

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, F. N. B., Arifianto, D., Zakiyyah, M. A., & Susetyo, A. M. (2023). Analisis Sentimen Terhadap Anies Baswedan Menggunakan Metode Support Vector Machine Studi Kasus Media Sosial Twitter Sentiment Analysis of Anies Baswedan Using the Support Vector Machine Method Case Study of Twitter Social Media. *Jurnal Smart Teknologi*, 4(6), 2774–1702. <http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/JST>
- Apriani, R., & Gustian, D. (2019). Analisis Sentimen dengan Naïve Bayes Terhadap Komentar Aplikasi Tokopedia. *Jurnal Rekayasa Teknologi Nusa Putra*, 6(1), 54–62. <https://doi.org/https://doi.org/10.52005/rekayasa.v6i1.86>
- Flores, V. A., Jasa, L., & Linawati. (2020). Analisis Sentimen untuk Mengetahui Kelemahan dan Kelebihan Pesaing Bisnis Rumah Makan Berdasarkan Komentar Positif dan Negatif di Instagram. *Majalah Ilmiah Teknologi Elektro*, 19(1), 49. <https://doi.org/10.24843/mite.2020.v19i01.p07>
- Hermawan, A., Jowensen, I., Junaedi, & Edy. (2023). Implementasi Text-Mining untuk Analisis Sentimen pada Twitter dengan Algoritma Support Vector Machine. *JST (Jurnal Sains Dan Teknologi)*, 12(1), 129–137. <https://doi.org/10.23887/jstundiksha.v12i1.52358>
- Jones, A. W. (2022). *Glossary of Terms. Karch's Drug Abuse Handbook: Third Edition*, 274, 349–365. <https://doi.org/10.9783/9780812206425.277>
- Kadir, A. A. W. (2021). Perbandingan Kinerja Klasifikasi CNN Berdasarkan Strategi *Split* Data Pada Beragam *Dataset Citra*. <http://repository.unhas.ac.id:443/id/eprint/12034>
- Kartini, Syahrina, J., Siregar, N., & Harahap, N. (2022). Penelitian Tentang Instagram. *Maktabatun: Jurnal Perpustakaan Dan Informasi*, 2275, 20–26. <https://ummaspul.e-journal.id/RMH/article/view/4466>
- Kluyver, T., Ragan-Kelley, B., Pérez, F., Granger, B., Bussonnier, M., Frederic, J., Kelley, K., Hamrick, J., Grout, J., Corlay, S., Ivanov, P., Avila, D., Abdalla, S., & Willing, C. (2016). Jupyter Notebooks—a publishing format for reproducible computational workflows. *Positioning and Power in Academic Publishing: Players, Agents and Agendas - Proceedings of the 20th International Conference on Electronic Publishing, ELPUB 2016*, 87–90. <https://doi.org/10.3233/978-1-61499-649-1-87>
- Mahrhan, Z. A. (2023). Pengaruh Peraturan Menteri Perdagangan (PERMENDAG) Nomor 31 Tahun 2023 terhadap Perkembangan E-commerce di Indonesia Muhamad Hasan Sebyar. *Jurnal Ilmu Hukum Dan Sosial*, 1(4), 51–67. <https://doi.org/10.51903/hakim.v1i4.1440>

