

DAFTAR PUSTAKA

- Adnyana, I. M. (2020). Manajemen Investasi dan Portofolio. In *Lembaga Penerbitan Universitas Nasional (LPU-UNAS)*. Lembaga Penerbitan Universitas Nasional (LPU-UNAS)
- Anggraeni, A. P. (2023). *Strategi Pengambilan Keputusan Keuangan Berkelanjutan Dengan Artificial Intelligence For Financial Advisor (AIFA) b Politeknik a Politeknik Financial Sustainable Decision Making Strategy With Artificial Intelligence For Financial Advisor (AIFA)*. July 2022, 156–162.
- Aprilia, Zefanya. (2023). BCA Bilang Gini Soal Isu Serangan Siber. Diakses pada 16 Februari 2024 dari <https://www.cnbcindonesia.com/market/20231129125408-17-492975/bcabilang-gini-soal-isu-serangan-siber>
- Ayunda, R. (2021). Perlindungan Data Nasabah Terkait Pemanfaatan Artificial Intelligence dalam Aktifitas Perbankan di Indonesia. *Jurnal Komunikasi Hukum*, 7(2), 663–677.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2020). *Fundamentals of financial management*.
- Brigham, H. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Salemba Empat.
- Chintasi Angreani, Nur Afifah, B. (2024). *December 2023, Revised: 4*. 8, 31–46.
- Drs. Suroto, SE, M. (2020). *Buku Monograf Efisiensi Pasar Modal Indonesia Secara Informasi Dalam Bentuk Setengah Kuat*.
- Emi Sita Eriana, A. Z. (2023). *Artificial Intelligence (AI)*.
- Fajriah, Y., Jumady, E., & Alam, S. (2021). Abnormal Returns Before and After the January Effect. *Atestasi : Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 4(1), 45–52. <https://doi.org/10.57178/atestasi.v4i1.162>
- Fakhrudin, (2019), *Pasar Modal*. Edisi Keempat. Gramedia. Jakarta.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (Edisi 9)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Gusti, D. (2019). *Investasi dan Pasar Modal Indonesia (p. 206)*. PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Hanafi, M., Rio, M., Pratama, A., & Sidik, R. (2023). Pengaruh Artificial Intelligence : Analisis Terhadap Keuangan , Loyalitas Pelanggan , Pengalaman Konsumen , dan. *Jurnal Riset Informatika Dan Inovasi*, 01(01), 4.
- Hanif, A. (2020). Pengujian Abnormal Return Sebelum Dan Sesudah Pidato Kemenangan Joe Biden Sebagai Presiden Amerika Terhadap Ihsg. *Financial: Jurnal Akuntansi*, 6(2), 203–212. <https://doi.org/10.37403/financial.v6i2.181>
- Hartono, Jogiyanto. (2019). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi (Kesebelas)*. Yogyakarta: BPFE.
- Hartono, Jogiyanto. (2018). *Teori Potofolio dan Analisis Investasi*. Edisi Kesebelas. Cetakan Kedua. Yogyakarta : BPFE – Yogyakarta.

