

**ANALISIS PEMASARAN JAMBU KRISTAL (*Psidium guajava L.*) DI
DESA GADINGREJO KECAMATAN UMBULSARI KABUPATEN
JEMBER**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Pertanian



Oleh:

Jemima Almira R.

NIM. 2010321023

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
MEI, 2024**

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS PEMASARAN JAMBU KRISTAL (*Psidium guajava L.*) DI
DESA GADINGREJO KECAMATAN UMBULSARI KABUPATEN
JEMBER**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

**Jemima Almira R.
NIM. 2010321023**


Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 27 Mei 2024
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Tim Penguji:

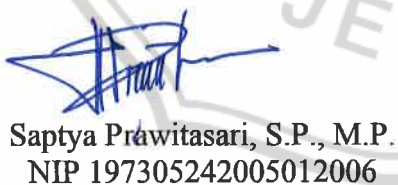
Ketua,


Syamsul Hadi, S.P., M.P.
NPK. 960817

Sekretaris,


Anisa Nurina Aulia, S.P., M.Sc.
NPK. 1992031211909887

Anggota I,


Saptya Prawitasari, S.P., M.P.
NIP 197305242005012006

Anggota II,


Nurul Fathiyah Fauzi, S.P., M.P.
NPK 1509635

Jember, 27 Mei 2024
Universitas Muhammadiyah Jember
Fakultas Pertanian
Dekan,


Ir. Iskandar Umarie, M.P.
NIP. 196401031990091001



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
FAKULTAS PERTANIAN
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS



Jl. Karimata No. 49 Jember 68121 Jawa Timur Indonesia
Kotak Pos 104 Telp. 0331-336728 Fax. 0331-337957

Website : <http://www.unmuhjember.ac.id> E-mail: kantorpusat@unmuhjember.ac.id

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Judul Skripsi: Analisis Pemasaran Jambu Kristal (*Psidium guajava L.*) di Desa Gadingrejo Kecamatan Umbulsari Kabupaten Jember

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya di dalam Naskah SKRIPSI ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (Sarjana Pertanian) dibatalkan, serta bersedia menerima sanksi hukum sebagai akibatnya.

Jember, 27 Mei 2024
Mahasiswa,



Jemima Almira R.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsinya yang berjudul **“Analisis Pemasaran Jambu Kristal (*Psidium guajava L.*) di Desa Gadingrejo Kecamatan Umbulsari Kabupaten Jember”**. Sholawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW yang sentiasa menjadi teladan terbaik bagi seluruh umatnya. Proses penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan, motivasi, maupun masukan positif dari berbagai pihak sejak penulisan hingga terselesainya penelitian ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Dr. Hanafi, M.Pd. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Ir. Iskandar Umarie, M.P. selaku Dekan Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Fefi Nurdiana Widjayanti, S.P., M.P. selaku Kepala Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Syamsul Hadi, S.P., M.P. selaku Dosen Pembimbing Utama dan Anisa Nurina Aulia, S.P., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing Anggota yang selalu memberi motivasi, dukungan dan waktu kepada penulis selama proses penelitian penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena masih banyak kekeliruan dan kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Sehingga penulis secara terbuka menerima segala bentuk kritik dan saran yang bersifat membangun, sehingga penulis dapat melakukan perbaikan di masa yang akan datang. Harapan dari penulis semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat sebagai sumber referensi terutama bagi penelitian selanjutnya.

