

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, D., Ni, D. A. I., & Abdul, A. (2021). Analisis efisiensi pemasaran buah jeruk lokal di Desa Plososari Kecamatan Puri Kabupaten Mojokerto. *Agrimas*, 5(2), 86–95.
- Alfiyanto, A. (2020). Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan Berbasis Budaya Religius. *Adaara: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 10(1), 53–62.
- Aluhariandu, V. E., Tariningsih, D., Fajar, D. P., & Lestari, K. (2016). Analisis Usahatani Jeruk Siam Dan Faktor “ Faktor Yang Memepengaruhi Penerimaan Petani (Studi Kasus Di Desa Bayung Gede Kecamatan Kintamani Kabupaten Bangli). *Agrimeta*, 6(12), 90058.
- Ashari, H., Hanif, Z., & Supriyanto, A. (2015). Kajian Dampak Iklim Ekstrim Curah Hujan Tinggi (La-Nina) Pada Jeruk Siam (Citrus Nobilis var. Microcarpa) Di Kabupaten Banyuwangi, Jember Dan Lumajang. *Planta Tropika: Journal of Agro Science*, 2(1), 49–55.
- Asih, E. W. (2021). Saluran dan Margin Pemasaran Gula Kelapa di Desa Nambaru Kecamatan Parigi Selatan Kabupaten Parigi Moutong. *Jurnal Kolaboratif Sains*, 4(12), 670–675.
- Astati. (2015). Analisis Pemasaran Sapi Bali Di Kecamatan Bantaeng Kabupaten Bantaeng. *Teknosains: Media Informasi Sains Dan Teknologi*, 9(2), 185–196.
- Awaliyah, F., & Saefudin, B. R. (2020). Efisisensi Pemasaran Komoditas Mangga Gedong Gincu Di Kabupaten Cirebon. *Paradigma Agribisnis*, 3(1), 1–11.
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2023). *Jumlah Produksi Jeruk Siam (ton) di Indonesia Tahun 2020-2022*.
- Badan Pusat Statistik Jawa Timur. (2023). *Jumlah Produksi Jeruk Siam (ton) di Provinsi Jawa Timur Tahun 2021-2022*.
- Badan Pusat Statistik Jember. (2021). *Jumlah Produksi Buah-buah dan Jenis di Kabupaten Jember Tahun 2017-2020*.
- Carolina Simorangkir, N., & Rosiana, N. (2022). Analisis Efisiensi Pemasaran Kopi Robusta. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 10(1), 113–125.
- Dewi, S. K. S., Antara, M., & Arisena, G. M. K. (2021). Pemasaran Cengkeh di Desa Penyaringan Kecamatan Mendoyo, Kabupaten Jembrana, Bali, Indonesia. *Agro Bali : Agricultural Journal*, 4(2), 246–259.
- Endarto, O., & Martini, E. (2016). Pedoman Budi Daya Jeruk Sehat. *Budidaya Jeruk Sehat*, 1–99.

- Eni Istiyanti. (2015). Efisiensi Pemasaran Cabai Merah Keriting Di Kecamatan Ngemplak Kabupaten Sleman (The Marketing Efficiency Of Red Chili In Ngemplak Regency Sleman Distric). *Jurnal Pertanian MAPETA*, XII(2), 116–124.
- Fahrnunisa, F., & Sibuea, M. B. (2021). *Analisis Pemasaran Jeruk Siam (Studi Kasus Di Desa PIR ADB Dusun Bamban Kecamatan Besitang Kabupaten Langkat) Marketing Analysis Of Siam Orange (Case Study in PIR ADB Village , Bamban Village , Besitang District , Langkat Regency)*. 1(2), 1–10.
- Hani, R. C., & Milanda, T. (2021). Review : manfaat antioksidan pada tanaman buah di indonesia. *Farmaka*, 18(1), 53–59.
- Hariyanti, N. T., & Wirapraja, A. (2018). Pengaruh Influencer Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Moderen (Sebuah Studi Literatur). *Jurnal Eksekutif*, 15(1), 133–146.
- Hasudungan, A., Tety, E., & Eliza. (2020). *Analisis Pemasaran Jeruk Sim (Citrus Nobilis Lour Var) di Desa Kuok Kecamatan Kuok Kabupaten Kampar*. 2507(February), 1–9.
- Ilmiah, J., Pertanian, M., & Simpan, U. (2016). *Pendugaan Umur Simpan Jeruk Siam (Citrus nobilis var . microcarpa) Berdasarkan Kandungan Vitamin C Menggunakan Persamaan Arrhenius (The Presume of Siamese Orange (Citrus nobilis var . microcarpa) Life Based on the essence of Vitamin C by Using Arrhen*. 1(1), 1077–1086.
- Imelda, D. A. E. D. (2014). Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Ikan Lele Di Desa Rasau Jaya 1 Kecamatan Rasau Jaya Kabupaten Kubu Raya. *Jurnal Social Economic of Agriculture*, 1(3), 29–36.
- Intarti. (2021). Optimasi variasi zat pengatur tumbuh NAA (Naphthalene Aceticacid) dan BAP (Benzylaminopurine) pada pembentukan plantet tanaman jeruk siam (Citurs nobilis Var. Microcarpa) secara invitro. *Borneo Jurnal Of Science And Mathematic Education*, 1(1), 19–31.
- Irawan, D. T. B., & Satrio, B. (2015). Pengaruh Produk, Harga, Saluran Distribusi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Avanza. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 4(9), 1–18.
- Julika, A., Chaerani, D. S., & Amnilis. (2019). *Mahasiswa Pertanian Marketing Efficiency Orange Siam (Citrus Nobillis Lour) In Kecamatan*. 3(1), 20–29.
- Kai, Y., Baruwadi, M., & Tolinggi, W. K. (2016). Analisis Distribusi dan Margin Pemasaran Usahatani Kacang Tanah di Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo. *AGRINESIA : Jurnal Ilmiah Agribisnis*, 1(1), 70–78.

