

**ANALISIS PENGARUH PSIKOLOGI INVESTOR MUDA PADA KEPUTUSAN
INVESTASI DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) (Studi Kasus Investor Yang
Berada di Komunitas Twitter @Saham_fess)**

SKRIPSI

**Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk
menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) dan memperoleh gelar Sarjana
Manajemen**



NAURA HULWA ANDALIB

20.1041.1209

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

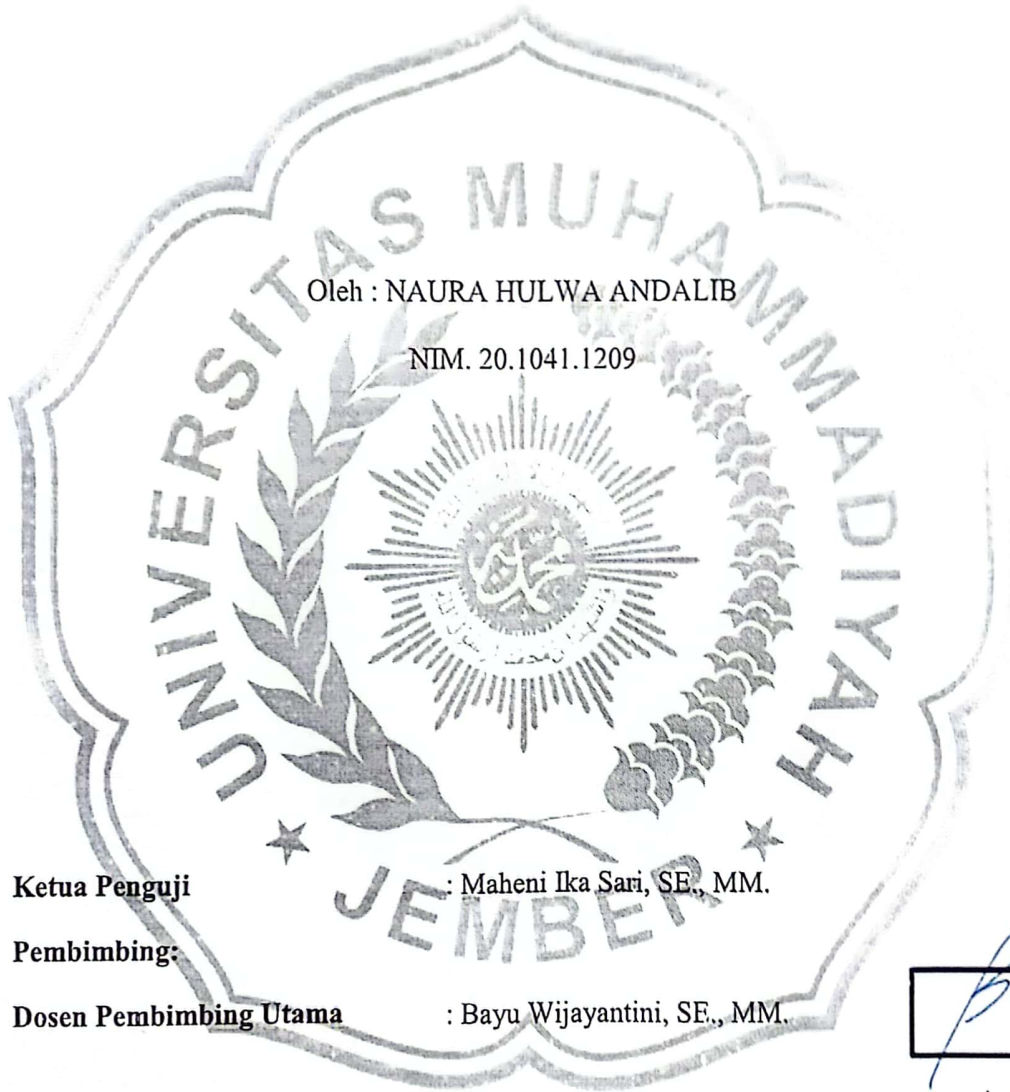
2024

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH PSIKOLOGI INVESTOR MUDA PADA KEPUTUSAN
INVESTASI DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) (Studi Kasus Investor Yang
Berada di Komunitas Twitter @Saham_fess)

Oleh : NAURA HULWA ANDALIB

NIM. 20.1041.1209



Ketua Penguji : Maheni Ika Sari, SE., MM.

