

ABSTRAK

Kebijakan Dividen merupakan salah satu faktor yang penting bagi perusahaan untuk menunjukkan kepada investor seberapa baik perusahaan dapat mengelola modal yang diberikan investor. Studi ini bertujuan untuk mengetahui bukti secara empiris bagaimana manajemen laba mempengaruhi kebijakan dividen, lalu apakah konsentrasi kepemilikan dapat memoderasi pengaruh manajemen laba terhadap kebijakan dividen dan profitabilitas dapat memoderasi pengaruh manajemen laba terhadap kebijakan dividen. Studi ini merupakan penelitian kuantitatif dengan mengambil sampel berupa perusahaan manufaktur yang ada di BEI dari periode 2020-2023. Seleksi sampel menggunakan purposive sampling dengan hasil akhir didapat 168 total sampel. Analisis statistik yang dipakai adalah *moderate regression analysis* menggunakan SPSS versi 26. Hasilnya menunjukkan bahwa manajemen laba berpengaruh besar terhadap kebijakan dividen, konsentrasi kepemilikan tidak efektif dalam memoderasi hubungan manajemen laba dengan kebijakan dividen dan profitabilitas memoderasi dengan baik hubungan manajemen laba dengan kebijakan dividen. Hasil tersebut membuktikan bahwa pihak manajer dengan diskresinya dapat memilih metode akuntansi yang tepat dalam memajemen laba agar terlihat bagus di mata investor dan di sisi lain profitabilitas dapat mempengaruhi manajemen laba karena ketika profitabilitas kecil maka pihak manajemen mempunyai motif untuk memajemen laba agar profitabilitas terlihat lebih besar. Implikasi dari riset ini dapat digunakan sebagai pertimbangan bagi perusahaan dalam membuat keputusan dan tolak ukur bagi investor dalam menilai perusahaan.

Kata Kunci: Manajemen Laba, Kebijakan Dividen, Konsentrasi Kepemilikan, Profitabilitas

ABSTRACT

Dividend policy is an important factor for a company to show investors how well the company can manage the capital provided by investors. This study aims to find out empirical evidence of how earnings management influences dividend policy, then whether ownership concentration can moderate the influence of earnings management on dividend policy and profitability can moderate the influence of earnings management on dividend policy. This study is quantitative research by taking a sample of manufacturing companies on the IDX from the 2020-2023 period. Sample selection used purposive sampling with the final results obtaining 168 total samples. The statistical analysis used is moderate regression analysis using SPSS version 26. The results show that earnings management has a big influence on dividend policy, ownership concentration is not effective in moderating the relationship between earnings management and dividend policy and profitability moderates well the relationship between earnings management and dividend policy. These results prove that managers with their discretion can choose the right accounting method in managing profits so that they look good in the eyes of investors and on the other hand, profitability can influence earnings management because when profitability is low, management has a motive to manage profits so that profitability looks greater. The implications of this research can be used as a consideration for companies in making decisions and as a benchmark for investors in assessing companies.

Keywords: Profit Management, Dividend Policy, Ownership Concentration, Profitability