

PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHA, MODAL USAHA DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PERKEMBANGAN UMKM DI KECAMATAN KALIWATES DAN PATRANG KABUPATEN JEMBER

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen



**Oleh : ALDI FIRMAN SYAH
19.1041.1217**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2024**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Aldi Firman Syah

NIM : 19.1041.1217

Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUUSAHA, MODAL USAHA DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PERKEMBANGAN UMKM DI KECAMATAN KALIWATES DAN PATRANG KABUPATEN JEMBER adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan tidak benar tersebut.

Jember, 10 JULI 2024...

Yang menyatakan.



ALDI FIRMAN SYAH

NIM. 19,1041.1217

SKRIPSI

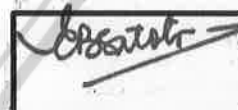
**PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHA MODAL USAHA DAN STRATEGI
PEMASARAN TERHADAP PERKEMBANGAN UMKM DI KECAMATAN
KALIWATES DAN PATRANG KABUPATEN JEMBER**

**Oleh : ALDI FIRMAN SYAH
19.1041.1217**

Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama : Dr. Ir Eko Budi Satoto, M.MT

Dosen Pembimbing Kedua : Dra. Wenny Murtalining Tyas, M.Si




PENGESAHAN

Skripsi berjudul: *Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha Dan Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM Di Kecamatan Kaliwates Dan Patrang Kabupaten Jember*, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember Pada :


Nama : ALDI FIRMAN SYAH
Nim : 19.1041.1217
Hari : Rabu
Tanggal : 10 Juli 2024
Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,


Ahmad Izzuddin, SE,MM
NPK : 1990100711605788

Anggota 1,

Anggota 2,


Dr. Ir Eko Budi Satoto, M.MT
NPK : 1967101611803061


Dra. Wenny Murtaliningtyas, M.Si
NPK : 1964110818407039

Mengesahkan:

Dekan,

Ketua Program Studi


Maheni Ika Sari, SE., MM
NIP : 97708112005012001


Dr. Trias Setyowati, SH, SE., MM
NPK : 1979021711009661

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, pemahaman, dan kasih-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan. Dalam kesempatan ini saya ucapkan banyak-banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini diantaranya:

1. Yang pertama sembah sujud saya kepada Allah SWT. Atas kehendakMu kau jadikan manusia yang senantiasa beriman, berilmu, dan selalu berusaha serta berfikir dan tetap selalu bersabar dalam menjalani kehidupan dunia, semoga keberhasilan kali ini akan terus menjadi awal baik untuk kedepannya demi cita-cita yang saya inginkan tercapai.
2. Yang kedua terima kasih untuk kedua orang tua saya ayahanda Mulyono.ST dan ibunda Hartini yang selalu mendukung saya serta membimbing saya tanpa mengeluh dan selalu menjadi yang terbaik dihidupku.
3. Yang ketiga terima kasih untuk kakak saya Fatma Wulandari ST yang selalu mendukung dan memberi semangat saat saya mengerjakan skripsi ini.
4. Yang keempat terima kasih untuk seorang perempuan yang saya cintai yang selalu memberi semangat pada diri saya, selama masa kuliah hingga proses pengerjaan tugas akhir.
5. Yang kelima terima kasih untuk sahabat-sahabatku yang telah memberi semangat dan membantu saya mengerjakan skripsi.
6. Yang terakhir terima kasih untuk Almamater, Universitas Muhammadiyah Jember serta teman-teman seperjuangan yang saya banggakan.

MOTTO

“Maka Sesungguhnya Bersama Kesulitan ada Kemudahan”.

(QS. Al-Insyirah : 6)

“Ambillah Kebaikan dari Apa yang Dikatakan, Jangan Melihat Siapa yang Mengatakannya”

(Nabi Muhammad SAW)

“Apapun Yang Terjadi, Pulanglah Sebagai Sarjana”

(Ayah)



KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT, berkat rahmat dan karunia-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha Dan Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM Di Kecamatan Kaliwates Dan Patrang Kabupaten Jember”. Skripsi ini merupakan karya penulis dan merupakan salah satu syarat dalam memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (SM) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunan hingga terselesaikannya skripsi ini, penulis menyadari telah banyak pihak yang membantu, membimbing dan mendorong serta memberi semangat pada penulis. Penulis sadar tanpa bantuan dari berbagai pihak, penulis akan mengalami kesulitan dalam menyelesaikan skripsi ini. Untuk itulah pada kesempatan kali ini, penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Hanafi, M.Pd. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember,
2. Ibu Maheni Ika Sari, SE, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Bapak Ahmad Izzuddin, SE,MM selaku dosen penguji,
4. Bapak Dr. Ir Eko Budi Satoto, M.MT. selaku dosen pembimbing I dan Ibu Dra. Wenny Murtaliningtyas, M.Si selaku dosen pembimbing II yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, pengarahan dan saran sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis.
6. Rekan-rekan seperjuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah banyak memberi bantuan dan masukan yang sangat berguna dalam menyusun skripsi ini.

