

**PENGARUH KOMPETENSI USAHA, KREATIVITAS STRATEGI PEMASARAN
DAN AKSES PERMODALAN TERHADAP KINERJA USAHA (Studi Kasus Pada
Mahasiswa Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha 2023)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu
syarat memperoleh gelar Sarjana
Manajemen**



**Oleh : ARIYANTO
20.1041.1048**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2024**

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGARUH KOMPETENSI USAHA, KREATIVITAS STRATEGI PEMASARAN
DAN AKSES PERMODALAN TERHADAP KINERJA USAHA (Studi Kasus Pada
Mahasiswa Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha 2023)**



Oleh : ARIYANTO
NIM. 20.1041.1048

Penguji :
Dosen Penguji

: Achmad Hasan Hafidzi, SE.,MM

Pembimbing :
Dosen Pembimbing Utama

: Bayu Wijayantini, SE.,MM

Dosen Pembimbing Pendamping

: Yohanes Gunawan Wibowo, SE.,MM

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ariyanto
NIM : 2010411048
Prodi : Manajemen

Menyatakan sebenar-benarnya bahwa Karya Ilmiah berupa Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kompetensi Usaha, Kreativitas Strategi Pemasaran, dan Akses Permodalan Terhadap Kinerja Usaha (Studi Kasus Mahasiswa Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha 2023)”** adalah hasil karya saya sendiri, kecuali jika didalam beberapa kutipan subtasnsi telah saya sebutkan sebenarnya, belum pernah diajukan kepada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggungjawab atas keaslian, keabsahan, dan kebernaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari jika ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut

Jember, 29 Juni 2024
Yang menyatakan



Ariyanto
2010411048

PENGESAHAN

Skripsi ini berjudul “Pengaruh Kompetensi Usaha, Kreativitas Strategi Pemasaran dan Akses Permodalan Terhadap Kinerja Usaha” (Studi Kasus Mahasiswa Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha 2023)” telah diuji dan disahkan oleh fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Nama : Ariyanto

NIM : 20.1041.1048

Hari : Jum'at

Tanggal : 5 Juli 2024

Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji



Achmad Hasan Hafidzi, SE.,MM

NPK : 1986051411703796

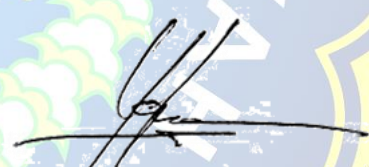
Anggota 1



Bayu Wijyantini, SE.,MM

NPK : 1979021711009661

Anggota 2



Yohanes Gunawan Wibowo SE.,MM

NPK : 1984060411703794

Mengesahkan

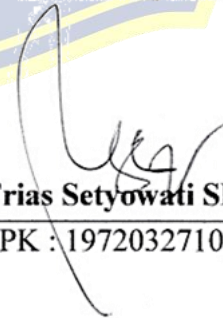
Dekan



Maheni Ika Sari SE.,MM

NIP : 197708112005012001

Ketua Program Studi



Dr. Trias Setyowati SH.,SE.,MM

NPK : 19720327105009477

PERSEMBAHAN

Dengan segala puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan dan kesempatan kepada penulis untuk terus tumbuh dan kembang di kampus tercinta. Doa dan cinta kedua orang tua ku yang membuat penulis semangat akan menjalaninya. Akhirnya Skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Oleh karena itu dengan rasa bangga dan bahagia saya ucapkan rasa syukur dan terimakasih kepada :

