

# ANALISIS SENTIMEN MASYARAKAT BERDASARKAN KOMENTAR KERJA SAMA TIKTOK SHOP DAN TOKOPEDIA DI INSTAGRAM MENGGUNAKAN METODE *NAÏVE BAYES CLASSIFIER*

Zaenab Kurnia<sup>1</sup>, Amalina Maryam Zakiyyah<sup>2</sup>, Nur Qodariyah Fitriyah<sup>3</sup>  
Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknik  
Universitas Muhammadiyah Jember

Email: [zaenabkurnia1@gmail.com](mailto:zaenabkurnia1@gmail.com)<sup>1</sup>, [amalinamaryam@unmuhjember.ac.id](mailto:amalinamaryam@unmuhjember.ac.id)<sup>2</sup>,  
[nurfitriyah@unuhjember.ac.id](mailto:nurfitriyah@unuhjember.ac.id)<sup>3</sup>.

## ABSTRAK

Kembalinya Tiktok Shop dan berkolaborasi dengan Tokopedia menyita perhatian masyarakat. Hal ini ditandai dengan, postingan kerjasama antar keduanya di instagram yang dibanjiri berbagai komentar. Penelitian ini bertujuan untuk melakukan analisis sentimen untuk mengetahui penerimaan masyarakat dan sebagai strategi pengembangan kerjasama keduanya. Metode *Naïve Bayes Classifier* digunakan untuk menganalisis 641 data komentar dari periode 11 Desember 2023 hingga 11 Februari 2024. Hasilnya menunjukkan komposisi sentimen positif, negatif, netral, dan data tidak terklasifikasi serta akurasi, presisi, dan *recall* model. Ditemukan bahwa dari 641 data, 269 data sentimen netral, 194 data sentimen negatif, 176 data sentimen positif, dan 437 data tidak terklasifikasi. Model *Naïve Bayes Classifier* dengan teknik *oversampling* mencapai akurasi 83%, presisi 81%, dan *recall* 93%.

Kata kunci: Analisis sentimen, Tiktok Shop, *Naïve Bayes Classifier*.

# ANALISIS SENTIMEN MASYARAKAT BERDASARKAN KOMENTAR KERJA SAMA TIKTOK SHOP DAN TOKOPEDIA DI INSTAGRAM MENGGUNAKAN METODE *NAÏVE BAYES CLASSIFIER*

Zaenab Kurnia<sup>1</sup>, Amalina Maryam Zakiyyah<sup>2</sup>, Nur Qodariyah Fitriyah<sup>3</sup>  
Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknik  
Universitas Muhammadiyah Jember

Email: [zaenabkurnia1@gmail.com](mailto:zaenabkurnia1@gmail.com)<sup>1</sup>, [amalinamaryam@unmuhjember.ac.id](mailto:amalinamaryam@unmuhjember.ac.id)<sup>2</sup>,  
[nurfitriyah@unuhjember.ac.id](mailto:nurfitriyah@unuhjember.ac.id)<sup>3</sup>

## **ABSTRACT**

*The reopening of the Tiktok Shop and collaboration with Tokopedia has caught the public's attention. That's proven by a post on Instagram about their collaboration that received various responses. This research aims to conduct sentiment analysis to ascertain whether the public approves of the two's partnership. The Naïve Bayes Classifier method was used to analyze 641 comment data from the period 11 December 2023 to 11 February 2024. The results show the composition of positive, negative, neutral sentiment and unclassified data, as well as accuracy, precision and recall. From the 641 data recorded, there were 269 neutral sentiment data, 194 negative sentiment data, 176 positive sentiment data, and 437 unclassified data. The Naïve Bayes Classifier model with oversampling techniques obtained an accuracy of 83%, precision of 81%, and recall of 93%.*

*Keywords — sentiment analysis, Tiktok Shop, Naïve Bayes Classifier.*