

**FORMULASI STRATEGI PEMASARAN DENGAN METODE ANALISIS
SWOT PADA UMKM MEYCOOKIES DI SUMBERSARI KABUPATEN
JEMBER**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



**Oleh : LATRI INDRAYANTI
2010411001**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2024**

**FORMULASI STRATEGI PEMASARAN DENGAN METODE ANALISIS
SWOT PADA UMKM MEYCOOKIES DI SUMBERSARI KABUPATEN
JEMBER**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Manajemen



**Oleh : LATRI INDRAYANTI
20.1041.1001**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2024**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Latri Indrayanti

NIM : 2010411001

Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: Formulasi Strategi Pemasaran Dengan Metode Analisis SWOT Pada UMKM Meycookies Di Sumpalsari Kabupaten Jember; adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.



SKRIPSI

**FORMULASI STRATEGI PEMASARAN DENGAN METODE ANALISIS
SWOT PADA UMKM MEYCOOKIES DI SUMBERSARI KABUPATEN
JEMBER**

Oleh : Latri Indrayanti
NIM. 20.1041.1001

Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama

: Ahmad Izzudin SE, MM



Dosen Pembimbing Pendamping

: Jekti Rahayu SE., M. Si



LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi berjudul: Formulasi Strategi Pemasaran Dengan Metode Analisis SWOT Pada UMKM Meycookies Di Sumpalsari Kabupaten Jember, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Nama : Latri Indrayanti
NIM : 20.1041.1001
Hari : Kamis
Tanggal : 27 Juni 2024
Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember


Tim Penguji,


Drs. Muhammad Naely Azhad, M.Si
NIP: 196612311993031006

Anggota 1,


Ahmad Izzudin SE,MM
NPK. 1990100711605780

Anggota 2,


Jekti Rahayu SE..M.Si
NPK. 1972071111703793

Mengesahkan :

Dekan


Mahenulka Sari, S.E., M.M
NIP. 197708112005012001

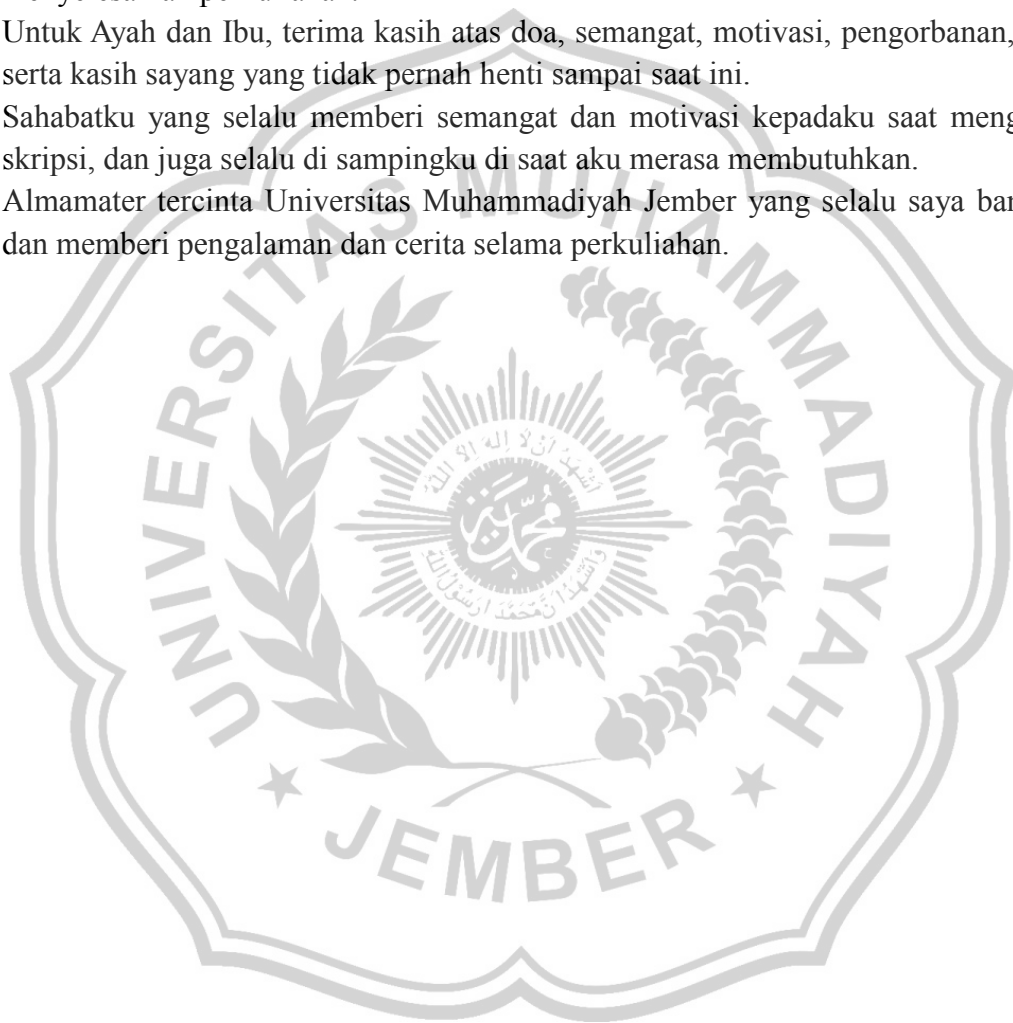
Ketua Program Studi


Dr. Trias Setyowati, SH, SE., MM
NIP. 1972032710509477

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada mereka yang mampu memberikan ketenangan hati, mampu menjadi penyemangat dalam hari – hari saya, dan mampu memberi alasan kepada saya untuk tetap bertahan dengan langkah dan usaha saya, teruntuk:

1. Ucapan syukur dan terima kasih kepada Allah SWT yang telah memberikan segala sesuatu di waktu yang tepat dan memberikan kelancaran untuk menyelesaikan kewajiban tugas akhir.
2. Untuk diri saya sendiri yang telah berjuang dan bertahan hingga saat ini dapat menyelesaikan perkuliahan.
3. Untuk Ayah dan Ibu, terima kasih atas doa, semangat, motivasi, pengorbanan, nasihat serta kasih sayang yang tidak pernah henti sampai saat ini.
4. Sahabatku yang selalu memberi semangat dan motivasi kepadaku saat mengerjakan skripsi, dan juga selalu di sampingku di saat aku merasa membutuhkan.
5. Almamater tercinta Universitas Muhammadiyah Jember yang selalu saya banggakan dan memberi pengalaman dan cerita selama perkuliahan.



KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: Formulasi Strategi Pemasaran Dengan Metode Analisis SWOT Pada UMKM Meycookies Di Summersari Kabupaten Jember.

Pada kesempatan kali ini penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada berbagai pihak atas bimbingan, bantuan dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.

Untuk itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Dr. Hanafi M.Pd, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember
2. Maheni Ika Sari, SE, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember
3. Dr.Trias Setyowati,SH.,SE.,MM, selaku Kepala Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember
4. Drs.Muhammad Naely Azhad,M.Si selaku Dosen penguji yang telah memberikan koreksi dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ahmad Izzudin SE,MM dan Jekti Rahayu SE.,M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu dan pikiran serta perhatiannya guna memberikan bimbingan dan pengarahan demi terselesaikannya penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Prodi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember, terima kasih atas segala ilmu yang telah Bapak, Ibu dosen berikan.
7. Almamaterku Universitas Muhammadiyah Jember, terima kasih atas kesempatan yang telah diberikan.
8. Semua pihak yang telah menjadi bagian penting dalam mengerjakan skripsi ini. Terima kasih atas segala bantuannya.

Dalam penulisan skripsi ini penulis sepenuhnya menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih sangat jauh dari kata sempurna. Maka oleh karena itu saya mengharapkan tegur sapa semua pihak demi memperbaiki skripsi ini baik dari saran ataupun kritik. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini tidak hanya menjadi prasyarat Strata satu (S1) semata, tapi juga bisa memberikan manfaat bagi pembaca.

Jember, 15 April 2024
Penulis

Latri Indrayanti

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN	iii
HALAMAN PEMBIMBING	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Pemasaran	7
2.1.1 Strategi	7
2.1.2 Formulasi Strategi	8
2.1.3 Tipe-tipe Strategi	9
2.1.4 Strategi Pemasaran	10
2.1.5 Unsur-unsur Strategi Pemasaran	10
2.1.6 Lingkungan Strategi Pemasaran.....	12
2.1.7 Penerapan Analisis SWOT dalam Strategi Pemasaran	16
2.1.8 Jenis Alat Analisis dalam Strategi Pemasaran.....	16
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Kerangka Konseptual.....	24
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	26
3.1 Identifikasi Variabel	26
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	26
3.2.1 Kekuatan (Strength)	26

3.2.2 Kelemahan (Weakness)	26
3.2.3 Peluang (Opportunity).....	26
3.2.4 Ancaman (Threat).....	27
3.3 Desain Penelitian	27
3.4 Sumber Data	27
3.5 Teknik Pengambilan Data.....	28
3.6 Pengecekan Keabsahan Temuan.....	29
3.7 Metode Analisis Data.....	29
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Gambaran Umum UMKM Meycookies	33
4.1.1 Sejarah Pendirian UMKM Meycookies	33
4.2 Visi dan Misi UMKM Meycookies	34
4.3 Struktur Organisasi	34
4.4 Strategi Pemasaran UMKM Meycookies	35
4.5 Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran UMKM Meycookies	38
4.5.1 Analisis Strategi Pemasaran pada UMKM Meycookies	38
4.5.2 Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran UMKM Meycookies.....	39
BAB 5 PENUTUP	50
5.1 Kesimpulan	50
5.2 Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	52
DAFTAR LAMPIRAN	55