Pembimbing:

Dosen Pembimbing Utama : Bayu Wijyantini, SE., MM.

Dosen Pembimbing Pendamping : Wahyu Eko Setianingsih, SE., MM.

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi berjudul : Analisis Pengaruh Psikologi Investor Muda Terhadap Keputusan Investasi di Bursa Efek Indonesia (BEI) (Studi Kasus Investor Yang Berada Pada Komunitas Twitter @Saham_fess), telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Nama : Naura Hulwa Andalib
NIM : 2010411209
Hari : Kamis
Tanggal : 4 Juli 2024
Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji

Maheni Ika Sari, SE., MM.
NIP: 197708112005012001

Anggota 1,

Bayu Wijayantini, SE., MM.
NPK: 1979021711009661

Anggota 2,

Wahyu Eko Setianingsih, SE., MM.
NPK: 1979120811503633

Mengesahkan:

Dekan,

Maheni Ika Sari, SE., MM.
NIP: 197708112005012001

Ketua Program Studi,

Dr. Trias Setyowati, SH., SE., MM.
NPK: 1972032710509477

PERNYATAAN PENULIS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Naura Hulwa Andalib

NIM : 2010411209

Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: ANALISIS PENGARUH PSIKOLOGI INVESTOR MUDA PADA KEPUTUSAN INVESTASI DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) (Studi Kasus Investor Yang Berada di Komunitas Twitter @Saham_fess); adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 6 Juli 2024

Yang menyatakan,



Naura Hulwa Andalib

NIM. 20.1041.1209

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah segala puja dan puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, pemahaman, dan kasihnya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai jadwal yang telah direncanakan. Dalam kesempatan ini saya ucapkan banyak-banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini diantaranya:

1. Allah SWT atas segala nikmat dan rahmat serta karunia pertolongan-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini
2. Kedua orang tua saya yang senantiasa mendoakan dan mendukung saya agar terus semangat dan lancar dalam menyelesaikan perkuliahan saya
3. Ibu Maheni Ika Sari SE., MM selaku ketua penguji, Ibu Bayu Wijyantini SE. M.M, dan Ibu Wahyu Eko Setianingsih SE., MM selaku dosen pembimbing saya yang telah membimbing dan membantu saya dalam proses penyusunan skripsi
4. Kepada sahabat saya, Tarisa yang sudah menemani, membantu, dan mendukung saya hingga skripsi ini selesai
5. Kepada sahabat-sahabat seperjuangan saya, dari grup “Bismillah” dan “Sweety” yang telah membantu dan mendukung saya dalam penyusunan skripsi ini

Serta kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu, penulis mengucapkan terima kasih atas semua bantuan yang diberikan. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, tetapi penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi siapa saja.

MOTTO

“Apa yang ditakdirkan menjadi milikmu, akan menemukanmu.”

(Ali Bin Abi Thalib)

"Kesuksesan tidak diukur dari seberapa sering Anda jatuh, tetapi seberapa sering Anda bangkit kembali."

(Vince Lombardi)

"Kesempatan hanya datang bagi mereka yang mempersiapkannya."