Atas amal baik yang telah diberikan pada penulis semoga Allah Swt memberikan balasan yang sesuai dan semoga rahmat serta hidayah-Nya diberikan kepada kita semua. Besar harapan penulis semoga skripsi ini berguna bagi penulis khususnya dan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Jember,

Penulis

DAFTAR ISI

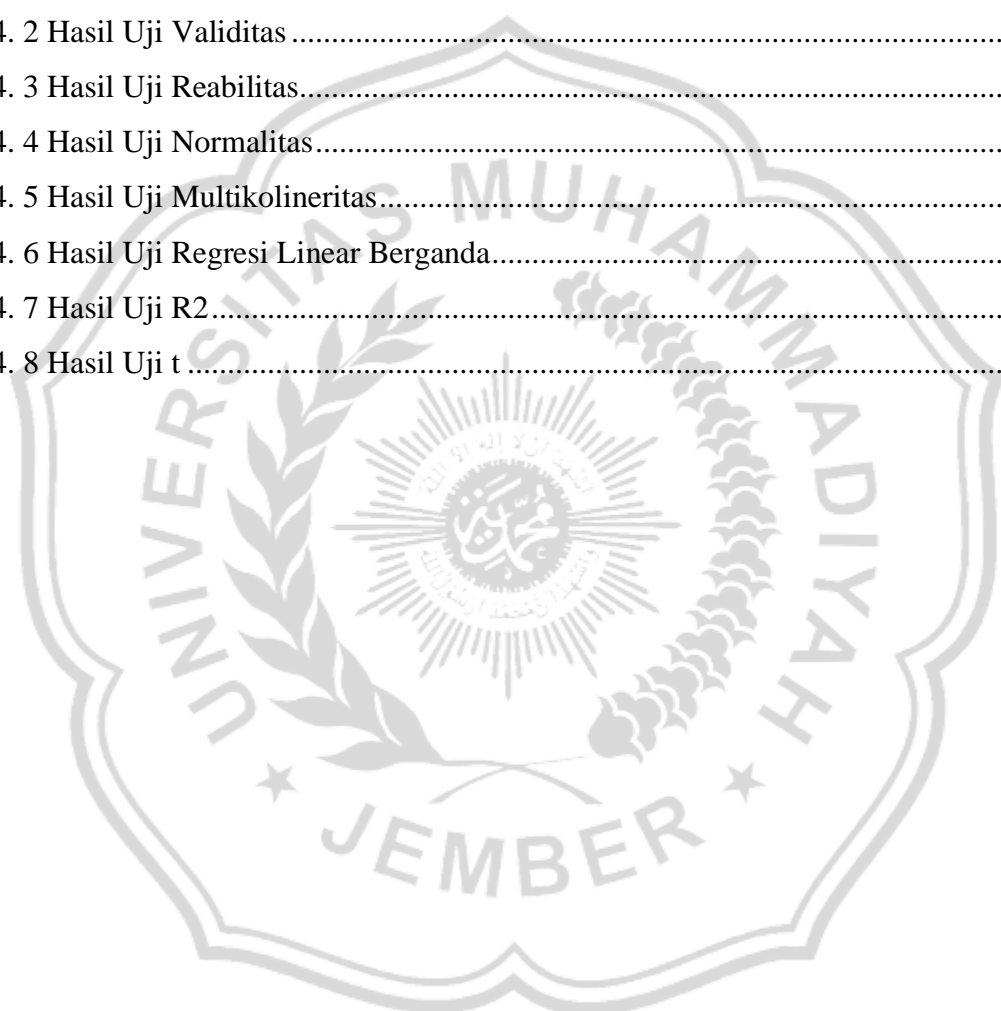
| | |
|--|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| PERNYATAAN PENULIS | i |
| PENGESAHAN SKRIPSI | iii |
| PERSEMBAHAN | iv |
| MOTTO | v |
| ABSTRAK | vi |
| ABSTRACT | vii |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| BAB 1 PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 5 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 6 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 6 |
| BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA | 7 |
| 2.1 Tinjauan Teori..... | 7 |
| 2.1.1 Pengertian UMKM..... | 7 |
| 2.2 Karakteristik Wirausaha..... | 7 |
| 2.2.1 Pengertian Karakteristik Wirausaha..... | 7 |
| 2.2.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Karakteristik Wirausaha..... | 9 |
| 2.2.3 Indikator Karakteristik Wirausaha..... | 11 |
| 2.3 Modal Usaha..... | 11 |
| 2.3.1 Pengertian Modal Usaha..... | 11 |
| 2.3.2 Indikator Modal Usaha..... | 12 |
| 2.4 Strategi Pemasaran..... | 13 |
| 2.4.1 Pengertian Strategi Pemasaran..... | 13 |
| 2.4.2 Unsur-unsur strategi pemasaran..... | 13 |
| 2.4.3 Indikator Strategi Pemasaran..... | 14 |

