

**ANALISIS PEMASARAN JERUK SIAM (*Citrus nobilis*) DI DESA
GADINGREJO KECAMATAN UMBULSARI KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
guna mencapai Sarjana Pertanian



Oleh:

**Siti Nur Aida
NIM. 2010321019**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
MEI, 2024**

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS PEMASARAN JERUK SIAM (*Citrus nobilis*) DI DESA GADINGREJO KECAMATAN UMBULSARI KABUPATEN JEMBER

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Siti Nur Aida
NIM. 2010321019

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 28 Mei 2024
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Tim Penguji:

Ketua,

Sekretaris,


Syamsul Hadi, S.P., M.P.
NPK. 960817


Anisa Nurina Aulia, S.P., M.Sc
NPK. 1992031211909887

Anggota I,

Anggota II,


Saptya Prawitasari, S.P., M.P.
NIP. 197305242005012006


Nurul Fathiyah Fauzi, S.P., M.P.
NPK. 1509635

Jember, 28 Mei 2024
Universitas Muhammadiyah Jember
Fakultas Pertanian
Dekan,


Ir. Iskandar Umarie, M.P.
NIP. 196401031990091001



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
FAKULTAS PERTANIAN
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS



Jl. Karimata No. 49 Jember 68121 Jawa Timur Indonesia
Kotak Pos 104 Telp. 0331-336728 Fax. 0331-337957

Website : <http://www.unmuhjember.ac.id> E-mail: kantorpusat@unmuhjember.ac.id

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Judul Skripsi: Analisis Pemasaran Jeruk Siam (*Citrus nobilis*) di Desa Gadingrejo
Kecamatan Umbulsari Kabupaten Jember

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya di dalam Naskah SKRIPSI ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (Sarjana Pertanian) dibatalkan, serta bersedia menerima sanksi hukum sebagai akibatnya.

Jember, 28 Mei 2024
Mahasiswa,



Siti Nur Aida

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsinya yang berjudul **“Analisis Pemasaran Jeruk Siam (*Citrus nobilis*) di Desa Gadingrejo Kecamatan Umbulsari Kabupaten Jember”**. Sholawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW yang sentiasa menjadi teladan terbaik bagi seluruh umatnya.

Kesuksesan ini dapat penulis peroleh krena dukungan banyak pihak. Oleh karena itu, penulis menyadari dan menyampaikan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Dr. Hanafi, M.Pd. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Ir. Iskandar Umarie, M.P. dan Ir. Wiwit Widiarti, M.P. selaku Dekan dan Wakil Dekan Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Fefi Nurdiana Widjayanti, S.P., M.P. selaku Kepala Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Syamsul Hadi, S.P., M.P selaku Dosen Pembimbing Utama dan Anisa Nurina Aulia, S.P., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing Anggota yang tidak pernah berhenti untuk memberi motivasi, dukungan dan waktu yang telah diberikan kepada penulis selama proses penelitian penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena masih banyak kekeliruan dan kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan masukan yang membangun dari peran pembaca untuk meningkatkan kualitasnya. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua yang membaca.

Jember, 28 Mei 2024

Siti Nur Aida

PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SWT dan atas dukungan dan do'a dan orang tercinta, akhirnya Skripsi ini dapat di selesaikan dengan baik dan tepat waktu, oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya ucapkan rasa syukur dan terima kasih kepada :

1. Kedua orang tua, yaitu Bapak Nur Alim dan Ibu Siti Zainab yang selalu mendoakan untuk kebaikan anak-anaknya. Selalu memberikan kasih sayang, cinta, dukungan, dan motivasi. Menjadi suatu kebanggaan memiliki orang tua yang mendukung anaknya untuk mencapai cita-cita. Penulis ingin mengucapkan “terimakasih *jazakumullah ahsanal jaza' khairun kasir*. Pak, buk, anaknya sarjana”.
2. Kakak saya Siti Nur Jannah yang selalu memberikan dukungan, kasih sayang serta turut mendoakan.
3. Sahabat seperjuangan saya Jemima Almira, Gray Aji, Prastyo, Achmad Ramadhani, dan Aliyyudin karena telah kebersamai sejak awal perkuliahan hingga saat ini. Terima kasih sudah berjuang bersama, saling menguatkan dan memberi dukungan serta menjadi tempat keluh kesah dikala jenuh dalam penulisan skripsi ini.
4. Seluruh teman-teman seangkatan terutama Agribisnis kelas A angkatan 2020 yang telah mengisi hari-hari saya menjadi hari yang menyenangkan.
5. Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu yang telah banyak memberikan bantuan dalam bentuk apapun kepada penulis dalam setiap proses pembuatan skripsi ini.