- Maulidina, M. (2020). Analisis Sentimen Komentar Warganet Terhadap Postingan Instagram Menggunakan Metode *Naive Bayes Classifier* dan TF-IDF (Studi Kasus: Instagram Gubernur Jawa Barat Ridwan Kamil). *University of Technology Yogyakarta*. <http://eprints.uty.ac.id/id/eprint/6332>
- Nandaresta, S. C., & Warman, C. (2023). Analisis Sentimen Tanggapan Masyarakat Terhadap Tiktok Shop Dan Shopee Di Twitter Menggunakan Metode *Naive Bayes* Dan *Knn (K- Nearest Neighbor)*. <https://sismatik.nusaputra.ac.id/index.php/sismatik/article/view/216>
- Noer, G. (2023). Implementasi Algoritma *Naive Bayes* dan TF-IDF Dalam Analisis Sentimen Data Ulasan (Studi Kasus: Ulasan Review Aplikasi E-Commerce Shopee Di Situs Google Playstore). *Repository.Uinjkt.Ac.Id*. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/68747>
- Putri, E. K., & Setiadi, T. (2014). Penerapan Text Mining Pada Sistem Klasifikasi Email Spam Menggunakan *Naive Bayes*. *Jurnal Sarjana Teknik Informatika*, 2(3), 73–83. <https://doi.org/10.12928/jstie.v2i3.2877>
- Rayuwati, Gemasih, H., & Nizar, I. (2022). Implementasi Algoritma *Naive Bayes* Untuk Memprediksi Tingkat Penyebaran Covid: *Implementation Of Naive Bayes Algorithm For Predicting The Rate Of The Spread Of Covid*. *Jural Riset Rumpun Ilmu Teknik*, 1, 38–46. <https://doi.org/10.55606/jurritek.v1i1.127>
- Saputro, E., & Rosiyadi, D. (2022). Penerapan Metode *Random Over-Under Sampling* Pada Algoritma Klasifikasi Penentuan Penyakit Diabetes. *e journal BSI* 10(1), . <https://archive.ics.uci.edu/ml/machine-learning->
- Sarina, S., & Tanniewa, A. M. (2023). Implementasi Algoritma *Support Vector Learning* Terhadap Analisis Sentimen Penggunaan Aplikasi Tiktok Shop *Seller Center*. *Prosiding SISFOTEK*, 7(1), 165–170. <https://www.seminar.iaii.or.id/index.php/SISFOTEK/article/view/404>
- Siregar, N. C., Siregar, R. R. A., & Sudirman, M. Y. D. (2020). Implementasi Metode *Naive Bayes Classifier* (NBC) Pada Komentar Warga Sekolah Mengenai Pelaksanaan Pembelajaran Jarak Jauh (PJJ). *Jurnal Teknologi*, 3(1), 102–110. <https://aperti.e-journal.id/teknologia/article/view/67>
- Trisetiyo, M. D., & Wibowo, J. S. (2019). Klasifikasi Surat Menggunakan Metode *Naive Bayes* Pada Sistem Informasi Manajemen Surat. *Prosiding SENDI*, 978–979. <https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/sendu/article/view/7395>
- Wati, R., Ernawati, S., & Rachmi, H. (2023). Pembobotan TF-IDF Menggunakan *Naive Bayes* pada Sentimen Masyarakat Mengenai Isu Kenaikan BIPIH. *Jurnal Manajemen Informatika (JAMIKA)*, 13(1), 84–93. <https://doi.org/10.34010/jamika.v13i1.9424>

- Yordanova, M., Evstatieva, Y., Chernev, G., Ilieva, S., Denkova, R., & Nikolova, D. (2013). *Enhancement of xylanase production by sol-gel immobilization of Aspergillus awamori K-1*. *Bulgarian Journal of Agricultural Science*, 19(SUPPL. 2), 117–119. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.nbt.2012.08.276>
- Zhafira, D. F., Rahayudi, B., & Indriati, I. (2021). Analisis Sentimen Kebijakan Kampus Merdeka Menggunakan *Naive Bayes* dan Pembobotan TF-IDF Berdasarkan Komentar pada Youtube. *Jurnal Sistem Informasi, Teknologi Informasi, Dan Edukasi Sistem Informasi*, 2(1), 55–63. <https://doi.org/10.25126/justsi.v2i1.24>
- Zulqornain, J. A., Adikara, P. P., & Indriati. (2021). Analisis Sentimen Tanggapan Masyarakat Aplikasi Tiktok Menggunakan Metode Naïve Bayes dan Categorical Proportional Difference (CPD). *Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 5(7), 2886–2890. <http://j-ptiik.ub.ac.id>