

DAFTAR PUSTAKA

- Anggadwita, Grisna, and Qaanita Yuuha Mustafid. 2014. "Identification of Factors Influencing the Performance of Small Medium Enterprises (SMEs)." *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 115:415–23. doi: 10.1016/j.sbspro.2014.02.448.
- Anoraga, Pandji. 2017. "Ekonomi Islam Kajian Makro Dan Mikro." *Yogyakarta: PT. Dwi Chandra Wacana*.
- Ashara, Dwi, Novi Mubyarto, and M. Yunus. 2021. "Pengaruh Modal Usaha , Karakteristik Wirausaha Dan Kualitas Laporan Keuangan Terhadap Perkembangan UMKM Di Desa Teluk Majelis Kabupaten Tanjung Jabung Timur." 01(01):32–47.
- Buchari, Alma. 2016. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa, Cetakan*. Bandung: Alfabeta.
- Buchori, Ahmad, Irkham Auladi, Ridho Ferinudin, Adelia Puspita, Dwi Rizki Pengesti, Luk Lui Kafita, Dian Rahmawati, Annisa Azzahra, Dini Khoirunnisak, and R. Aj Endang Apriliani. 2022. "Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha Dan Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Umkm Gula Jawa Di Desa Jongglosari Kecamatan Leksono Kabupaten Wonosobo." *Community: Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat* 2(1):32–56.
- Budiarto, Rachmawan, Susetyo Hario Putero, Hempri Suyatna, Puji Astuti, Harwin Saptoadi, M. Munif Ridwan, and Bambang Susilo. 2018. *Pengembangan UMKM Antara Konseptual Dan Pengalaman Praktis*. Ugm Press.
- Dewanti, M. A. 2022. "Pengaruh Karakteristik Wirausaha Dan Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Umkm Di Kabupaten Buleleng 1." 8(1):236–42.
- Djamarah dan Aswan. 2017. *Strategi Belajar Mengajar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Fatimah, Feti, and Wenny Murtalining Tyas. 2020. "Strategi Bersaing Umkm Rumah Makan Di Saat Pandemi Covid 19." *Jurnal Penelitian IPTEKS* 5(2):245–53. doi: 10.32528/ipteks.v5i2.3663.
- Fatimah, Feti, Wenny Murtalining Tyas, Mega Anjar Widyabakti, and Nurul Ma'rifah. 2020. "Manajemen Inovasi Bernafaskan Islam Melalui Analisis SWOT Pada UMKM Kuliner." *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia* 6(1):57–64. doi: 10.32528/jmbi.v6i1.3534.
- Fatwa Apriliani, Miftahul. 2018. *Economic Education Analysis Journal PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHA, MODAL USAHA DAN TENAGA KERJA TERHADAP KEBERHASILAN UMKM BATIK* Info Artikel.
- Ghozali, Imam. 2017. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadjimanolis, Athanasios, and Keith Dickson. 2000. "Innovation Strategies of SMEs in Cyprus, a Small Developing Country." *International Small Business Journal* 18(4):62–79.
- Hidayah, Arini, and P. Purnadi. 2017. "Pengaruh Strategi Pemasaran Dan Orientasi Wirausaha Terhadap Kinerja Pemasaran Yang Dimoderasi Oleh Lingkungan Persaingan Pada Industri Batik Sokaraja, Kabupaten Banyumas."
- Huri Mustofa, Nur, Tina Afrilia, and Anisa Nur. 2021. "JURNAL SKETSA BISNIS Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Dengan Inovasi Sebagai Variabel Intervening

