

## DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, S., Rauf, A., & Indriani, R. (2022). Analisis Farmer's Share Petani Jagung Di Desa Monggupo Kecamatan Atinggola Kabupaten Gorontalo Utara. *AGRINESIA: Jurnal Ilmiah Agribisnis*, 6(2), 126–132. <https://doi.org/10.37046/agr.v6i2.15914>
- Apid, A., Mukson, M., & Sumekar, W. (2022). Analisis Faktor Sosial Ekonomi Rumah Tangga terhadap Tingkat Ketahanan Pangan (Kasus pada Gapoktan Tani Sejahtera Desa Ujunggebang Kabupaten Cirebon). *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 6(3), 892. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2022.006.03.11>
- Arbi, M., Thirtawati, & Junaidi, Y. (2018). Analisis Saluran dan Tingkat Efisiensi Pemasaran Beras Semi Organik Di Kecamatan Rambutan Kabupaten Banyuwangi. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian (J-SEP)*, 11(1), 22–32.
- Astiti, G. R. (2018). *Sapi Bali dan Pemasarannya*. Warmadewa University Press.
- Ayu, D. L., Ratna, A., & Meitasari, D. (2016). Efisiensi Pemasaran Jambu Kristal (*Psidium Guajava L.*) (Studi Kasus Petani Mitra UD. Bumiaji Sejahtera di Kota Batu). 1–23.
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2023). *Produksi Jambu Kristal (ton) di Indonesia Tahun 2020-2022*.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur. (2023). *Jumlah Produksi Jambu Kristal (ton) di Provinsi Jawa Timur Tahun 2021-2022*.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Jember. (2020). *Jumlah Tanaman Menghasilkan, Rata-rata Produksi dan Total Produksi Buah-buahan Menurut Jenis Buah di Kabupaten Jember Tahun 2020*.
- Badan Pusat Statistik Kecamatan Umbulsari. (2023). *Jumlah Penduduk Menurut Umur dan Jenis Kelamin di Desa Gadingrejo Kecamatan Umbulsari Kabupaten Jember Tahun 2022*.
- Badan Pusat Statistik Kecamatan Umbulsari. (2023). *Kecamatan Umbulsari Dalam Angka 2023*.
- Balau, Y., Manossoh, H., & Runtu, T. (2019). Analisis Biaya Kualitas dan Biaya Pemasaran dalam Kaitannya dengan Tingkat Earning Before Interest and Tax (EBIT) (Studi Kasus pada PT. Hasjrat Abadi Toyota Manado Cabang Tendea). *Jurnal EMBA*, 7(3), 3538–3547.
- Datundugon, S. P. S., Elly, F. H., & Kalangi, J. K. J. (2020). Analisis Kelayakan Finansial Usahatani Jambu Biji Kristal (*Psidium guajava L.*) (Studi Kasus : Petani Jambu Biji Kristal di Desa Warisa Kecamatan Talawaan Kabupaten Minahasa Utara). *Agri-Sosioekonomi*, 16(3), 469. <https://doi.org/10.35791/agrsosek.16.3.2020.31185>