- Hidayat, M., Defitri, S. Y., & Hilman, H. (2024). *Dampak Kecerdasan Buatan (Artificial Intelligence) terhadap Manajemen Keuangan. 1(1)*, 123–129.
- Jaya, H., Sabran, (2018). Kecerdasan Buatan.
- Khanna, D. P. (2021). Evaluating the impact of artificial intelligence on investment decision: Making in Finance. *International Journal of Research in Finance and Management*, 4(1), 78–84. <https://doi.org/10.33545/26175754.2021.v4.i1a.248>
- Malau, M., Sihite, I. F., & Sumanti, I. H. (2024). *Perkembangan Artificial Intelligence dan Tantangan Generasi Muda di Era Super Digitalized. 8(1)*, 251–257.
- Mandiri. (2024). Diakses Pada 16 Februari 2024 Dari <https://Www.Bankmandiri.Co.Id/Livin/Edukasi>.
- Manel, H. A., Sania, W., Fadhillah, N., & Aisyah Mahmud. (2023). *9.+Implementasi+Artificial+Intelligence+Dalam++Sistem+Informasi+Akuntansi+Dan +Manajemen.+++ 9*, 3460–3467.
- Maya, M. & M. (2019). Pengantar Pasar Modal. ANDI Yogyakarta
- Mikalef, P., & Gupta, M. (2021). Artificial intelligence capability: Conceptualization, measurement calibration, and empirical study on its impact on organizational creativity and firm performance. *Information and Management*, 58(3), 103434. <https://doi.org/10.1016/j.im.2021.103434>
- Mohamad, S. (2017). Pasar Modal dan Manajemen Portofolio. Erlangga.
- Nesakumar, D., & Ratnavarshaa, P. (2021). *Turkish Online Journal of Qualitative Inquiry (TOJQI) Volume 12, Issue 7. 12(7)*, 13440–13446.
- Norrahman, R. A. (2023). The Effect of Using Artificial Intelligence on Customer Trust on Sharia Bank Services in Indonesia. *Islamic Economics Review Journal*, 02(02), 56–65.
- Nurdiani, T. W., Anas, M., Afrizal, A., & Sulistiana, I. (2023). The Impact of Data Volume and Analytical Complexity in Big Data Technology on Financial Performance Prediction in Financial Companies in Indonesia. *The ES Accounting And Finance*, 2(01), 64–76. <https://doi.org/10.58812/esaf.v2i01.155>
- OJK. (2020). Indonesian Banking Development Roadmap 2020-2025. *Financial Services Authority*, 144. <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/info-terkini/Documents/Pages/-Roadmap-Pengembangan-Perbankan-Indonesia-2020---2025/Buku - Roadmap Pengembangan Perbankan Indonesia 2020 - 2025 Long Version.pdf>
- Paningrum, S. E. D. (2022). *Buku referensi investasi pasar modal*.
- Pasar Modal, B. S. (2023). Buku Saku Pasar Modal ©Departemen Pengaturan dan Pengembangan Pasar Modal Direktorat Analisis Informasi Pasar Modal Tidak untuk diperjualbelikan. *Ojk.Go.Id*, 1–294. https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/info-terkini/Documents/Pages/Buku-Saku-Pasar-Modal/BUKU_SAKU_PSR_MODAL_OJK_2023.pdf

- Rahim, F., Candra, R., & Wahyuni, E. (2022). Capital Market Reaction Before And After The Announcement Of Covid-19 In Indonesia Reaksi Pasar Modal Sebelum Dan Setelah Pengumuman Covid-19 Di Indonesia. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 3(1), 127–133. <http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>
- Ricardo.G.F, Maryam Mangantar, & Paulina Van Rate. (2023). Reaksi Pasar Modal Terhadap Peristiwa Pengumuman Covid-19 Pada Perusahaan Otomotif Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA*, 11(1), 241–248.
- Suganda, T. R. (2018). Event Study : “Teori dan Pembahasan Reaksi Pasar Modal Indonesia.” In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Susianti, N., & Rahmawati, N. (2020). *J. e . d / 38*. 2(2), 38–46.
- Tandelilin, E. (2019). Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi. Kanisius.
- Tang, Y. (2021). Corporate Finance Management in the Age of ARTIFICIAL Intelligence. *International Journal of Frontiers in Sociology*, 3(12), 141–146. <https://doi.org/10.25236/ijfs.2021.031218>
- Tugu Insurance, (2022). Diakses pada 16 Februari 2024 dari <https://tugu.com/news/tuguinsurance-perkuat-digitalisasi-melalui-pengembangan-tdrive-dan-tfriends>
- Wicaksono, C. A., & Adyaksana, R. I. (2020). Analisis Reaksi Investor Sebagai Dampak Covid-19 Pada Sektor Perbankan di Indonesia. *JIAFE (Jurnal Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi)*, 6(2), 129–138. <https://doi.org/10.34204/jiafe.v6i2.2227>
- Widoatmojo, 2019, Pasar Modal di Indonesia. Edisi Kedua: Tiga Raksa Jakarta.
- Wisera, A. R. (2023). Inovasi Artificial Intelligence Sebagai Financial Advisor Kementerian Keuangan Adithya Raidipa Wisera Abstrak Innovation Artificial Intelligence Of Financial Advisor. *Swatantra*, XX(1), 01–08.
- www.idx.co.id