- Khasanah, I. (2013). Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Sedaap Di Semarang. *Jdm*, 4(1), 93–102.
- Lapamudi, H., Boekoesoe, Y., & Bakari, Y. (2023). Analisis Efisiensi Pemasaran Beras Di Kecamatan Tilongkabila Kabupaten Bone Bolango. *Agrinesia: Jurnal Ilmiah Agribisnis*, 7(1), 8–16.
- Lubis, R. T., Rahmanta, & Supriana, T. (2021). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Tani Jeruk Siam (Studi pada Petani Jeruk Siam di Kecamatan Besitang, Kabupaten Langkat, Sumatera Utara). *Nomicpedia: Journal of Economics and Business Innovation*, 1(2), 129–140.
- Mahendra, I. R., Nugroho, P., & Junaidi, S. (2012). Kelentukan Pergelangan Tangan Dan Koordinasi Mata Tangan Dalam Pukulan Forehand Tenis Meja. *JSSF (Journal of Sport Science and Fitness)*, 1(1), 12–15.
- Manajemen, S., Dan, U., Diperolehnya, D., Prima, P., Terhadap, T., Jeruk, U., Di, S., Budi, D., Air, K., Kabupaten, K., Of, S., Management, F., Impact, T. H. E., Obtaining, O. F., Product, T., On, C., Orange, S., In, F., Mulya, B., ... Regency, B. (2023). *Study of Farming Management and the Impact of Obtaining a Prima*. 26–34.
- Mintaro, W., & Haryadi, B. (2018). Pengelolaan Usaha Dan Pengembangan Fungsi Pemasaran Produk Ikan Bekupada PT . Anggara Cipta Citra. *Jurnal Agora*, 13(1), 19–28.
- Miranda, V., Yusalina, Y., & Asmarantaka, R. W. (2023). Efisiensi Pemasaran Kopi Robusta di Kabupaten Bogor. *Forum Agribisnis*, 13(1), 95–109.
- Muani, A., & Adi Suyatno, D. (2017). Analisis Efisiensi Pemasaran Jeruk Siam Di Kecamatan Tebas Kabupaten Sambas Analysis Efficiency of Citrus Nobilis Var. Microcarpa Marketing in Sambas Regency Distric Tebas. *Jurnal Sains Mahasiswa Pertanian*, 1(1), 22–31.
- Nazmi, H. (2021). Pengaruh Promosi Penjualan Dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Furing Prima Pada Pt. Biru Indokon. *JRMB (Jurnal Riset Manajemen & Bisnis)*, 6(1), 89–98.
- Nur Takbir, B., Hidayat, M., Jurusan Ilmu Peternakan Fakultas Sains dan Teknologi UINegeri Alaudin, A., & Jurusan Ilmu Peternakan Fakultas Sains dan Teknologi UIN Alauddin Makassar, D. (2015). *Analisis Tingkat Kepuasan Peternak Plasma Terhadap Kinerja Kemitraan PT. Ciomas Adisatwa di Kec. Simbang Kab. Maros Analysis of the Level of Satisfaction Plasma Breeders of the Performance Services PT. Ciomas Adisatwa Simbang Regency Maros of Districts*.