Jember, 27 Mei 2024

Penulis

PERSEMBAHAN

Segala puja dan puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan kesehatan, petunjuk serta rezeki-Nya, dan atas dukungan dari orang-orang tercinta akhirnya dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktunya, walaupun masih jauh dari kata sempurna, namun penulis bangga telah mencapai pada titik yang akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, penulis dengan bangga dan bahagia skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Kedua orang tua saya Bapak Khoirul Huda dan Ibu Zuriati Asa, orang hebat yang menjadi penyemangat saya dalam penulisan skripsi ini. Yang tiada hentinya memberikan dukungan, motivasi, kasih sayang dan doa serta dukungan finansial hingga saat ini. Saya mengucapkan terima kasih banyak atas perjuangan yang telah diberikan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Terima kasih sudah hadir didunia ini dan tolong hidup lebih lama lagi.
2. Kakak dan adik saya yang bernama Jasmine Ihza A. H. dan Kalyca Athalia Ariella yang juga selalu memberikan dukungan, kasih sayang serta turut mendoakan.
3. Sahabat seperjuangan saya Siti Nur Aida, Gray Aji Prakoso, Prastyo, Achmad Ramadhani, Aliyyuddin Hidayatullah dan Shafa Jane Pramesti karena telah membersamai sejak awal perkuliahan hingga saat ini. Terima kasih sudah berjuang bersama, saling menguatkan dan memberi dukungan serta menjadi tempat keluh kesah dikala jenuh dalam penulisan skripsi ini.
4. Sahabat saya yang bernama Audi Aura, Layla Afkarina Billah, Sabrina Pusparani, Ghevira Nur Afifah, dan Deva Zakiyah yang telah menemani saya dari masa SMA hingga saat ini yang selalu memberi dukungan melalui kata-kata serta doa-doa yang baik.
5. Sahabat saya Nanda Dwi Ramadhani yang telah menemani sejak SMP hingga sekarang, terima kasih sudah selalu ada dan mendukung serta memberikan doa.
6. Seluruh teman-teman seangkatan terutama Agribisnis kelas A angkatan 2020 yang telah mengisi hari-hari saya menjadi hari yang menyenangkan.

7. Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu yang telah banyak memberikan bantuan dalam bentuk apapun kepada penulis dalam setiap proses pembuatan skripsi ini.
8. Terakhir, terima kasih untuk diri sendiri karena mampu bertahan dan tidak pernah menyerah hingga sampai pada titik ini. Terima kasih sudah kuat untuk berjuang serta berusaha keras dalam menyelesaikan skripsi ini.



MOTTO

أَلَمْ نَشْرَحْ لَكَ صَدْرَكَ ۙ (١) وَوَضَعْنَا عَنَّا وِزْرَكَ ۙ (٢) الَّذِي أَنْقَضَ ظَهْرَكَ ۙ
(٣) وَرَفَعْنَا لَكَ ذِكْرَكَ ۙ (٤) فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ۙ (٥) إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ۙ
(٦) فَإِذَا فَرَغْتَ فَانصَبْ ۙ (٧) وَإِلَىٰ رَبِّكَ فَارْغَبْ ۙ (٨)

“Bukankah Kami telah melapangkan dadamu (Nabi Muhammad), meringankan beban (tugas-tugas kenabian) darimu yang memberatkan punggungmu, dan meninggikan (derajat)-mu (dengan selalu) menyebut-nyebut (nama)-mu? Maka sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan. **Apabila engkau telah selesai (dengan suatu kebajikan), teruslah bekerja keras (untuk kebajikan yang lain) dan hanya kepada Tuhanmu berharaplah!**”

(Q.S. Al-Insyirah 94 : 1-8)

“Ketahuilah bahwasannya kemenangan itu bersama kesabaran, dan jalan keluar itu bersama kesulitan, dan bahwasanya bersama kesulitan ada kemudahan”

(HR. Tarmidzi)

“Hubungan antar manusia memang merepotkan, tapi kita tak bisa hidup sendiri. Setiap manusia merupakan makhluk yang lemah, kita haruslah hidup saling membantu.”

(JKT48)

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI | iii |
| ABSTRAK | iv |
| ABSTRACT | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| PERSEMBAHAN | vii |
| MOTTO | ix |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| I. PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 5 |
| 1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian..... | 6 |
| 1.3.1 Tujuan Penelitian | 6 |
| 1.3.2 Manfaat Penelitian | 6 |
| II. TINJAUAN PUSTAKA | 7 |
| 2.1 Tanaman Jambu Kristal..... | 7 |
| 2.2 Syarat Tumbuh | 8 |
| 2.3 Landasan Teori | 10 |
| 2.3.1 Pemasaran | 10 |
| 2.3.2 Biaya Pemasaran | 12 |
| 2.3.3 Keuntungan Pemasaran..... | 12 |
| 2.3.4 Lembaga Pemasaran | 13 |
| 2.3.5 Saluran Pemasaran | 14 |
| 2.3.6 Margin Pemasaran | 16 |
| 2.3.7 <i>Farmer Share</i> | 17 |
| 2.3.8 Efisiensi Pemasaran | 17 |
| 2.4 Peneliti Terdahulu | 18 |
| III. KERANGKA PEMIKIRAN | 21 |
| 3.1 Kerangka Pemikiran | 21 |
| 3.2 Hipotesis Penelitian | 22 |

