

## DAFTAR PUSTAKA

- Any Noor. (2009). *MANAGEMENT EVENT*. BANDUNG: Alfabeta.
- Arni, M. (2009). *KOMUNIKASI ORGANISASI*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Asriadi, A. (2020). Komunikasi Efektif Dalam Organisasi. *RETORIKA: Jurnal Kajian Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 2(1), 36–5, 2(1), 36-50.
- Budiman, B., & Ujang Cepi Barlian, C. (2020). *Manajemen Strategik*.
- Darma, A. (2020). *Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Membangun Partisipasi Masyarakat Di MAN 1 Medan* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).
- Effendy, O. U. (2004). *PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI*. Jakarta: Rosdakarya.
- Ety Nur Inah. (2013). *PERANAN KOMUNIKASI DALAM PENDIDIKAN*. 6(55), 176–188.
- Halsey, T. (2010). *FREELANCER'S GUIDE TO CORPORATE EVENT DESIGN: From Technology Fundamentals to Scenic and Environmental Design*. Elsevier.
- Hamel, G dan Prahalad, C, K. (2011). *KOMPETISI MASA DEPAN*. Yogyakarta: Bina Rupa. Aksara.
- Hanim, L., & MS. Noorman. (2018). *UMKM (Usaha Mikro, Kecil, & Menengah) & BENTUK-BENTUK USAHA*.
- Irmadel, S. S. (2023). *PARTISIPASI MASYARAKAT DALAM PENGEMBANGAN EKONOMI MELALUI PENGELOLAAN PARAWISATA PANTAI MUARA INDAH KECAMATAN KOTAAGUNG KABUPATEN TANGGAMUS* (Doctoral dissertation, UIN RADEN INTAN LAMPUNG).
- Ismail, M. (2023). *STRATEGI KOMUNIKASI EVENT MANAGEMENT PROLOG ECOSYSTEM STUDI KASUS PROLOG FEST 2021 DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG PADA ERA NEW NORMAL= Communication Strategy of Event Management Prolog Fest 2021 in Increasing Visitor Interest in the New Normal Era* (.).
- Istanto, D., Apsari, N. C., & Gutama, A. S. (2021). PARTISIPASI MASYARAKAT DALAM KEGIATAN BANK SAMPAH (Studi Kasus Pada Kelompok Masyarakat Pengelola dan Nasabah Bank Sampah Warga Manglayang RW.06 Kecamatan Cibiru, Kota Bandung). *Share : Social Work Journal*, 11(1), 41. <https://doi.org/10.24198/share.v11i1.34367>
- Liliweri, A. (2004). *Komunikasi Antarpribadi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti. Title.
- Milan, G. S., & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.

- Ministry of Education and Culture. (2020). *Pedoman peran bunda paud [Guidance on the role of Mother Paud]*. 54. [https://paudpedia.kemdikbud.go.id/uploads/pdfs/TINY\\_20211007\\_192304.pdf](https://paudpedia.kemdikbud.go.id/uploads/pdfs/TINY_20211007_192304.pdf)
- Noviar, I., & Priyanti, E. (2023). Partisipasi Masyarakat dalam Perencanaan Pembangunan Desa di Desa Warung Bambu Kecamatan Karawang Timur Kabupaten Karawang. *Jurnal Pemerintahan Dan Politik*, 8(3), 213–220. <https://doi.org/10.36982/jpg.v8i3.2929>
- O'Toole William, P. M. (2007). *CORPORATE EVENT MANAGEMENT*. Jakarta. PPM.
- Putra, M. W. D. (2022). *Strategi Komunikasi Kelompok Petani Milenial Makmur Dalam Meningkatkan Penjualan Hasil Tani Di Desa Sindulang Kecamatan Cimanggung Kabupaten Sumedang (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia)*. Komputer Indonesia).
- Putri, D. S. (2020). *Pengorganisasian Event Musik (Studi Deskriptif Tentang Koordinasi Event Romantic Tunes Malang oleh Secre Creative) (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS AIRLANGGA)*.
- Rahim, S. A. (2004). (2004). PARTICIPATORY DEVELOPMENT COMMUNICATION AS A DIALOGICAL PROCESS. Dalam White, S. A. (Editor), *Participatory Communication: Working for Change and Development*. New Delhi: Sage Publication India Pvt Ltd.
- Ro'fah, N. (2020). *Pengelolaan Pembelajaran Pendidikan Anak Usia Dini dalam Membentuk Karakter Peserta Didik di RA Al Makmur Cikarang Utara (Dalam Perspektif Manajemen Kurikulum) (Master's thesis, Jakarta: FITK UIN SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA)*.
- Romli, K. (2011). *KOMUNIKASI ORGANISASI LENGKAP*. Jakarta: PT Grasindo.
- Sagala, P. K. (2022). *PEMANFAATAN WHATSAPP GROUP SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI (STUDI DESKRIPTIF PADA MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI ANGKATAN 2018 UNIVERSITAS BUDDHI DHARMA) (Doctoral dissertation, KODEUNIVERSITAS041060# UniversitasBuddhiDharma)*.
- Sofyan, S. (2017). Peran UMKM (usaha mikro, kecil, dan menengah) dalam Perekonomian Indonesia. 11(1), 33-64. *Bilancia: Jurnal Studi Ilmu Syariah Dan Hukum*, 11(1), 33-.
- Stocks, N. (2021). *PANDUAN PENYELESAIAN DAN EVALUASI PROYEK INDEPENDEN*. 1–23.
- Surahmi, A., & Farid, H. M. (2020). STRATEGI KOMUNIKASI DALAM MENINGKATKAN PARTISIPASI MASYARAKAT TERHADAP PEMBANGUNAN DI KECAMATAN DUAMPANUA KABUPATEN PINRANG Communication Strategy in Encouraging People's Participation toward Development in Duampanua Subdistrict, Pinrang Regency. *Jurnal Komunikasi KAREBA*, 7(2), 232–239.

Syauqi, M. H. (2023). *Strategi perencanaan Ayobandung. com dalam reportase berita (Doctoral dissertation, UIN Sunan Gunung Djati Bandung)*.

Tufte dan Mefalopulos. (2009). PARTICIPATORY COMMUNICATION A Practical Guide. In *Disclosure Authorized*. <https://documents1.worldbank.org/curated/en/682081468166154717/pdf/499270PUB0comm101Official0Use0Only1.pdf>

