

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbedaan *financial literacy* mahasiswa pelaku usaha di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember berdasarkan gender dan perbedaan *financial literacy* mahasiswa pelaku usaha di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember berdasarkan kemampuan kognitif. Penelitian ini merupakan penelitian *ex-post facto* dengan pendekatan kuantitatif sekaligus merupakan penelitian komparatif. Populasi penelitian ini adalah mahasiswa pelaku usaha di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang belum diketahui jumlahnya. Teknik pengambilan sampel menggunakan populasi terjangkau dengan metode *snowball sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner, sedangkan teknik analisis data menggunakan analisis chi-square. Hasil penelitian menunjukkan bahwa; *Financial literacy* mahasiswa pelaku usaha di Fakultas Ekonomi UMJ cenderung masuk pada kategori sedang. Kemampuan kognitif mahasiswa pelaku usaha di Fakultas Ekonomi UMJ cenderung masuk pada kategori sedang, sedangkan ketidakadilan gender yang dialami mahasiswa pelaku usaha di Fakultas Ekonomi UMJ cenderung masuk pada kategori rendah. Penelitian ini juga menunjukkan bahwa; 1) Tidak terdapat perbedaan *financial literacy* mahasiswa pelaku usaha di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember berdasarkan gender ditunjukkan dengan nilai probabilitas *chi-square* 0, 0.303 ($p > 0,05$) untuk dimensi pengetahuan dan 0.726 ($p > 0,05$) untuk dimensi kemampuan. 2) Terdapat perbedaan *financial literacy* mahasiswa pelaku usaha berdasarkan kemampuan kognitif ditunjukkan dengan nilai probabilitas *chi-square* 0.029 ($p < 0,05$) untuk dimensi pengetahuan dan 0,012 ($p < 0,05$) untuk *financial literacy* dimensi kemampuan.

Kata Kunci: *Financial Literacy*, Gender, Kemampuan Kognitif, Pelaku Usaha.

ABSTRACT

The study aims to investigate financial literacy differences among business-practicing students at the Faculty of Economics, Muhammadiyah Jember University, based on gender and financial literacy differences among them based on cognitive skills. This was an ex post facto and comparative study employing the quantitative approach. The research population comprised business-practicing students at the Faculty of Economics, Muhammadiyah Jember University, with an unknown number. The sample was selected using the reachable population by means of the snowball sampling technique. The data were collected through a questionnaire and were analyzed using the chi-square. The results of the study show that: the financial literacy of business-practicing students at the Faculty of Economics is in the moderate category; their cognitive skills are in the moderate category; and the gender inequality that they experience is in the low category. The study also shows that: 1) there is no difference in the financial literacy among them based on gender, indicated by the chi-square probability value of 0.303 ($p > 0.05$) for the knowledge dimension and 0.726 ($p > 0.05$) for the skill dimension; and 2) there is a difference in the financial literacy among them based on cognitive skills, indicated by the chi-square probability value of 0.029 ($p < 0.05$) for the knowledge dimension and 0.012 ($p < 0.05$) for the skill dimension.

Keywords: *Financial Literacy, Gender, Cognitive Skills, Business Practitioners*