(Louis Pasteur)



DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN SAMPUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN PENULIS	iv
PERSEMBAHAN SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
MOTTO	viii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Tinjauan Teori.....	12
2.1.1 <i>Behavioral Finance Theory</i> (Teori Perilaku Keuangan).....	12
2.1.2 Psikologi Investasi.....	14
2.1.3 Perilaku <i>Overconfidence</i>	14
2.1.4 Perilaku <i>Emotion</i>	15
2.1.5 Perilaku <i>Considering The Past</i>	16
2.1.6 Keputusan Investasi.....	18
2.2 Penelitian Terdahulu.....	20
2.3 Kerangka Konseptual.....	26
2.4 Hipotesis Penelitian.....	27
BAB 3 METODE PENELITIAN	30
3.1 Identifikasi Variabel.....	30
3.1.1 Variabel Independen (Bebas).....	30
3.1.2 Variabel Dependen (Terikat).....	30
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	30
3.2.1 Variabel Independen.....	30
3.2.2 Variabel Dependen.....	32
3.3 Desain Penelitian.....	32
3.4 Jenis Data.....	33
3.5 Populasi.....	33
3.6 Sampel.....	33
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.8 Jadwal Penelitian.....	35
3.9 Teknik Analisis Data.....	35

3.9.1	Statistik Deskriptif.....	36
3.9.2	Uji Instrumen Data	36
3.9.3	Uji Asumsi Klasik	37
3.9.4	Analisis Regresi Linear Berganda	38
3.9.5	Uji Hipotesis	38
3.9.6	Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		40
4.1	Gambaran Umum Komunitas <i>Autobase @Saham_fess</i> di Twitter.....	40
4.2	Sejarah Komunitas <i>Autobase @Saham_fess</i>	40
4.3	Visi – Misi Komunitas <i>Autobase @Saham_fess</i>	40
4.4	Jumlah Admin Komunitas <i>Autobase @Saham_fess</i>	41
4.5	Struktur Organisasi Komunitas <i>Autobase @Saham_fess</i>	41
4.6	Hasil Analisis Data	41
4.6.1	Hasil Analisis Data Deskriptif.....	41
4.6.2	Hasil Instrumen Data	47
4.6.3	Hasil Uji Asumsi Klasik	48
4.6.4	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	50
4.6.5	Hasil Uji Hipotesis	51
4.6.6	Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	52
4.7	Pembahasan	52
BAB 5 PENUTUP		64
5.1	Kesimpulan	64
5.2	Saran	64
5.3	Keterbatasan Masalah	65
DAFTAR PUSTAKA		66

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. 1 Kenaikan Jumlah Investor Muda 3 Tahun Terakhir.....	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3. 1 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Determinasi	39
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	42
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	43
Tabel 4. 4 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Terhadap <i>Overconfidence</i>	45
Tabel 4. 5 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Terhadap <i>Emotion</i>	45
Tabel 4. 6 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Terhadap <i>Considering the past</i>	46
Tabel 4. 7 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Keputusan Investasi.....	46
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas	47
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas	48
Tabel 4. 10 Hasil Uji Normalitas.....	48
Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikolinieritas.....	49
Tabel 4. 12 Hasil Uji Spearman's Rho.....	50
Tabel 4. 13 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	50
Tabel 4. 14 Hasil Uji t	51
Tabel 4. 15 Hasil Uji R ²	52

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 Kenaikan Jumlah Investor Dalam 1 Tahun Terakhir.....	4
Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian.....	27
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Komunitas <i>Autobase @Saham_fess</i>	41
Gambar 4. 2 Diagram Responden Berdasarkan Usia	43
Gambar 4. 3 Diagram Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	44
Gambar 4. 4 Grafik Hasil Nilai Perbandingan Analisis Linear Berganda.....	53



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	73
Lampiran 2 Kuesioner Online Melalui Google Form	77
Lampiran 3 Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian.....	78
Lampiran 4 Koordinasi dan Wawancara Bersama Admin dan Owner Komunitas @Saham_fess	79
Lampiran 5 Penyebaran Kuesioner.....	81
Lampiran 6 Tabulasi Kuesioner	85
Lampiran 7 Jawaban Responden	89
Lampiran 8 Uji Instrumen	94
Lampiran 9 Analisis Regresi Linear Berganda	98
Lampiran 10 Uji Asumsi Klasik.....	99
Lampiran 11 Uji Hipotesis	101
Lampiran 12 Rtabel	102