- (Studi Kasus Pelaku UMKM Di Kabupaten Semarang).” *Jurnal Sketsa Bisnis* 08(02):82–98.
- Ingarwati, Komala, and Arnold Kaudin. 2015. “Peranan Faktor-Faktor Individual Dalam Mengembangkan Usaha Studi Kuantitatif Pada Wirausaha Kecil Di Salatiga.” *International Research Journal of Business Studies* 3(2).
- Istinganah, Nur Fajar, and Widiyanto. 2020a. “Pengaruh Modal Usaha, Tingkat Pendidikan, Dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Perkembangan UKM.” *Economic Education Analysis Journal* 9(2):438–55. doi: 10.15294/eeaj.v9i2.39293.
- Istinganah, Nur Fajar, and Widiyanto. 2020b. “Pengaruh Modal Usaha, Tingkat Pendidikan, Dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Perkembangan UKM.” *Economic Education Analysis Journal* 9(2):438–55. doi: 10.15294/eeaj.v9i2.39293.
- Kasmir, S. E. 2015. *Studi Kelayakan Bisnis: Edisi Revisi*. Jakarta: Prenada Media.
- Kotler. 2018. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lasoma, Arni, Sofhian Sofhian, and Yusran Zainuddin. 2021. “Pengaruh Modal Usaha Dan Strategi Pemasaran Terhadap Pengembangan Usaha Mikro Di Kecamatan Kabila Kabupaten Bone Bolango.” *Finansha- Journal of Sharia Financial Management* 2(2):45–60. doi: 10.15575/fjsfm.v2i2.13923.
- Latumaerissa, J. 2015. *Perekonomian Indonesia Dan Dinamika Ekonomi Global*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Lela Suryani, Titin Agustin Nengsih, and Nurlia Fusfita. 2023. “Pengaruh Karakteristik Wirausaha Dan Modal Usaha Terhadap Perkembangan Gerai UMKM Di Desa Purwodadi Kecamatan Tebing Tinggi Kabupaten Tanjung Jabung Barat.” *Jurnal Riset Manajemen Dan Ekonomi (Jrime)* 1(1):107–25. doi: 10.54066/jrime-itb.v1i1.92.
- Lenggogeni, Laylani, and Augusty Tae Ferdinand. 2016. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keunggulan Bersaing Dalam Upaya Meningkatkan Keputusan Pembelian.” *Diponegoro Journal of Management* 5(3):840–51.
- Listyawan, Ardi N. 2017. “Pengaruh Modal Usaha.” *Yogyakarta: Pustaka Pelajar*.
- Longenecker, Justin G., Moore, Carlos W., Petty, J. William. 2017. *Kewirausahaan: Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat.
- Manurung, Adler Haymans. 2018. *Modal Untuk Bisnis UKM*. Penerbit Buku Kompas.
- Mardhiyyah, Salsa Ainun, Endri Sentosa, and Universitas Persada Indonesia Y. A. I. 2022. “Pengaruh Karakteristik Wirausaha , Modal Usaha Dan Inovasi Terhadap Perkembangan Bisnis (Umkm Nasi Goreng Wilayah Kelapa Gading , Jakarta Utara).” 5(3):315–23.
- Mukoffi, Ahmad, and As’adi As’adi. 2021. “Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha Dan Kecanggihan Teknologi Terhadap Kinerja UMKM Di Masa Pandemi Covid-19.” *Jurnal Paradigma Ekonomika* 16(2):235–46. doi: 10.22437/jpe.v16i2.12552.
- Musa. 2019. *Prospek Usaha Kecil Dalam Wadah Inkubator Bisnis*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Mustofa, Nur Huri, Anisa Afrilia Tina Nur, Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap, and Variabel Intervening. 2021. “Jurnal Sketsa Bisnis.” 08(02):82–98.
- Nur Fajar Istinganah, Widiyanto, Terakreditasi, Pengaruh Modal Usaha, Tingkat Pendidikan, and Wirausaha Terhadap. 2020. “Economic Education Analysis Journal.” 9(2):438–55. doi: 10.15294/eeaj.v9i2.39293.

