

## ABSTRAK

**Abstrak :** Metode penelitian ini dilakukan dengan metode kuantitatif, khususnya UMKM yang berada di Kabupaten Bondowoso. Pengambilan sampel menggunakan sistem slovin. Alasan dari penelitian ini adalah untuk melihat pengaruh sosialisasi perpajakan, pelayanan fiskus, serta pengetahuan wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM pada derajat tertentu selama masa pandemi covid 19. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner dengan skala likert (*labeled*). Hasil yang diperoleh adalah (1) Sosialisasi perpajakan memiliki pengaruh yang positif terhadap kepatuhan wajib pajak (2) Pelayanan Fiskus memiliki pengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak (3) Pengetahuan wajib pajak memiliki pengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak.

**Kata kunci :** Sosialisasi, Pelayanan Fiskus, Pengetahuan, Kepatuhan Wajib Pajak



## **ABSTRACT**

*Abstract: This research method was carried out using quantitative methods, especially for UMKM in Bondowoso Regency. Sampling uses the Slovin system. The reason for this research is to see the influence of tax socialization, tax authorities services, and taxpayer knowledge on MSME taxpayer compliance to a certain degree during the Covid 19 pandemic. The data collection technique used in this research is a questionnaire with a Likert scale (labeled). The results obtained are (1) Tax socialization has a positive influence on taxpayer compliance (2) Fiscus services have a positive influence on taxpayer compliance (3) Taxpayer knowledge has a positive influence on taxpayer compliance.*

**Keywords:** *Socialization, Fiscus Services, Knowledge, Taxpayer Compliance*

