

DAFTAR PUSTAKA

- Appulembang, Y. A. (2017). *NORMA KREATIVITAS MENGGUNAKAN TORRANCE TEST OF CREATIVITY THINKING UNTUK ANAK USIA 6-12 TAHUN*. 9(1), 41–57.
- Arda, M., Andriany, D., & Putra, Y. A. (2023). *Pengaruh Bantuan Modal dan Pendampingan Terhadap Keberhasilan Usaha Mahasiswa P2MW*. 4(1), 166–177.
- Ari Sulistiogo. (2019). Kinerja UMKM: Dampak kualitas SDM dan akses informasi terhadap akses permodalan. *Jurnal Dinamika Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 1–11.
- Ariani, L., Utami, R. H., & Violinda, Q. (2023). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Pada Nasabah KUR BRI Semarang*. 9(1), 10–23.
- Ariyanto, Fatimah Nurul Janah, Chahyono, M., & Koni, D. A. (2023). Pelatihan Manajemen Usaha Melalui Media Sosial Bagi Pelaku Usaha Desa Serdang Bangka Selatan. *Semnas-Pkm*, 1(1), 238–244. <https://doi.org/10.35438/semnas-pkm.v1i1.153>
- Asyifa, Z., Rakib, M., & Tahir, H. T. (n.d.). *Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha (Studi Pada Usaha Mikro di Kecamatan MA'RANG Kabupaten Pangkep)*. 2019.
- Aulia, M. R. (2020). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Kedai Kopi Skala Mikro dan Kecil Pada Masa Pandemi Covid-19 di Kota Medan. *Jurnal Agriust*, 1(1), 38–44. <https://doi.org/10.54367/agriust.v1i1.1049>
- Claudia, M., & Sangen, M. (2022). Pengaruh Kompetensi SDM, Kompetensi Wirausaha, Motivasi Berwirausaha dan Niat Berwirausaha terhadap Kinerja Usaha Kain Sasirangan di Kotamadya Banjarmasin. *Jwm (Jurnal Wawasan Manajemen)*, 8(3), 196–207. <https://doi.org/10.20527/jwm.v8i3.38>
- Fajri, A. (2021). Peran Kewirausahaan dalam Pembangunan Ekonomi. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 7(2), 2548–5911.
- Firmansyah, M. A., & Anita Roosmawarni. (2019). *KEWIRAUSAHAAN (Dasar dan Konsep)*.
- Hastuti, P., & dkk. (2021). Kewirausahaan Dan Umkm. In *Yayasan Kita Menulis*.
- Hendro Tanoko. (2010). *Kontributor Kinerja Pemasaran Dari Aspek Reward, Individu dan Kreatifitas Strategi Pemasaran*. 1(2), 115–124.
- Hermansyah, Israwati, Irawan, T., Fajrig Arsyelan, & David Opel Alexander. (2023). *Penerapan Strategi Pemasaran, Inovasi Produk Kreatif dan Orientasi Pasar Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran UMKM Tekat Tiga Dara*. 2(1), 72–76.
- Hidayat, M. (2019). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan, Orientasi Pasar Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Kinerja Bisnis Warung Kopi Di Kota Makassar. *Jurnal Mirai Managemen*, 5(1), 244–256. <https://www.journal.stieamkop.ac.id/index.php/mirai/article/download/616/340>
- Ir. Sabar Napitupulu, S.E., MM., M. A., Ir. Nirwana Tapiomas, M., & Tobink, R. (2021). *MANAJEMEN PEMASARAN Pendekatan Praktis dengan Teori-Teori Para Ahli*.

- Israwati, Hermansyah, T. Irawan, Fajrig Arsyelan, & Avid Opel Alexander. (2023). Penerapan Strategi Pemasaran, Inovasi Produk Kreatif Dan Orientasi Pasar Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran Umkm Tekat Tiga Dara. *Jurnal Pengabdian Ibnu Sina*, 2(1), 72–76. <https://doi.org/10.36352/j-pis.v2i1.510>
- M.Hamdi. (2019). *Pengaruh Orientasi Pasar dan Kreativitas Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran UKM Kerajinan Rotan dan Ketak Desa Beleka Kecamatan Praya Timur*.
- Maftahah, R., Wijayantini, B., & Setianingsih, W. E. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Budidaya Jamur Dengan Pendekatan Business Model Canvas (BMC). *Inovator*, 11(2), 300–310. <http://ejournal.uika-bogor.ac.id/index.php/INOVATOR/index%0Ahttp://repository.unmuhjember.ac.id/11042/18/J.Artikel.Riif.Maftahah%281710411174%29.pdf>
- Mualifah, A. U. (2019). *Analisis Pengaruh Jiwa Wirausaha, Akses Modal, dan Ekspetasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus pada Masyarakat Desa Kletek Kecamatan Pucakwangi Kabupaten Pati)*.
- Muslikah, N. A., Semarang, U. P., & Semarang, U. P. (n.d.). *KEWIRAUSAHAAN DAN MODAL SOSIAL TERHADAP KEUNGGULAN KOMPETITIF BERKELANJUTAN DENGAN KINERJA USAHA (PENGUSAHA) SEBAGAI VARIABLE INTERVENING (Studi Kasus Pada UKM Mebel di Desa Kembang Kab . Jepara)*.
- Nafie, N. A. La, & Hamid, A. (2021). *Karakter wirausaha, niat berwirausaha, dan kinerja usaha mahasiswa politeknik negeri ujung pandang*. 163–169.
- Nirmawala, Hamsah, & Suhab, R. F. (2022). *PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA MELALUI PROGRAM P2MW*. 2, 64–69.
- Nizar, M. (2018). Pengaruh Sumber Daya Manusia, Permodalan dan Pemasaran terhadap Kinerja Usaha Kecil dan Menengah Sari Apel di Kecamatan Tutur. *Jurnal Ekonomi Islam*, 7(1), 51–69. <https://ejournal.iaisyarifuddin.ac.id/index.php/iqtishoduna/article/view/212>
- Nora Paraswati, S., & Laily, N. (2018). PENGARUH KOMPETENSI SUMBER DAYA MANUSIA TERHADAP KINERJA BISNIS WANITA BATIK MANGROVE SURABAYA Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 7(3), 2–16.
- Numat, M., Lukitaningsih, A., & Hutami, L. T. H. (2022). Pengaruh Kreativitas Strategi Pemasaran, Inovasi dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran melalui Keunggulan Bersaing sebagai Variabel Mediasi pada UMKM Batik di Kota Yogyakarta dalam Masa Pandemi Covid-19. *Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 4(5), 1194–1213. <https://doi.org/10.47467/reslaj.v4i5.1079>
- Nurfriani, V., Paramu, H., Utami, E. S., Keuangan, M., Ekonomi, F., Unej, U. J., & Kalimantan, J. (n.d.). *Analisis Kinerja Usaha Mikro , Kecil dan Menengah (UMKM) Dengan dan Tanpa Pinjaman Di Kabupaten Jember (Analysis Performance of Micro , Small and Medium Enterprise (SMEs) With and Without Loans in Jember Region)*. 1–

5.

- Prastika, A. C., Pakuningjati, A. L., Simangunsong, A. O. F., Maria, E., Ariani, N., Purba, R. R., Putri, B. P., Ghofari, G., Pamungkas, R. B., & Rahyaputra, V. (2023). BUKU PEDOMAN PROGRAM PEMBINAAN MAHASISWA WIRUSAHA (P2MW) 2023. In *Managing*.
- Purwaningsih, R., & Kusuma, P. D. (2015). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Dengan Metode Structural Equation Modeling (Studi Kasus UKM berbasis Industri Kreatif Kota Semarang)*. 2000, 7–12.
- Respatiningsih, H. (2019). *MANAJEMEN KINERJA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM)*. 15(2).
- Sarwanti, A., MM, L. B. H., & MM, H. S. W. S. (2019). *Pengaruh Modal Usaha, Biaya Bahan Baku dan Tenaga Kerja Terhadap Kinerja Usaha Industri Tahu di Kabupaten Sukoharjo*.
- Setiono, M. D., Suharto, A., & Wibowo, Y. G. (2023). *Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Pada Pengusaha Generasi Z Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember*. 3(2), 118–131.
- Sopyan, S., Wilis, R. A., & Suhariyanto, J. (2024). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kinerja Pemasaran dalam Usaha Budidaya Hidroponik di Tunas Hidroponik Menggunakan Regresi Linear. *MAMEN: Jurnal Manajemen*, 3(2), 121–133. <https://doi.org/10.55123/mamen.v3i2.3277>
- Sugiyono, P. D. (2017). Metode penelitian bisnis: pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D. In *Penerbit CV. Alfabeta: Bandung*.
- Suindari, N. M., & Juniariani, N. M. R. (2020). Pengelolaan Keuangan, Kompetensi Sumber Daya Manusia Dan Strategi Pemasaran Dalam Mengukur Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm). *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 11(2), 148–154. <https://doi.org/10.22225/kr.11.2.1423.148-154>
- Welsa, H. (2006). *PENGARUH KEWIRUSAHAAN TERHADAP KEMAMPUAN USAHA SERTA KINERJA USAHA RUMAH MAKAN PADANG DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA*. 55, 371–387.
- Wibowo, E. W. (2018). Kajian Analisis Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Dengan Menggunakan Metode Balance Scorecard. *Jurnal Lentera Bisnis*, 6(2), 25. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v6i2.188>
- Wihalminus Sombolayuk, Indrianty Sudirman, R. M. Y. (2019). *PENGARUH MODAL KEUANGAN TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN UKM MELALUI STRATEGI INOVASI (Studi Empiris Perusahaan UKM di Kota Makassar)*. 8(2), 134–157.

Sumber Internet :

1. <https://Kesejahteraan.Kemdikbud.Go.Id/P2mw>