- Panen, T. L., Perkebunan, P., & Berdasarkan, K. (2018). *Marketing Agroindustry Marketing Analysis of Coconut Sugar in Sub Pendahuluan Indonesia merupakan negara agraris yang sebagian besar penduduknya menggantungkan hidup pada sektor pertanian . Selain sebagai penyedia lapangan pekerjaan , sektor pertanian jug. 02(01), 24–31.*
- Permadi, R. (2017). Analisis efisiensi pemasaran pisang kepok di kabupaten seruyan. *UNES Journal of Agricultural Scienties, 1(1), 120–128.*
- Prastio, H., Soetoro, S., & Hardiyanto, T. (2017). Analisis Saluran Pemasaran Kopra. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh, 3(2), 91.*
- Putri, R. K., & Nurmalina, R. (2018). Putri et al., 109 – 135 MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen, Volume VIII, No. 1, Feb 2018. *Analisis Efisiensi Dan Faktor Yang Memengaruhi Pilihan Saluran Pemasaran, VIII(1), 109–135.*
- Ruslan, Arifin, & Azisah. (2020). Marjin Pemasaran Udang di Desa Ampekale Kecamatan Bontoa Kabupaten Maros. *Agribis, 11(1), 44–52.*
- Saputra, E. K. (2022). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Lokasi Wisata Pulau Penyengat Tanjungpinang. *Jurnal Inovasi Penelitian, 3(1), 4677–4690.*
- Sari, A. P., Wambrauw, L. T., & Maspaitella, M. R. (2019). Analisis Tingkat Pendapatan Nelayan Dan Lembaga Pemasaran Perikanan Tangkap Di Kabupaten Fakfak Provinsi Papua Barat. *JFRES: Journal of Fiscal and Regional Economy Studies, 2(1), 78–86.*
- Sari, F. P., & Munajat, M. (2019). Analisis Luas Lahan Minimum untuk Memenuhi Kebutuhan Hidup Petani Padi Sawah di Kecamatan Jayapura Kabupaten OKU Timur. *Rekayasa, 12(2), 157–162.*
- Sofanudin, A., & Budiman, E. W. (2018). Analisis Saluran Pemasaran Cabai Rawit (*Capsicum Frutescens. L*) (Studi kasus di Kecamatan Kanigoro, Kabupaten Blitar). *VIABEL: Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Pertanian, 11(1), 46–58.*
- Sudana, I. W. (2019). Analisis Efisiensi Pemasaran Ikan Teri Segar Hasil Tangkapan Nelayan Di Desa Sanggalangit Kabupaten Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonomi, 11(2), 637–648.*
- Sumarni, B. (2021). Analisis farmer's share komoditas bawang merah. *Jurnal Agercolere, 3(2), 53–58.*
- Tando, E. (2019). Review : Pemanfaatan Teknologi Greenhouse Dan Hidroponik Sebagai Solusi Menghadapi Perubahan Iklim Dalam Budidaya Tanaman Hortikultura. *Buana Sains, 19(1), 91.*

- Tanjung, H. S., & Nababan, S. A. (2016). Pengaruh penggunaan metode pembelajaran bermain terhadap hasil belajar matematika siswa materi pokok pecahan di kelas III SD Negeri 200407 Hutapadang. *Jurnal Bina Gogik*, 3(1), 35–42.
- Trisudawan, T., & Mappatoba, M. (2023). Analisis Pemasaran Jagung Hibrida Dari Desa Tang Kecamatan Bokat Kabupaten Buol. *Agrotekbis : E-Jurnal Ilmu Pertanian*, 11(5), 1161–1171.
- Utama, R. C., Febryano, I. G., Herwanti, S., & Hidayat, W. (2019). Marketing Channels of Sengon (*Falcataria moluccana*) on the Local Community Sawn Timber Industry in Sukamarga Village, Abung Tinggi Sub-district, North Lampung Regency. *Jurnal Sylva Lestari*, 7(2), 195.
- Wahyu Ziaulhaq. (2022). Model Manajemen Pemasaran Buah Jeruk Di Kecamatan Besitang Kabupaten Langkat. *Formosa Journal of Science and Technology*, 1(2), 57–68.
- Widiastuti, N., Harisudin, M., Pertanian, D., Pangan, T., Hortikultura, D., & Grobogan, K. (2013). Saluran Dan Marjin Pemasaran Jagung Di Kabupaten Grobogan. *Sepa*, 9(2), 231–240.
- Winarti, W., Hartanti, D. A. S., & Qomariyah, S. N. (2021). Efisiensi Saluran Pemasaran Bunga Pacar Air (*Impatiens Balsamina L.*) di Desa Dukuh Klopo Kecamatan Peterongan Kabupaten Jombang. *Journal of Agricultural Socio-Economics (JASE)*, 2(2), 68.
- Zakaria, R. I., Prayuginingsih, H., & Widjayanti, F. N. (2023). Dampak Nilai Tukar Petani Jeruk Siam Terhadap Pola Konsumsi Rumah Tangga Di Kecamatan Semboro Kabupaten Jember. 1(1), 19–24.