopi di Kabupaten Jember dan Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 60 kedai kopi di Kabupaten Jember. Teknik pengumpulan data yang di gunakan adalah teknik observasi, dokumentasi, dan kuisioner. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah statistik deskriptif yaitu statistik yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi informasi akuntansi dan penggunaan informasi akuntansi mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha.

Kata Kunci : Sistem Informasi Akuntansi, Persepsi Informasi Akuntansi, Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).

## ABSTRACT

This research aims to determine the influence of perceptions of accounting information and the influence of the use of accounting information on the success of micro, small and medium enterprises in Jember Regency. This type of research is quantitative research with an associative approach. The population used in this research was 60 coffee shops in Jember Regency and the sample used in this research was 60 coffee shops in Jember Regency. The data collection techniques used are observation, documentation and questionnaire techniques. The data analysis technique used in this research is descriptive statistics, namely statistics used to analyze data by describing or illustrating the data that has been collected as it is without the intention of making general conclusions or generalizations.

The results of this research indicate that the perception of accounting information and the use of accounting information have a positive and significant influence on business success.

Keywords: Accounting Information System, Perception of Accounting Information, Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs).