

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan mengenai pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap kinerja keuangan dan *corporate image* pada bank yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2022. Saat ini CSR menempatkan dirinya pada sektor keuangan sebagai perlindungan terhadap skandal keuangan dan kerusakan reputasi bank. CSR menjadi peranan penting bagi perusahaan, banyak lembaga keuangan terutama perbankan, telah mengimplementasikan pengungkapan CSR pada perusahaan. Kinerja keuangan merupakan gambaran kondisi keuangan perusahaan, dimana dengan adanya pengungkapan CSR ini dapat meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan. Meningkatnya kepercayaan masyarakat inilah berdampak pada tingkat profitabilitas perusahaan. Penelitian ini termasuk jenis penelitian kuantitatif dengan menggunakan data sekunder. Data sekunder itu di dapat dengan mengakses web BEI, profil perusahaan, jurnal-jurnal dan buku rujukan. Populasi yang digunakan yaitu perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI tahun 2018-2022, dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* yang jumlah sampel yang sesuai kriteri berjumlah 33 bank. Teknik analisis data yang digunakan analisis regresi linear sederhana. Peneliti menggunakan regresi linear untuk mengukur kekuatan hubungan antara variabel independen dan variabel dependen. Hasil penelitian ini menunjukkan jika CSR berpengaruh terhadap kedua variabel dependen. Hal ini dapat dibuktikan jika nilai signifikansi dari variabel kinerja keuangan (Y1) dan corporate image (Y2) itu kurang dari 0.005. Sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh antara variabel X dengan variabel Y1 dan Y2.

Kata Kunci: *Corporate Image*, *Corporate Social Responsibility*, kinerja keuangan, pengungkapan CSR

ABSTRACT

This research aims to prove the influence of Corporate Social Responsibility on the financial performance and corporate image of banks listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018-2022. Currently CSR places itself in the financial sector as protection against financial scandals and damage to bank reputation. CSR has become an important role for companies, many financial institutions, especially banks, have implemented CSR disclosures in companies. Financial performance is a reflection of the company's financial condition, where CSR disclosure can increase public trust in the company. This increase in public trust has an impact on the company's level of profitability. This research is a type of quantitative research using secondary data. Secondary data can be obtained by accessing the IDX website, company profiles, journals and reference books. The population used is banking companies registered on the IDX in 2018-2022, with a sampling technique using purposive sampling, the number of samples that meet the criteria is 33 banks. The data analysis technique used is simple linear regression analysis. Researchers use linear regression to measure the strength of the relationship between the independent variable and the dependent variable. The results of this research show that CSR has an effect on the two dependent variables. This can be proven if the significance value of the financial performance (Y1) and corporate image (Y2) variables is less than 0.005. So it can be concluded that there is an influence between variable X and variables Y1 and Y2.

Keywords: Corporate Image, Corporate Social Responsibility, financial performance, CSR disclosure