

## DAFTAR PUSTAKA

- Arifan, S. R., Purwanti, V. D., Suci, D. A., Agustawan, R. H., & Sudrajat, A. R. (2019). *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM*.
- Assauri. (2016). *Manajemen Operasi Produksi: Pencapaian Sasaran Organisasi Berkesinambungan Edisi 3*.
- Bogdan, T. (1992). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Remaja Ka).
- Booms, B. and B. M. (1981). *Marketing Strategies and Organization Structure for Service Firm*.
- Dajan, A. (1991). *Metode Statistik Jilid 1*. LP3ES.
- Darmanto, S. W. (2016). *Manajemen Pemasaran: Untuk Mahasiswa, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*. Deepublish.
- David, F. R. (2016). *Strategi Bisnis*. Salemba.
- Dirgantoro, C. (1983). *Manajemen Strategik: Konsep, Kasus, dan Implementasi*.
- Effendi, U. (2014). *Asas Manajemen*.
- Glueck, W. F. (1998). *Manajemen Strategi & Kebijakan Perusahaan* (Edisi Ketu). Erlangga.
- Gunawan, B., Shaleh, M., Anbar, N., & Sanjaya, R. (2020). *Strategi Pengembangan Teknologi E-Commerce UMKM Rumah Sayur Lembang Menggunakan Metode Analisis SWOT*.
- Harjanti, L. W. D. (2014). *Pengelolaan Dan Pengembangan Usaha Furnitur Pada PT. Multi Pratama Wijaya Di Gresik*. *Agora*, 1, 1.
- Hidayat, R., Rahmat, R., Bisnis, P. A., Politeknik, T., & Batam, N. (2018). *Analisis SWOT Sebagai Dasar Keputusan Strategi Pemasaran Pada Perusahaan Server Pulsa Di Kota Batam (Studi Kasus Pada CV. Star Pratama)*. In *Journal of Applied Business Administration* (Vol. 2, Issue 1). <http://teknologi.news.viva.co.id>
- Indah, D. R. (2015). *Analisis SWOT pada Saqinah Swalayan di Kota Langsa* (Vol. 4, Issue 1).
- Irham, F. (2015). *Manajemen Perbankan Konvensional & Syariah*.
- John A. Pearce, R. B. R. (n.d.). *Strategic Management: Formulation, Implementation, and Control*.
- Kotler, & Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran* (Millenium). PT. Prenhallindo.
- Malisa, R. M., Nasution, M. A., & Siregar, O. M. (2022). *Strategi Bisnis dalam Meraih Keunggulan Bersaing melalui Metode Analisis Swot*. *Journal of Social Research*, 1(7), 743–750. <https://doi.org/10.55324/josr.v1i7.145>
- Moleong, L. J. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.

- Mubarok, N. (2017). *Strategi Pemasaran Islami ...* (Vol. 3).  
<http://www.pekerjadata.com/2013/11/.html>
- Novianty Haninda, R., Dwi Indriyani, N., & Mufidah Qurratu, I. (2022). *Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Kedai Warung Kopi 777 Surabaya* (Vol. 4, Issue 1). <https://ejurnal.uniyos.ac.id/index.php/ysej-server>
- Pertiwi, A. N., Pasaribu, R. D., & Djatmiko, T. (2022). Formulasi Strategi Bisnis Pada Josh Gandos Bakery Dengan Pendekatan Analisis Swot. *E-Proceeding of Management*, 9(2), 220–234.
- Rais, M. A., Azhad, M. N., & Izzudin, A. (2022). Penentuan Strategi Pemasaran UMKM menggunakan Analisis SWOT. *BUDGETING : Journal of Business, Management and Accounting*, 3(2), 164–177. <https://doi.org/10.31539/budgeting.v3i2.3874>
- Rangkuti, F. (2016). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sedarmayanti. (2014). *Manajemen Sumber Daya Manusia*.
- Setyorini, H., Effendi, ud, & Santoso, I. (2016). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang) Marketing Strategy Analysis Using SWOT Matrix and QSPM (Case Study: WS Restaurant Soekarno Hatta Malang). *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Agroindustri*, 5(1), 46–53.
- Siti, L. (2017). *Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Kuliner Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus pada Usaha Kang Bagong Catering Semarang)* (pp. 1174–179135).
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sulistyo. (2015). *Metode Penelitian*. Penaku.
- Suwarsono, M. (2017). *Manajemen Strategik: Konsep dan Kasus*.
- Syafa'at, A. (2021). *Strategi Pemasaran Produk Sepatu Menggunakan Metode Analisis SWOT Dengan Matrik IFAS Dan EFAS Di PT. Bagoes Tjipta Karya (1) Achmad Syafa'at, (2) Abdul Wahid (1) (2) Prodi Teknik Industri-Fakultas Teknik-Universitas Yudharta Pasuruan*. <http://jurnal.yudharta.ac.id/v2/index.php/jkie>
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran: Prinsip & Penerapan*.
- Umar, H. (1997). *Strategi Manajemen in Action*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Utama, I. D. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Pada Era Digital di Kota Bandung. *EQUILIBRIUM : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pembelajarannya*, 7(1), 1. <https://doi.org/10.25273/equilibrium.v7i1.3829>
- Wahyudi, A. S. (2014). *Manajemen Strategik: Pengantar Proses Berpikir Strategik*.
- Wibowo, R. A. (2019). *Manajemen Pemasaran*.

Widodo, E. dan M. (2000). *Konstruksi Ke Arah Penelitian Deskriptif*.

Winarto, A. J. (2021). Analisis Swot sebagai Strategi dalam Membantu Perekonomian UMKM Jasa Konveksi @anfcreative.id Di Era Pandemi. *Syntax Literate ; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 6(1), 74. <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v6i1.2084>

Yuliaty, T., Sarah Shafira, C., & Rafi Akbar, M. (2020). Strategi UMKM Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Global Studi Kasus Pada PT. Muniru Burni Telong. In *Journal Management* (Vol. 19, Issue 3).

Zakiyudin, A. (2016). *Manajemen Bisnis*.