MOTTO

وَأَنْفِقُوا فِي سَبِيلِ اللَّهِ وَلَا تُلْقُوا بِأَيْدِيكُمْ إِلَى التَّهْلُكَةِ وَأَحْسِنُوا إِنَّ اللَّهَ يُحِبُّ
الْمُحْسِنِينَ ﴿١٩٥﴾

“Jadilah baik. Sesungguhnya Allah menyukai orang-orang yang berbuat baik”

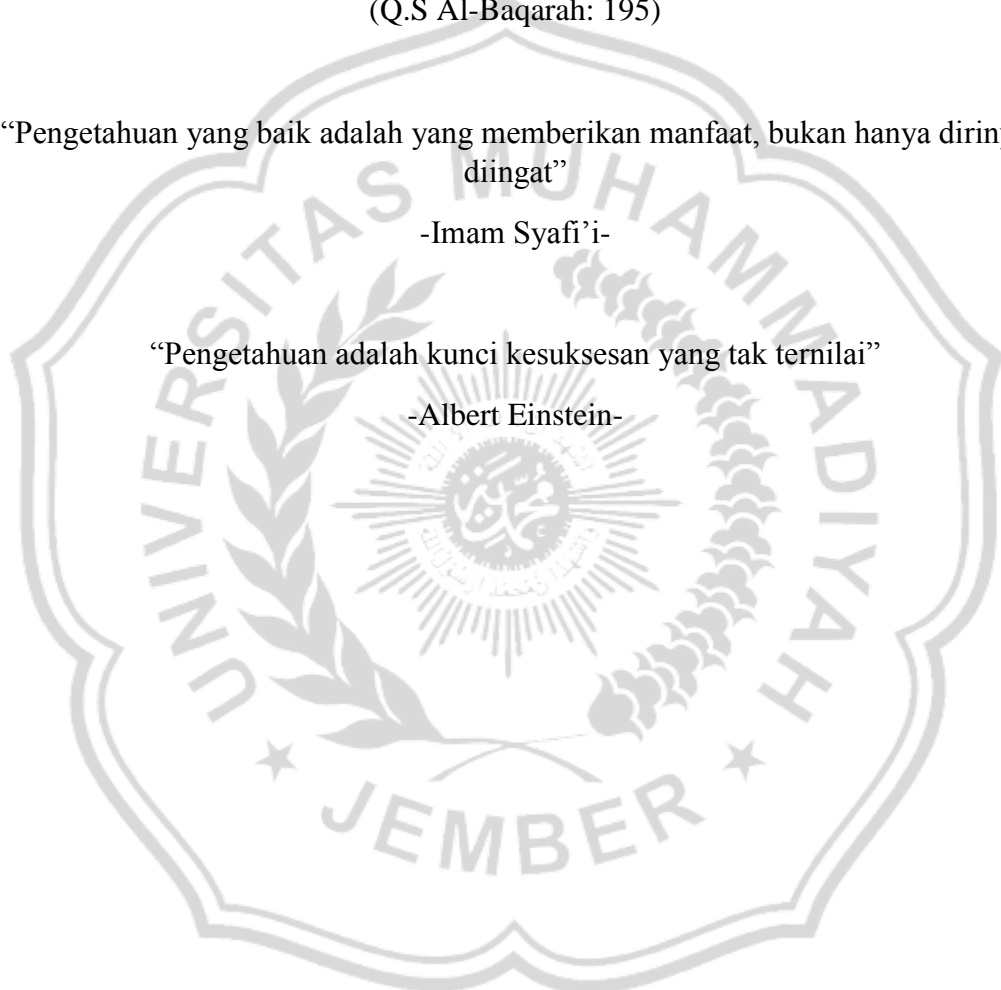
(Q.S Al-Baqarah: 195)

“Pengetahuan yang baik adalah yang memberikan manfaat, bukan hanya dirinya
diingat”

-Imam Syafi'i-

“Pengetahuan adalah kunci kesuksesan yang tak ternilai”

