

## ABSTRAK

Lisa Natalia, Juli 2024. *Strategi Komunikasi Partisipatif Fawazena Project dalam Menyelenggarakan Event Pengukuhan Bunda PAUD dan Bazar Sport UMKM di Kecamatan Sukorambi, Kabupaten Jember*. Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing Aditya Dimas Pratama. S.I.Kom.,M.I.Kom

**Kata Kunci :** *Event, Evaluasi, Partisipasi masyarakat, Strategi komunikasi partisipatif.*

Partisipasi aktif masyarakat sangat penting untuk kesuksesan *event*, namun fenomena yang sering terjadi adalah kurangnya partisipasi masyarakat, disebabkan oleh kehadiran digital yang mengganggu, minimnya interaksi, dan ketidakpedulian. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi partisipatif yang diterapkan, efisiensi, serta kendala dalam menyelenggarakan *event* Pengukuhan Bunda PAUD dan Bazar *Sport* UMKM di Kecamatan Sukorambi, Kabupaten Jember. Penelitian didasarkan pada teori Tufte dan Mefalopulos. Menggunakan pendekatan kualitatif, dengan penarikan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik *purposive sampling* melibatkan 6 (enam) informan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi partisipatif yang diterapkan sangat efektif, dengan partisipasi lebih dari 1.500 pengunjung. Evaluasi menunjukkan efektivitas mencapai 90-95%. Hambatan yang dihadapi termasuk cara mengundang masyarakat, komunikasi digrup, dan mobilitas antar desa. Penelitian ini menegaskan bahwa strategi komunikasi partisipatif dapat meningkatkan partisipasi masyarakat dalam *event*.

## ABSTRACT

*Lisa Natalia, July 2024. Fawazena Project Participatory Communication Strategy in Organizing the Inauguration Event for Mother of PAUD and MSME Sports Bazaar in Sukorambi District, Jember Regency. Thesis, Communication Science Study Program, Faculty of Social and Political Sciences, Muhammadiyah University of Jember. Aditya Dimas Pratama's supervisor. S.I.Kom., M.I.Kom.*

**Keywords:** *Event, Evaluation, Community participation, Participatory communication strategy.*

*Active community participation is very important for the success of the event, but a phenomenon that often occurs is a lack of community participation, caused by distracting digital presence, lack of interaction, and indifference. This research aims to determine the participatory communication strategies implemented, efficiency, and obstacles in holding the Inauguration event for Mother PAUD and the MSME Sports Bazaar in Sukorambi District, Jember Regency. The research is based on the theory of Tufte and Mefalopulos. Using a qualitative approach, by collecting data through observation, interviews and documentation. The purposive sampling technique involved 6 (six) informants. The research results showed that the participatory communication strategy implemented was very effective, with the participation of more than 1,500 visitors. Evaluation shows effectiveness reaching 90-95%. Barriers faced include how to invite the community, communication in groups, and mobility between villages. This research confirms that participatory communication strategies can increase community participation in events.*