1. Allah SWT, karena atas izinnya dan karunianya maka skripsi ini dapat dibuat dan selesai pada waktunya.
2. Bapakku Lemi Susanto dan Mamakku Misnatun yang telah memberikan dukungan moril maupun material serta doa yang tak pernah terhenti diucapkannya, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan bahagia dan ikhlas. Berbagai cara digunakan untuk anaknya meraih pendidikan yang layak.
3. Bibiku Siti Maul Zaniah yang telah menjadi orang tua keduaku, yang memberikan doa, semangat dan material sehingga penulis semakin semangat menyelesaikan skripsi ini dengan rasa syukur dan penuh barakah.
4. Kepada Si Mbok Salamah, yang telah memberikan penulis bekal doa dan tawa sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan bahagia.
5. Kepada suadaraku Sulis Setyowati, Anang Tri Handoko, dan Alm Risky yang telah memberikan doa dan dukungan yang tak terhingga, yang setiap saat selalu mengantar dan menjemput penulis ke stasiun untuk mencari ilmu serta pengalaman.
6. Kepada Pak Yohanes Gunawan Wibowo selaku dosen yang selalu memberikan arahan penulis dari awal kuliah sampai sekarang sehingga penulis bisa mengenal pendanaan bisnis dan tentunya bisa menyelesaikan skripsi ini.
7. Kepada sahabatku di Bali Abdul Rozak yang telah menerima kekurangan dan kelebihan penulis sehingga dengan lancar penulis mengerjakan skripsi ini.
8. Kepada kakaku Angga Nur Azizi yang banyak-sedikit memberi penulis wejangan dari awal kuliah sampai selesai kuliah.
9. Kepada teman-teman KKN MAs Desa Serdang Kepulauan Bangka Belitung, Bidik Misi Angkatan 20, dan Duta Kampus 2.0 yang sudah menjadi bagian dari penulis yang InSyallah nanti kita diberi kemudahan dalam mencari jalan kesuksesan.
10. Kepada semua pihak terlibat yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kompetensi usaha, kreativitas strategi pemasaran, dan akses permodalan terhadap kinerja usaha mahasiswa program pembinaan mahasiswa wirausaha tahun 2023. Responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa P2MW yang mengikuti KMI EXPO yang ke XIV di Universitas Pendidikan Ganesha, Singaraja Bali. Jumlah responden dalam penelitian ini sebanyak 120 mahasiswa atau peserta, data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner *g-form* dan *paper form* dan diolah dengan menggunakan spss 20.0 sebagai alat analisisnya. Dari ketiga variabel yang dihitung menunjukkan bahwa kompetensi Usaha diketahui uji t terhadap variabel kompetensi usaha (X1) memiliki t-hitung sebesar $4.299 > 1.981$ t-tabel, dengan derajat signifikan $t 0.000 < 0,05$. Sedangkan kreativitas strategi pemasaran juga memiliki pengaruh, diketahui uji t terhadap variabel kompetensi usaha (X2) memiliki t-hitung sebesar $5.723 > 1.981$ t-tabel, dengan derajat signifikan $t 0.000 < 0,05$. Dan diketahui uji t terhadap variabel akses permodalan (X3) memiliki t-hitung sebesar $2.952 > 1.981$ t-tabel, dengan derajat signifikan $t 0.004 < 0,05$. Karena derajat signifikansi t lebih kecil dari 0.05, maka kesimpulan yang didapatkan yakni bahwa secara parsial variabel akses permodalan (X3) memiliki pengaruh secara positif dan signifikan terhadap variabel kinerja usaha (Y). Sedangkan uji koefisien determinasi (r) di atas diketahui bahwa Adjusted R Square sebesar 0,876. Nilai 0,876 dapat diartikan variabel Akses Permodalan, Kompetensi Usaha, dan Kreativitas Strategi Pemasaran mempengaruhi Kinerja Usaha (Y) sebesar 87,6%.

Kata Kunci : Kompetensi Usaha, Kreativitas Strategi Pemasaran, Akses Permodalan, Kinerja Usaha dan Kewirausahaan

Abstract

This research aims to determine the influence of business competency, marketing strategy creativity, and access to capital on the business performance of students in the 2023 entrepreneurial student development program. The respondents in this research are P2MW students who took part in the XIV KMI EXPO at the Ganesha University of Education, Singaraja Bali. There were 120 respondents to this research, data was collected through distributing g-form and paper form questionnaires and processed using SPSS 20.0 as an analysis tool. Of the three variables calculated, it shows that competence. It is known that the t test on the business competence variable (X1) has a t-count of 4,299 > 1,981 t-table, with a significant degree of t 0.000 < 0.05. Meanwhile, marketing strategy creativity also has an influence. It is known that the t test on the business competency variable (X2) has a t-count of 5,723 > 1,981 t-table, with a significant degree of t 0,000 < 0.05. And it is known that the t test on the variable access to capital (X3) has a t-count of 2,952 > 1,981 t-table, with a significant degree of t 0.004 < 0.05. Because the significance degree of t is smaller than 0.05, the conclusion obtained is that partially the variable access to capital (X3) has a positive and significant influence on the business performance variable (Y). Meanwhile, the coefficient of determination test (r) above shows that the Adjusted R Square is 0.876. A value of 0.876 can be interpreted as the variables Access to Capital, Business Competence, and Marketing Strategy Creativity influencing Business Performance (Y) by 87.6%.

Keywords: *Business Competence, Marketing Strategy Creativity, Access to Capital, Business Performance and Entrepreneurship*

Motto

"Pengetahuan yang baik adalah yang memberikan manfaat, bukan hanya diingat." - Imam Syafi'i

"Maka sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan"

"Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain)"

(QS. Al Insyirah Ayat 6 – 7)

"Untuk bebas tidak hanya membuang satu rantai. Tetapi, untuk hidup dalam rasa saling menghargai dan memperbesar kebebasan orang lain"

(Nelson Mandela)

"Berkobanlah dengan ikhlas dan hati yang suci, baik harta maupun tenaga"

(KH. Ahmad Dahlan)

"Iman tanpa ilmu bagaikan lentera di tangan bayi. Namun ilmu tanpa iman, bagaikan lentera ditangan pencuri"

(Buya Hamka)

"Berhenti menyalakan nasib burukmu, mulailah memantik cahaya demi terangnya masa depanmu"

(Anies Rasyid Baswedan)

"Jika kekuatan lahir kalah kuat, maka tak ada jalan untuk menang kecuali dengan mengandalkan kekuatan batin"

(Jendral Sudirman)

"Kalau belum berhasil, maka diulangi. Kalau belum berhasil, maka ulangi lagi. Jangan pernah bosan dan putus asa"

(A.R. Fachruddin)

"Balaslah orang yang menghinaimu dengan sebuah prestasi yang membanggakan"

(Ariyanto 2024)

Kata Pengantar

Alhamdulillah, puji syukur kepada Allah SWT, yang telah memberikan rahmat karunia serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Kompetensi Usaha, Kreativitas Strategi Pemasaran dan Akses Permodalan” (Studi Kasus Mahasiswa Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha 2023)**”.

Skripsi ini merupakan karya penulis dan merupakan salah satu syarat dalam memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam menyusun hingga terselesaikannya skripsi ini, penulis menyadari telah banyak pihak yang membantu, membimbing dan mendorong serta memberikan semangat pada penulis. Penulis sadar tanpa banyak bantuan dari berbagai pihak, penulis akan mengalami kesulitan dalam skripsi ini. Untuk itulah pada kesempatan kali ini, penulis mengucapkan banyak terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Maheni Ika Sari, SE., MM, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember
2. Ibu Dr. Trias Setyowati, SH., SE., MM, Selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember
3. Terimakasih untuk Ibu Bayu Wijyantini SE., MM dan Bapak Yohanes Gunawan SE.,MM. Sealu dosen pembimbing 1 dan 2 atas ilmu dan saran yang sangat membangun, sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.
4. Bapak Achmad Hasan Hafidzi, SE.,MM Selaku dosen penguji skripsi yang bersedia memberikan saran dan semangat yang sangat membangun dan bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat selama masa studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
6. Kepada sahabatku di Jember Akhmad Viqri Ramadhan, Mohammad Risky, dan Hani Nur Afifah yang telah mau direpotkan setiap saat ketika penulis butuh tumpangan motor, butuh masukan dan butuh tempat diskusi.
7. Kepada rekan-rekan prodi manajemen angkatan 2020 kelas B dan A yang telah memberikan semangat dan saling mendukung selama proses pembelajaran serta penyusunan tugas akhir ini

Atas segala amal baik yang diberikan kepada penulis, semoga diberikan balasan oleh Allah SWT. Besar harapan penulis semoga skripsi ini dapat mebrikan referensi yang bermanfaat bagi para pembaca

DAFTAR ISI

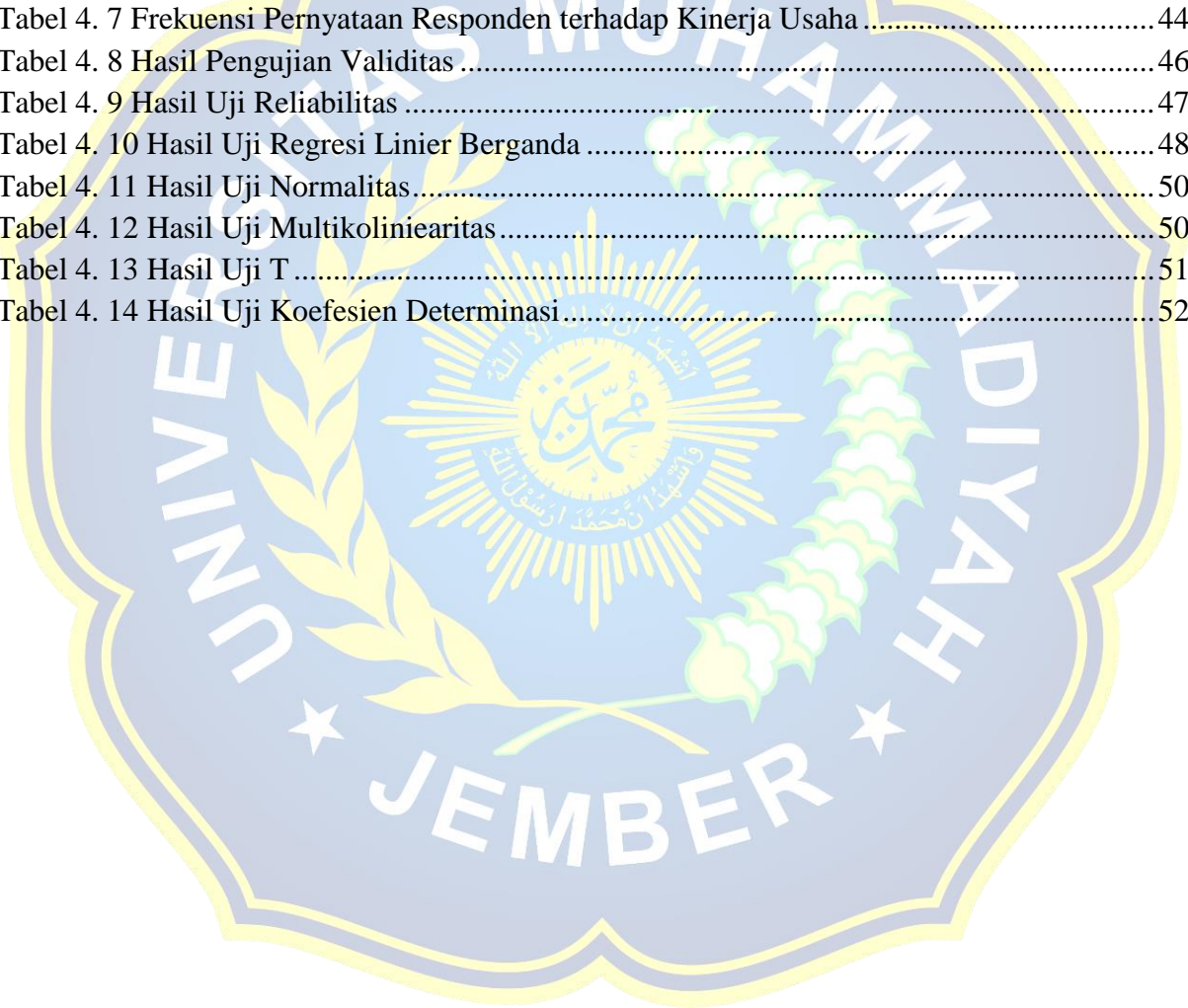
Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan	iii
Halaman Halaman Persembahan	iv
Abstrak	v
<i>Abstract</i>	vi
Motto	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat penelitian.....	9
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Tinjauan Teori.....	10
2.1.1 Manajemen Pemasaran	10
2.1.2 Kewirausahaan	10
2.1.2.1 Pengertian Kewirausahaan	10
2.1.2.2 Proses Kewirausahaan	11
2.1.2.3 Manfaat Kewirausahaan	11
2.1.3 Kinerja Usaha.....	12
2.1.3.1 Indikator Kinerja Usaha.....	14
2.1.4 Kompetensi Usaha	15
2.1.4.1 Indikator Kompetensi Usaha	15

2.1.5	Kreativitas Strategi Pemasaran	17
2.1.5.1	Indikator Kreativitas Strategi Pemasaran.....	18
2.1.6	Akses Permodalan.....	19
2.1.6.1	Indikator Akses Permodalan	19
2.2	Penelitian Terdahulu	21
2.3	Kerangka Konseptual	28
2.4	Hipotesis.....	29
BAB III	31
METODE PENELITIAN	31
3.1	Identifikasi Variabel.....	31
3.1.1	Variabel Independen atau bebas	31
3.1.2	Variabel Dependen atau Terikat	31
3.2	Definisi Operasional Variabel.....	31
3.2.1	Variabel Independent.....	31
3.2.2	Variabel Dependent.....	32
3.3	Desain Penelitian.....	32
3.4	Jenis Data	33
3.5	Populasi dan Sampel	33
3.5.1	Populasi.....	33
3.5.2	Sampel.....	33
3.5.3	Teknik Pengambilan Sampel	34
3.6	Teknik Pengambilan Data.....	34
3.7	Teknik Analisis Data.....	35
3.7.1	Analisis Deskriptif	35
3.7.2	Uji Instrumen Data.....	35
3.7.3	Regresi Linier Berganda	36
3.7.4	Asumsi Klasik	36
3.7.5	Uji Hipotesis	37
3.7.6	Uji Koefisiensi Determinasi (R ²)	37
BAB IV	38
PEMBAHASAN	38
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	38
4.1.1	Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha	38

4.1.2	Manfaat dan Tujuan Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha.....	38
4.1.2.1	Tujuan P2MW	38
4.1.2.2	Manfaat P2MW	39
4.2	Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	39
4.2.1	Deskripsi Statistik Responden	39
4.2.2	Pengujian Instrumen Data.....	46
4.2.3	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	48
4.2.4	Pengujian Asumsi Klasik.....	49
4.2.5	Pengujian Hipotesis	51
4.2.6	Hasil Uji Koefisien Determinasi (Uji R).....	52
4.3	Pembahasan.....	52
4.3.1	Pengaruh Kompetensi Usaha terhadap Kinerja Usaha	53
4.3.2	Pengaruh Kreativitas Strategi Pemasaran terhadap Kinerja Usaha	53
4.3.3	Pengaruh Akses Permodalan terhadap Kinerja Usaha.....	55
BAB V	56
KESIMPULAN DAN SARAN	56
5.1	Kesimpulan	56
5.2	Saran.....	56
5.2.1	Saran Kepada Mahasiswa P2MW.....	56
5.2.2	Saran Kepada Universitas Muhammadiyah Jember	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	58

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Kelompok Lolos P2MW	6
Tabel 1. 2 Kelompok Lolos Berdasarkan Wilayah Dikti	6
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	39
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Tahapan Usaha.....	39
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Posisi di Tim P2MW	40
Tabel 4. 4 Frekuensi Pernyataan Responden terhadap Kompetensi Usaha (X1)	40
Tabel 4. 5 Frekuensi Pernyataan Responden terhadap Kreativitas Strategi Pemasaran.....	41
Tabel 4. 6 Frekuensi Pernyataan Responden terhadap Akses Permodalan	42
Tabel 4. 7 Frekuensi Pernyataan Responden terhadap Kinerja Usaha	44
Tabel 4. 8 Hasil Pengujian Validitas	46
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas	47
Tabel 4. 10 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	48
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas.....	50
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinieritas.....	50
Tabel 4. 13 Hasil Uji T	51
Tabel 4. 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	52



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah wirausaha di Indonesia.....	1
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual.....	28
Gambar 4. 1 Logo P2MW	38
Gambar 4. 3 Hasil Uji Heterokedasitas	50



DAFTAR LAMPIRAN

lampiran 1	Kuisisioner Penelitian	61
Lampiran 2	Lampiran Kuesioner (G-Form)	64
Lampiran 3	Deskriptive Responden	66
Lampiran 4	Deskriptive Variabel	66
Lampiran 5	Jawaban Responden (Variabel Kompetensi Usaha)	67
Lampiran 6	Jawaban Responden (Kreativitas Strategi Pemasaran)	69
Lampiran 7	Jawaban Responden (Variabel Akses Permodalan).....	71
Lampiran 8	Jawaban Responden (Variabel Kinerja Usaha).....	73
Lampiran 9	Rekapitulasi Kuesioner	76
Lampiran 10	Rekapitulasi Jawaban Kuesione.....	79
Lampiran 11	Statistik Pengolahan Data	92
Lampiran 12	Kegiatan Kmi Expo Ke XIV Di Singaraja, Bali	101