-Albert Einstein-



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
II. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Tanaman Jeruk Siam.....	7
2.2 Landasan Teori.....	8
2.2.1 Pemasaran	8
2.2.2 Fungsi Pemasaran	10
2.2.3 Lembaga Pemasaran	11
2.2.4 Biaya Pemasaran.....	12
2.2.5 Keuntungan Pemasaran	12
2.2.6 Efisiensi Pemasaran	12
2.2.7 Saluran Pemasaran.....	13
2.2.8 Margin Pemasaran	15
2.2.9 <i>Farmer Share</i>	16
2.3 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	17
III. KERANGKA PEMIKIRAN	20
3.1 Kerangka Pemikiran	20
3.2 Hipotesis Penelitian.....	22

IV. METODOLOGI PENELITIAN.....	23
4.1 Metode Penelitian	23
4.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	23
4.2.1 Penentuan Daerah Penelitian	23
4.2.2 Metode Penentuam Sampel	23
4.3 Metode Pengumpulan Data	24
4.4 Metode Analisis Data.....	25
4.5 Definisi dan Pengukuran Variabel	28
V. GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN	30
5.1 Lokasi dan Kondisi Fisik Daerah	30
5.2 Keadaan Penduduk.....	30
5.3 Potensi Daerah	31
5.4 Keadaan Usahatani Jeruk Siam	32
VI. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	34
6.1 Profil Responden	34
6.1.1 Profil Responden Berdasarkan Umur	34
6.1.2 Profil Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	35
6.1.3 Profil Responden Berdasarkan Pengalaman Petani Jeruk Siam	36
6.1.4 Profil Responden Berdasarkan Luas Lahan Petani Jeruk Siam	36
6.2 Profil Lembaga Pemasaran Berdasarkan Umur, Pendidikan dan Pengalaman Berdagang	37
6.3 Saluran Pemasaran Jeruk Siam.....	43
6.4 Analisis Margin Pemasaran	45
6.4.1 Analisis Margin Pemasaran II Tingkat.....	46
6.4.2 Analisis Margin Pemasaran III Tingkat	51
6.5 Efisiensi Pemasaran	54
VII. PENUTUP.....	56
7.1 Kesimpulan.....	56
7.2 Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN.....	62

DAFTAR TABEL

Nomer	Judul	Halaman
1.1	Produksi Jeruk Siam (ton) di Jawa Timur 2020-2022.....	2
1.2	Produksi Buah Jeruk Siam di Jawa Timur Tahun 2021-2022.....	3
1.3	Data Produksi Buah-Buahan dan Jenis di Kabupaten Jember Tahun 2017-2020.....	4
5.1	Banyaknya Penduduk Menurut Kelompok umur dan Jenis Kelamin di Desa Gadingrejo.....	31
6.1	Jumlah dan Presentase Petani Jeruk Siam Berdasarkan Umur di Desa Gadingrejo 2023.....	34
6.2	Pendidikan Petani dan Pelaku Lembaga Pemasaran Jeruk Siam di Desa Gadingrejo Tahun 2023.....	35
6.3	Pengalaman Petani dan Pelaku Lembaga Pemasaran Jeruk Siam di Desa Gadingrejo 2023.....	36
6.4	Jumlah Kepemilikan Luas Lahan Petani Jeruk Siam di Desa Gadingrejo Tahun 2023.....	37
6.5	Profil Pedagang Pengepul Jeruk Siam.....	39
6.6	Profil Responden Pedagang Besar Jeruk Siam.....	40
6.7	Profil Responden Pedagang Pengecer Jeruk Siam.....	42
6.8	Jenis Saluran Pemasaran dan Petani Jeruk Siam di Desa Gadingrejo.....	45
6.9	Biaya, Keuntungan, dan Margin Pemasaran pada Saluran Pemasaran II Tingkat.....	47
6.10	Biaya, Keuntungan, dan Margin Pemasaran pada Saluran Pemasaran III Tingkat.....	51
6.11	Perbandingan <i>Farmer's Share</i> pada Setiap Saluran Pemasaran Jeruk.....	55

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
2.1	Saluran Tingkat Pemasaran.....	14
3.1	Kerangka Pemikiran.....	22
6.1	Pola Saluran Pemasaran II Tingkat.....	43
6.2	Pola Saluran Pemasaran III Tingkat.....	44