| | | |
|--------------------------------------|---|-----------|
| 2.5 | Perkembangan UMKM | 15 |
| 2.5.1 | Pengertian Perkembangan UMKM | 15 |
| 2.5.2 | Upaya-upaya Perkembangan UMKM | 15 |
| 2.5.3 | Indikator Perkembangan UMKM..... | 17 |
| 2.6 | Tinjauan Penelitian Terdahulu | 17 |
| 2.7 | Kerangka Konseptual | 22 |
| 2.8 | Hipotesis Penelitian..... | 23 |
| 2.8.1 | Pengaruh Karakteristik Wirausaha Terhadap Perkembangan UMKM | 23 |
| 2.8.2 | Pengaruh Modal usaha Terhadap Perkembangan UMKM..... | 24 |
| 2.8.3 | Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM | 24 |
| BAB 3 METODE PENELITIAN | | 26 |
| 3.1 | Identifikasi Variabel..... | 26 |
| 3.1.1 | Variabel Bebas | 26 |
| 3.1.2 | Variabel Terikat..... | 26 |
| 3.2 | Definisi Operasional Variabel..... | 26 |
| 3.1 | Karakteristik Wirausaha (X_1)..... | 26 |
| 3.2 | Modal Usaha (X_2)..... | 27 |
| 3.3 | Strategi Pemasaran (X_3) | 27 |
| 3.4 | Perkembangan Usaha (UMKM)..... | 27 |
| 3.3 | Desain Penelitian..... | 27 |
| 3.4 | Populasi dan Sampel | 28 |
| 3.4.1 | Populasi | 28 |
| 3.4.2 | Sampel..... | 28 |
| 3.5 | Jenis Data | 28 |
| 3.5.1 | Data Primer (<i>Primary Data</i>)..... | 28 |
| 3.5.2 | Data Sekunder (<i>Secondary Data</i>)..... | 28 |
| 3.6 | Teknik Pengumpulan Data | 29 |
| 3.6.1 | Observasi | 29 |
| 3.6.2 | Kuisisioner | 29 |
| 3.7 | Teknik Analisis Data | 29 |
| 3.7.1 | Uji Instrumen Data | 29 |
| 3.7.2 | Uji Asumsi Klasik | 30 |
| 3.7.3 | Uji Analisis Regresi Linier Berganda | 31 |

| | |
|---|-----------|
| 3.7.4 Uji Hipotesis..... | 31 |
| BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 33 |
| 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian | 33 |
| 4.2 Uji Instrumen Data | 33 |
| 4.2.1 Uji Statistik Deskriptif..... | 33 |
| 4.2.2 Uji Validitas | 34 |
| 4.2.3 Uji Reliabilitas..... | 35 |
| 4.2.4 Uji Asumsi Klasik | 35 |
| 4.2.5 Analisis Regresi Linear Berganda..... | 37 |
| 4.2.6 Uji Hipotesis..... | 38 |
| 4.3 Pembahasan..... | 39 |
| 4.3.1 Pengaruh Karakteristik Wirausaha terhadap Perkembangan UMKM di Kecamatan Kaliwates dan Patrang Kabupaten Jember | 39 |
| 4.3.2 Pengaruh Modal usaha terhadap Perkembangan UMKM di Kecamatan Kaliwates dan Patrang Kabupaten Jember..... | 40 |
| 4.3.3 Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM di Kecamatan Kaliwates dan Patrang Kabupaten Jember | 40 |
| BAB 5 PENUTUP | 42 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 42 |
| 5.2 Saran..... | 42 |
| DAFTAR PUSTAKA | 43 |
| LAMPIRAN | 47 |

DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|---|---------|
| Tabel 1. 1 Data Perkembangan UMKM Di Kecamatan Kaliwates dan Patrang 2020-2023..... | 2 |
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu..... | 17 |
| Tabel 4. 1 Statistik Deskriptif..... | 33 |
| Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas | 34 |
| Tabel 4. 3 Hasil Uji Reabilitas..... | 35 |
| Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas..... | 35 |
| Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolineritas..... | 36 |
| Tabel 4. 6 Hasil Uji Regresi Linear Berganda..... | 37 |
| Tabel 4. 7 Hasil Uji R ² | 38 |
| Tabel 4. 8 Hasil Uji t | 39 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Konseptual..... | 23 |
| Gambar 4.1 Uji Heteroskedastisitas | 37 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | Halaman |
|--|---------|
| Lampiran 1: Kuesioner Penelitian | 47 |
| Lampiran 2: Data Populasi dan Sampel | 50 |
| Lampiran 3: Jawaban Responden | 53 |
| Lampiran 4: Output Hasil Penelitian | 58 |
| Lampiran 5: Dokumentasi Penelitian | 63 |