- Dewi, I., & Suryana, D. (2020). Analisis Evaluasi Kinerja Pendidik Pendidikan Anak Usia Dini di PAUD Al Azhar Bukittinggi. *Jurnal Obsesi : Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 4(2), 1051. <https://doi.org/10.31004/obsesi.v4i2.465>
- Dewi Pratiwi, R., & Ir Hj Marhawati, Mk. (2022). *Manajemen Pemasaran*.
- Erzal, M. F., Taslim, & Masdar, A. S. (2015). Analisis Saluran, Margin, dan Efisiensi Pemasaran Itik Lokal Pedaging. *Ejournal Unpad*, 2(1), 1–12.
- Faezal, Permadi, I. G. A. D. E., & Heriyana, N. (2023). Analisis Efisiensi Saluran Distribusi Pemasaran Cabai Merah di Kota Mataram. *Jurnal Ilmiah Hospitality*, 12(2), 431–442.
- Ferdiana, A., Sumarna, A., & Andayani, sri ayu. (2014). Analisis Tataniaga Dalam Usahatani Jambu Kristal ( Psidium Guajava L ) Suatu Kasus di Desa Jayi Kecamatan Sukahaji Kabupaten Majalengka. *Jurnal Ilmu Pertanian Dan Peternakan*, 2(2), 8–32.
- Hadiati, S., & Apriyanti, L. H. (2015). *Bertanam jambu biji di pekarangan*. AgriFlo.
- Haidawati, E. L., R., M., K., & Priyambodo. (2016). *Agrowisata Kebun Jambu Kristal Sebagai Potensi Ekonomi Alternatif Desa Penyangga Taman Nasional Way kambas, Lampung Timur*.
- Hamidah, M., Yusra, A. H. A., & Sudrajat, J. (2015). Analisis Nilai Tambah Agroindustri Kripik Ubi di Kota Pontianak. *Jurnal Social Economic of Agriculture*, 4(2), 60–73.
- Haryani, D. (2013). Kajian Analisis Margin Pemasaran Dan Integrasi Pasar Gabah / Beras. *Buletin IKATAN*, 3(December), 56–69.
- Hasanah, A. S. (2020). *Pengaruh Variasi Volume Sari Buah Jambu Biji (Psidium guajava L.) Varietas Kristal Terhadap Berat Lateks*. UIN Raden Intan Lampung.
- Hasudungan, A., Ermy, T., & Eliza. (2020). Analisis Pemasaran Jeruk Siam (Citrus Nobilis Lour Var) Di Desa Kuok Kecamatan Kuok Kabupaten Kampar. *Indonesian Journal of Agricultural Economics (IJAE)*, 11(1), 1–9.
- Herianto, Muani, A., & Dolorosa, E. (2015). Efisiensi Saluran Pemasaran Jagung Manis di Desa Rasau Jaya I Kecamatan Rasau Jaya Kabupaten Kubu Raya. *Jurnal Social Economic of Agriculture*, 4(2), 49–59. <https://doi.org/10.3969/j.issn.1008-0813.2015.03.002>
- Iqbal, M. I., Mohammad, A. S., & Azisah. (2020). Analisis Saluran dan Marjin Pemasaran Umbi Porang di Kelurahan Balleangin di Kecamatan Balocci Kabupaten Pangkajene dan Kepulauan. *Jurnal Agribis*, 12(2), 1–12.
- Januwia1, K., Ketut Dunia, I., & Indrayani, L. (2014). Analisis Saluran Pemasaran Usahatani Jeruk di Desa Kerta Kecamatan Payangan Kabupaten

- Gianyar Tahun. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Udiksha*, 4(1), 1–12.
- Kai, Y., Baruwadi, M., & Tolinggi, W. K. (2016). Analisis Distribusi dan Margin Pemasaran Usahatani Kacang Tanah di Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo. *AGRINESIA : Jurnal Ilmiah Agribisnis*, 1(1), 70–78.
- Kasman, H. (2015). Pengaruh Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan Lafonte Pada PT Bentoro Adisandi Ivena Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 12(2), 196–226.
- Khaswarina, S., Kusumawaty, Y., & Eliza, E. (2019). Analisis Saluran Pemasaran dan Marjin Pemasaran Bahan Olahan Karet Rakyat (Bokar) di Kabupaten Kampar. *Unri Conference Series: Agriculture and Food Security*, 1, 88–97. <https://doi.org/10.31258/unricsagr.1a12>
- Koeswandi, T. A., & Primaskara, E. A. (2020). Analisis Saluran Pemasaran Terintegrasi UMKM Badii Farm Purwakarta dalam Meningkatkan Volume Penjualan. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 11(1), 75–80. <https://doi.org/10.17509/jimb.v11i1.23784>
- Kotler, P. (2000). Managing and Delivering Marketing Programs. *Marketing Management: The Millennium Edition*, 1–456.
- Lawati, S., & Aisyah, Y. (2021). Pengaruh Pelapisan Lilin Lebah dan Lama Penyimpanan Terhadap Kualitas Buah Jambu Biji ( Psidium Guajava L . ) Kristal The Effect of Beeswax Coating and Storage Time on The Quality of Crystals Guava Fruit ( Psidium Guajava L . ). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 128–137.
- Manyamsari, I., & Mujiburrahmad. (2014). Karakteristik Petani dan Hubungannya dengan Kompetensi Petani Lahan sempit (Farmer characteristics and their relationship to competence in small farming). *Agrisep*, 15(2), 58–74.
- Mashuri, M. (2019). Analisis Strategi Pemasaran UMKM Di Era 4.0. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 8(2), 215–224. <https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v8i2.175>
- Miranda, V., Yusalina, Y., & Asmarantaka, R. W. (2023). Efisiensi Pemasaran Kopi Robusta di Kabupaten Bogor. *Forum Agribisnis*, 13(1), 95–109. <https://doi.org/10.29244/fagb.13.1.95-109>
- Musyofi, M. F., & Arifin, Z. (2020). Analisis Efisiensi Pemasaran Jambu Kristal Di Desa Karangdoro Kecamatan Tegalsari Kabupaten Banyuwangi. *Jurnal Ketahanan Pangan*, 4(1), 54–62.
- Nurpajar, S., Rochdiani, D., & Isyanto, A. Y. (2019). Analisis Saluran Pemasaran Jambu Kristal (Studi Kasus di Desa Bangunsari Kecamatan Pamarican Kabupaten Ciamis). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 6(2), 321. <https://doi.org/10.25157/jimag.v6i2.2473>
- Oksalia, E. P., Asmarantaka, R. W., & Yusalina, Y. (2023). Efisiensi Pemasaran Beras dengan Pendekatan Structure Conduct Performance. *Jurnal Agribisnis*