- Pailis, Eka Armas. 2017. "Analisis Pengembangan Wirausaha Lokal Melalui Sektor Ekonomi Basis Industri Kecil Menengah (IKM) Di Kabupaten Kampar." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* 14(1):31–44.
- Penelitian, Jurnal, Pendidikan Sosial Humaniora, Wika Undari,) Anggia, Sari Lubis,) Program, Studi Manajemen, Universitas Muslim, and Nusantara Al-Wasliyah. 2021. *USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DALAM MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT*. Vol. 6.
- Purwanti, Endang. 2013. "Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM Di Desa Dayaan Dan Kalilondo Salatiga." *Among Makarti* 5(1).
- Putri, Kartika, Ari Pradhanawati, and Bulan Prabawani. 2018. "Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan, Modal Usaha Dan Peran Business Development Service Terhadap Pengembangan Usaha." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 4(24):1–10.
- Putri, Kartika, Ari Pradhanawati, and Bulan Prabawani. 2014. "Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan, Modal Usaha Dan Peran Business Development Service Terhadap Pengembangan Usaha (Studi Pada Sentra Industri Kerupuk Desa Kedungrejo Sidoarjo Jawa Timur)." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 3(4):313–22.
- Rianto, Rianto. 2015. "Analisis Pengaruh Modal Dan Tenaga Kerja Terhadap Produksi Kelapa Sawit Pada Pt. Gruti Lestari Pratama Medan." *Studia Economica: Jurnal Ekonomi Islam* 1(1):124–44.
- Sadewisasi, Wyati, Djoko Santoso, Nunik Kusnilawati, and Aprih Santoso. 2020. "Menumbuhkan Usaha Melalui Kegiatan Kelompok Usaha Bersama Di Kampung Tambak Lorok Semarang." *TEMATIK* 1(2).
- Safitri, Haniyah, Khasan Setiaji, S. Pd, and M. Pd. 2018. "Economic Education Analysis Journal." 7(2):792–800.
- Sanusi. 2014. *Pengantar Ekonomi Pembangunan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sari, Ni Made Wirastika, Heny K. Suwarsinah, and Lukman M. Baga. 2016. "Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah(UMKM) Gula Aren Di Kabupaten Lombok Barat." *Jurnal Penyuluhan* 12(1):51–60. doi: 10.25015/penyuluhan.v12i1.11320.
- Soleh, M. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: UMMP Press.
- Suci, Yuli Rahmini. 2017. "Perkembangan UMKM (Usaha Mikro Kecil Dan Menengah) Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos*, 6 (1), 51-58."
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sulasari, Ayu. 2017. "19 Pengembangan Kewirausahaan Mahasiswa Berbasis Technopreneur." *Technopreneur Development, Polinema Malang* 01(2015):1–8.
- Suryana, Yuyus, and Kartib Bayu. 2013. "Pendekatan Karakteristik Wirausaha Sukses." *Jakarta: Prenadamedia Group*.
- Suryati, Indah. 2021. "Penerapan Akuntansi Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Bidang Jasa Atau Pelayanan Laundry." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi* 1(1):18–30.
- Tjiptono. 2018. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tupamahu, Fenri A. S., Dessy Balik, and Eduard Yohannis Tamaela. 2021. "Karakteristik Wirausaha, Tingkat Pendidikan Dan Karakteristik Usaha Sebagai Penentu Keberhasilan

- Bisnis Pariwisata Di Wilayah Pesisir Dan Pulau-Pulau Kecil.” *Jurnal Maneksi* 10(1):1–16. doi: 10.31959/jm.v10i1.636.
- Vijaya, Diota Prameswari, and M. Rudi Irwansyah. 2017. “Pengaruh Modal Psikologis, Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha Dan Startegi Pemasaran Terhadap Perkembangan Usaha UMKM Di Kecamatan Buleleng Tahun 2017.” *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi* 5(1):45–51.
- Wiryasaputra, Totok S. 2014. “Entrepreneur: Anda Merdeka Jadi Bos.” *Jakarta: Tridharma Manunggal*.
- Yusniar, Yusniar. 2017. “Pengaruh Motivasi Dan Kemampuan Usaha Terhadap Peningkatan Keberhasilan Usaha Industri Kecil Batu Bata Di Kecamatan Muara Batu Dan Dewantara Kabupaten Aceh Utara.” *Jurnal Visioner & Strategis* 6(2).
- Zahara, Liza. 2022. “Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha Dan Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kecamatan Trienggadeng Kabupaten Pidie Jaya.”

