

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis *trend* manajemen laba pada perusahaan manufaktur yang beroperasi di sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Trend* manajemen laba termasuk salah satu cara dalam mengacu perubahan pada praktik yang digunakan oleh perusahaan untuk memanipulasi atau mengelola laporan keuangannya. Beberapa faktor yang mempengaruhi manajemen laba diantaranya perencanaan pajak, beban pajak penghasilan dan profitabilitas. Manajemen pada perusahaan bertujuan untuk meningkatkan laba perusahaan agar menghasilkan laba yang stabil akan mencerminkan pendapatan di masa yang akan datang sehingga kinerja perusahaan terlihat keadaan yang sebenarnya. Perusahaan makanan dan minuman menjadi perhatian khusus karena dalam situasi krisis ataupun tidak, produk makanan dan minuman tetap menjadi kebutuhan pokok masyarakat Indonesia. Jumlah populasi dalam penelitian ini sebanyak 45 perusahaan dengan pemilihan sampel yang digunakan menggunakan metode *purposive sampling*, sehingga diperoleh 9 perusahaan yang memenuhi kriteria. Pengumpulan data menggunakan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan triwulan perusahaan yang bergerak di bidang manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif, yakni dengan menganalisis data-data laporan keuangan yang mengenai analisis *trend* sebagai prediksi peningkatan laba. Analisis *trend* adalah teknik statistik yang digunakan untuk memprediksi atau meramalkan kejadian di masa depan. Untuk melakukan peramalan yang baik, dibutuhkan macam-macam informasi data yang cukup dan harus diamati dalam jangka waktu yang relatif lama, agar hasil analisis tersebut dapat diketahui berapa tinggi fluktuasi yang terjadi serta faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi terhadap perubahan tersebut. Metode penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan pendekatan kuantitatif dengan pengujian yang dilakukan menggunakan *software Microsoft Excel*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *trend* manajemen laba menggambarkan adanya fluktuasi secara signifikan dalam praktik manajemen laba di antara perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2019-2023.

Kata kunci : manajemen laba, perencanaan pajak, profitabilitas, beban pajak penghasilan dan analisis *trend*.

ABSTRACT

This study aims to analyze earnings management trends in manufacturing companies operating in the food and beverage sub-sector listed on the Indonesia Stock Exchange. Earnings management trends encompass methods used by companies to manipulate or manage their financial statements. Factors influencing earnings management include tax planning, income tax expenses, and profitability. Company management aims to enhance corporate earnings to achieve stable profits reflecting future revenue, thereby presenting a true picture of the company's performance. Food and beverage companies are of particular interest because their products remain essential to Indonesian society in crisis and non-crisis situations alike. The study population consisted of 45 companies, with a purposive sampling method yielding 9 companies meeting the criteria. Data collection utilized secondary data from quarterly financial reports of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange from 2019 to 2023. The research employed descriptive analysis to examine financial data concerning earnings trend analysis as a predictor of profit increases. Trend analysis, a statistical technique, predicts or forecasts future occurrences. Effective forecasting requires sufficient data over a relatively long period to gauge fluctuation levels and factors influencing these changes. This research employed a qualitative descriptive method with a quantitative approach, validated using Microsoft Excel software. Results indicate significant fluctuation in earnings management practices among food and beverage sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) during the 2019-2023 period.

Keywords: earnings management, tax planning, profitability, income tax expenses, trend analysis.