

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap kinerja keuangan perusahaan, diukur melalui *Return on Assets* (ROA), *Return on Equity* (ROE), Nilai Perusahaan, dan Return Saham. Metode yang digunakan adalah *explanatory research* dengan pendekatan kuantitatif, menggunakan data sekunder dari laporan keuangan perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2021-2022. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan bantuan aplikasi SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa CSR tidak berpengaruh signifikan terhadap ROA dan ROE, dengan tingkat signifikansi masing-masing 0,629 dan 0,252. Sebaliknya, CSR berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan dan Return Saham, dengan tingkat signifikansi masing-masing 0,000. Temuan ini mengindikasikan bahwa meskipun CSR tidak berdampak langsung pada kinerja keuangan internal (ROA dan ROE), namun memiliki dampak positif terhadap persepsi nilai perusahaan dan pengembalian investasi saham. Penelitian ini memberikan implikasi penting bagi perusahaan dalam menyusun strategi CSR yang tidak hanya fokus pada pencitraan, tetapi juga pada peningkatan nilai perusahaan dan kesejahteraan pemegang saham. Selain itu, penelitian ini mendorong pemerintah untuk memperkuat regulasi terkait pelaporan dan pelaksanaan CSR agar memberikan manfaat yang lebih besar bagi masyarakat dan lingkungan. Hasil penelitian ini konsisten dengan beberapa penelitian sebelumnya, menggarisbawahi pentingnya CSR dalam menciptakan nilai jangka panjang bagi perusahaan dan pemangku kepentingan.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Return on Assets* (ROA), *Return on Equity* (ROE), Nilai Perusahaan, Return Saham, Regresi Linier Berganda, Bursa Efek Indonesia (BEI).

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of Corporate Social Responsibility (CSR) on the company's financial performance, measured through Return on Assets (ROA), Return on Equity (ROE), Firm Value, and Stock Return. The method used is explanatory research with a quantitative approach, using secondary data from the financial statements of mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2021-2022. The data analysis technique used is multiple linear regression with the help of the SPSS version 25 application. The results showed that CSR has no significant effect on ROA and ROE, with a significance level of 0.629 and 0.252 respectively. In contrast, CSR has a significant effect on Firm Value and Stock Return, with a significance level of 0.000 each. These findings indicate that although CSR does not have a direct impact on internal financial performance (ROA and ROE), it does have a positive impact on perceived firm value and stock investment returns. This study provides important implications for companies in developing CSR strategies that not only focus on image, but also on increasing firm value and shareholder welfare. In addition, this study encourages the government to strengthen regulations related to CSR reporting and implementation in order to provide greater benefits to society and the environment. The results of this study are consistent with several previous studies, underscoring the importance of CSR in creating long-term value for companies and stakeholders.

Keywords: Corporate Social Responsibility (CSR), Return on Assets (ROA), Return on Equity (ROE), Firm Value, Stock Return, Multiple Linear Regression, Indonesia Stock Exchange (IDX).