

ABSTRAK

Arofil Nuril Hasanah, 2024. Perlindungan Konsumen Muslim Terhadap Produk Pangan Yang Tidak Bersertifikat Halal. Skripsi program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing : (1) Dhofir Catur Bashori, M.H.I (2) Dimas Herliandis Shodiqin, M.E.

Kata Kunci : *perlindungan konsumen, produk, sertifikat halal*

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perlindungan konsumen muslim atas produk pangan yang tidak bersertifikat halal menurut Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal. Serta untuk mengetahui akibat hukum terhadap pelaku usaha atas pencantuman label halal yang palsu pada produk pangan. Jenis penelitian dalam penelitian ini adalah penelitian normatif dengan menggunakan metode penelitian yuridis normatif. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif analisis. Sumber data yang digunakan berupa data skunder yang meliputi bahan hukum primer, bahan hukum skunder. Serta analisis data yang digunakan yakni analisis kualitatif. Sertifikat halal saat ini menjadi hal yang sangat penting dan menjadi salah satu syarat bagi produsen apabila ingin menjual produk pangan. Akan tetapi kurangnya kepedulian pelaku usaha dalam hal lebelisasi dan sertifikat halal serta kurangnya sosialisasi Undang-Undang tentang Jaminan Produk Halal menjadikan maraknya pelaku usaha produk pangan yang tidak mencantumkan sertifikat halal. Sehingga masih dijumpai adanya produk pangan yang tidak memiliki sertifikat dan label halal

ABSTRACT

Arofil Nuril Hasanah, 2024. Protection of Muslim Consumers Against Food Products That Are Not Halal Certified. Sharia Economics study program thesis, Faculty of Islamic Religion, Muhammadiyah University of Jember. Supervisor : (1) Dhofir Catur Bashori, M.H.I (2) Dimas Herliandis Shodiqin, M.E.

Keywords : *perlindungan konsumen, produk, sertifikat halal*

This research aims to determine the protection of Muslim consumers for food products that are not halal certified according to Law Number 33 of 2014 concerning Halal Product Guarantees. As well as to find out the legal consequences for business actors for placing false halal labels on food products. The type of research in this research is normative research using normative juridical research methods. This research is a descriptive analysis research. The data sources used are secondary data which includes primary legal materials and secondary legal materials. And the data analysis used is qualitative analysis. Halal certification is currently very important and is one of the requirements for producers if they want to sell food products. However, the lack of concern among business actors regarding halal licensing and certificates as well as the lack of socialization of the Law on Halal Product Guarantees has resulted in the proliferation of food product business actors who do not include halal certificates. So we still find food products that do not have halal certificates and labels.