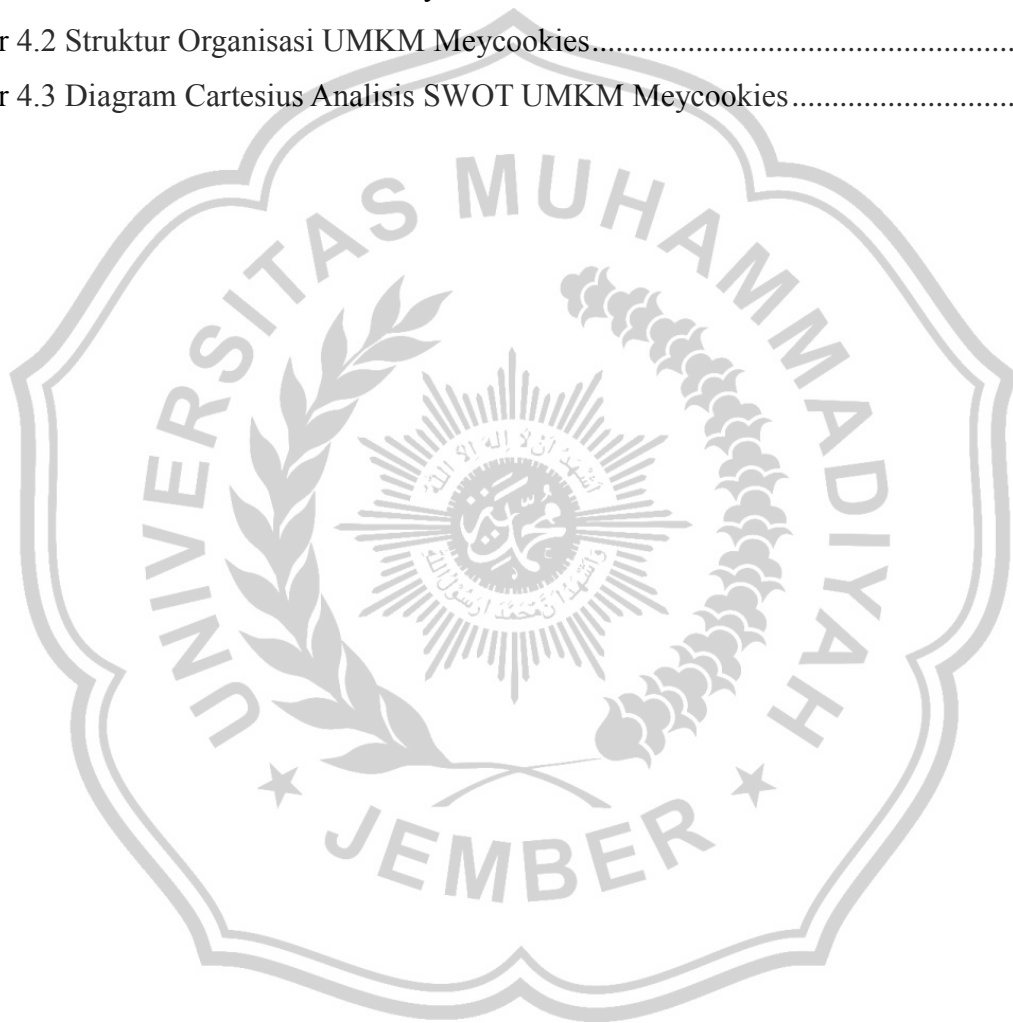
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matriks SWOT.....	19
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1 Matriks SWOT.....	30
Tabel 4.1 Harga Produk UMKM Meycookies.....	35
Tabel 4.2 Analisis SWOT pada UMKM Meycookies	41
Tabel 4.3 Matriks IFAS.....	42
Tabel 4.4 Matriks EFAS	43
Tabel 4.5 Hasil Analisis SWOT Pada UMKM Meycookies.....	45



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Produk Meycookies	2
Gambar 1.2 Data Penjualan Meycookies	5
Gambar 2.1 Diagram Analisis SWOT	20
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual.....	25
Gambar 3.1 Diagram Analisis SWOT	32
Gambar 4.1 Sertifikat Halal UMKM Meycookies	34
Gambar 4.2 Struktur Organisasi UMKM Meycookies.....	34
Gambar 4.3 Diagram Cartesius Analisis SWOT UMKM Meycookies.....	44



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Kuesioner.....	55
Lampiran 2 Daftar Pertanyaan (Kuesioner).....	56
Lampiran 3 Daftar Nama Responden	58
Lampiran 4 Rekapitulasi Data Internal Kekuatan (<i>Strength</i>)	59
Lampiran 5 Rekapitulasi Data Internal Kelemahan (<i>Weakness</i>)	60
Lampiran 6 Rekapitulasi Data Eksternal Peluang (<i>Opportunity</i>).....	61
Lampiran 7 Rekapitulasi Data Eksternal Ancaman (<i>Threats</i>).....	62
Lampiran 8 Nilai Bobot Matrik IFAS.....	63
Lampiran 9 Nilai Bobot Matrik EFAS	64
Lampiran 10 Matriks SWOT	65
Lampiran 11 Surat Ijin Penelitian.....	65
Lampiran 12 Dokumentasi	66

