

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha dan Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM di Kecamatan Kaliwates dan Kecamatan Patrang Kabupaten Jember. Penelitian yang dilakukan pada karya ilmiah ini adalah penelitian deskriptif dan kuantitatif, dengan menggunakan metode observasi, wawancara dan penyebaran kuesioner. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah sampling jenuh, yang melibatkan seluruh pelaku usaha UMKM di Kecamatan Kaliwates dan Patrang dengan jumlah 90 responden. Analisis data yang digunakan adalah uji kualitas data, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda dan uji t. Data yang diperoleh kemudian dianalisis menggunakan regresi linear dengan bantuan SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha dan Strategi Pemasaran Berpengaruh Signifikan Terhadap Perkembangan UMKM di Kecamatan Kaliwates dan Patrang Kabupaten Jember.

**Kata Kunci:** Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran dan Perkembangan UMKM.



## **ABSTRACT**

*The purpose of this research is to determine the influence of entrepreneurial characteristics, business capital and marketing strategies on the development of MSMEs in Kaliwates District and Patrang District, Jember Regency. The research carried out in this scientific work is descriptive and quantitative research, using observation, interviews and questionnaires. The sampling technique used was saturated sampling, which involved all MSME business actors in Kaliwates and Patrang Districts with a total of 90 respondents. The data analysis used is data quality test, classical assumption test, multiple linear regression test and t test. The data obtained was then analyzed using linear regression with the help of SPSS version 25. The research results showed that Entrepreneurial Characteristics, Business Capital and Marketing Strategy Have a Significant Influence on the Development of UMKM in Kaliwates and Patrang Districts, Jember Regency.*

**Keywords:** *Entrepreneurial Characteristics, Business Capital, Marketing Strategy and UMKM Development.*