| | |
|--|-----------|
| IV. METODE PENELITIAN | 23 |
| 4.1 Metode Penelitian..... | 23 |
| 4.2 Lokasi dan Waktu Penelitian..... | 23 |
| 4.3 Metode Pengambilan Sampel..... | 23 |
| 4.4 Metode Pengumpulan Data | 24 |
| 4.5 Metode Analisis Data | 25 |
| 4.6 Definisi dan Pengukuran Variabel..... | 28 |
| V. GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN | 30 |
| 5.1 Lokasi dan Kondisi Fisik Daerah | 30 |
| 5.2 Keadaan penduduk | 30 |
| 5.3 Potensi Daerah..... | 31 |
| 5.4 Keadaan Usahatani Jambu Kristal..... | 32 |
| VI. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 34 |
| 6.1 Profil Responden..... | 34 |
| 6.1.1 Profil Responden Berdasarkan Umur | 34 |
| 6.1.2 Profil Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan | 35 |
| 6.1.3 Profil Responden Berdasarkan Pengalaman Berusaha | 36 |
| 6.1.4 Profil Responden Berdasarkan Luas Lahan..... | 36 |
| 6.2 Profil Lembaga Pemasaran Jambu Kristal Berdasarkan Umur, Tingkat Pendidikan dan Pengalaman Berdagang | 37 |
| 6.3 Saluran Pemasaran..... | 42 |
| 6.3.1 Saluran Pemasaran II Tingkat..... | 43 |
| 6.3.2 Saluran Pemasaran III Tingkat..... | 44 |
| 6.4 Analisis Margin Pemasaran..... | 45 |
| 6.5 Efisiensi Pemasaran..... | 53 |
| VII. PENUTUP..... | 55 |
| 7.1 Kesimpulan | 55 |
| 7.2 Saran | 55 |
| DAFTAR PUSTAKA | 56 |
| LAMPIRAN..... | 61 |

DAFTAR TABEL

| Nomor | Judul | Halaman |
|-------|---|---------|
| 1.1 | Produksi Jambu Kristal (ton) di Indonesia Tahun 2020-2022... | 2 |
| 1.2 | Jumlah Produksi Jambu Kristal (ton) di Provinsi Jawa Timur Tahun 2021-2022..... | 3 |
| 1.3 | Produksi Buah-buahan Menurut Jenis di Kabupaten Jember Tahun 2017-2020..... | 4 |
| 5.1 | Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Desa Gadingrejo Kecamatan Umbulsari Kabupaten Jember..... | 31 |
| 6.1 | Profil Petani Jambu Kristal Berdasarkan Umur..... | 34 |
| 6.2 | Profil Petani Jambu Berdasarkan Tingkat Pendidikan..... | 35 |
| 6.3 | Profil Petani Jambu Kristal Berdasarkan Pengalaman Berusaha..... | 36 |
| 6.4 | Jumlah Kepemilikan Luas Lahan Petani Jambu Kristal..... | 37 |
| 6.5 | Profil Pedagang Pengepul Jambu Kristal..... | 38 |
| 6.6 | Profil Pedagang Besar Jambu Kristal..... | 40 |
| 6.7 | Profil Pedagang Pengecer Jambu Kristal..... | 41 |
| 6.8 | Presentase Pola Saluran Pemasaran Jambu Kristal di Desa Gadingrejo Kecamatan Umbulsari Kabupaten Jember..... | 42 |
| 6.9 | Analisis Margin Pemasaran pada Saluran Pemasaran II Tingkat..... | 46 |
| 6.10 | Analisis Margin Pemasaran pada Saluran Pemasaran III Tingkat..... | 50 |
| 6.11 | Perbandingan <i>Farmer Share</i> pada Setiap Saluran Pemasaran Jambu Kristal di Desa Gadingrejo Kecamatan Umbulsari Kabupaten Jember..... | 53 |

DAFTAR GAMBAR

| Nomor | Judul | Halaman |
|--------------|---|----------------|
| 2.1 | Saluran Pemasaran Bertingkat..... | 15 |
| 3.1 | Alur Kerangka pemikiran..... | 22 |
| 6.1 | Pola Saluran Pemasaran II Tingkat..... | 43 |
| 6.2 | Pola Saluran Pemasaran III Tingkat..... | 44 |