- Indonesia*, 11(1), 87–104. <https://doi.org/10.29244/jai.2023.11.1.87-104>
- Permadi, R. (2017). Analisis efisiensi pemasaran pisang kepok di kabupaten seruyan. *UNES Journal of Agricultural Sciences*, 1(1), 120–128.
- Pradnyawati, I. G. A. B., & Cipta, W. (2021). Pengaruh Luas Lahan, Modal dan Jumlah Produksi Terhadap Pendapatan Petani Sayur di Kecamatan Baturiti. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(1), 93. <https://doi.org/10.23887/ekuitas.v9i1.27562>
- Prasetya, A. Y., Qurniati, R., & Herwanti, S. (2020). Saluran Dan Margin Pemasaran Durian Hasil Agroforestri Di Desa Sidodadi. *Jurnal Belantara*, 3(1), 32. <https://doi.org/10.29303/jbl.v3i1.315>
- Prasetyo, A., & Supriono, A. (2021). Analisis Saluran Pemasaran Jambu Kristal (*Psidium guajava* L.) di Desa Sidorejo Kecamatan Purwoharjo Kabupaten Banyuwangi. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH*, 8, 796–808.
- Putri, R. K., Nurmawati, R., & Burhanuddin, B. (2018). Analisis Efisiensi Dan Faktor Yang Memengaruhi Pilihan Saluran Pemasaran. *Mix: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 8(1), 109. <https://doi.org/10.22441/mix.2018.v8i1.007>
- Rahimah, A., & Hikmah, M. (2023). *Strategi Saluran Pemasaran*. UB Press.
- Romalasari, A., Susanto, S., Melati, M., & Junaedi, A. (2017). Perbaikan Kualitas Buah Jambu Biji (*Psidium guajava* L.) Kultivar Kristal dengan Berbagai Warna dan Bahan Pemberongsong. *Jurnal Hortikultura Indonesia*, 8(3), 155. <https://doi.org/10.29244/jhi.8.3.155-161>
- Rusyanti, N., & Pramujito, I. A. (2023). Analisis Saluran Pemasaran Kakao (*Theobroma cacao* L.) di Desa Metun Sajau Kecamatan Tanjung Palas Timur. *Jurnal Ilmu Pertanian Kaltara (JIPEK)*, Vol.1(1), 21–27.
- Sari, F. P., & Munajat, M. (2019). Analisis Luas Lahan Minimum untuk Memenuhi Kebutuhan Hidup Petani Padi Sawah di Kecamatan Jayapura Kabupaten OKU Timur. *Rekayasa*, 12(2), 157–162. <https://doi.org/10.21107/rekayasa.v12i2.5911>
- Silitonga, D. N. F., Bakhtiar, Y., & Saleh, A. (2020). Analisis Rantai Pemasaran Jambu Kristal ( Studi Kasus Petani Jambu Kristal di Desa Neglasari ) Marketing Chain Analysis of Crystal Guava ( Study Case of Crystal Guava Farmer in Neglasari Village ). *Jurnal Pusat Inovasi Masyarakat*, 2(5), 832–839.
- Sinaga, R., Sahat Tua Manalu, D., Permata Rahmi, P., Zainuddin, A., Nurmala Sari, P., Andita Putri, T., Made Wirastika Sari, N., Ganda Sukmaya, S., & Noviana, R. (2023). *Pemasaran Produk Agribisnis*.
- Swadaya, T., & Trubus, R. (2017). *Jambu Kristal*. PT. Trubus Swadaya.
- Tuwaidan, C., Kalangi, J. A. F., & Tamengkel, L. F. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen PT Daya Kaji

Cemerlang. *Productivity*, 3(4), 337–342.

Winarti, W., Hartanti, D. A. S., & Qomariyah, S. N. (2021). Efisiensi Saluran Pemasaran Bunga Pacar Air (*Impatiens Balsamina L.*) di Desa Dukuh Klopo Kecamatan Peterongan Kabupaten Jombang. *Journal of Agricultural Socio-Economics (JASE)*, 2(2), 68. <https://doi.org/10.33474/jase.v2i2.11166>

