



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
ISLAMIC SOCIAL REPORTING PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI
EFEK SYARIAH TAHUN 2014-2015**

SKRIPSI

**Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk
menyelesaikan Program Studi Akuntansi (S1)
dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh :

Wahyu Dwi Wulansari

NIM. 12.10.421.032

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
JULI, 2016**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Wahyu Dwi Wulansari
NIM : 12.10.421.032
Prodi : Akuntansi/S1

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI ISLAMIC SOCIAL REPORTING PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI EFEK SYARIAH TAHUN 2014-2015. adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya, sesuai sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, Juli 2016

Yang menyatakan,

Wahyu Dwi Wulansari

NIM 12.10.421.032

PERSETUJUAN SKRIPSI



FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
ISLAMIC SOCIAL REPORTING PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI
EFEK SYARIAH TAHUN 2014-2015

Oleh :

Wahyu Dwi Wulansari

NIM. 12.10.421.032

Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama : Norita Citra Yuliarti, SE,MM

Dosen Pembimbing Pendamping : Retno Murwati STP.MP

PENGESAHAN

Skripsi berjudul: FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI ISLAMIC SOCIAL REPORTING PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI EFEK SYARIAH TAHUN 2014-2015 telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Senin

Tanggal : 25 Juli 2016

Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.

Tim Penguji,

Dr. Dwi Cahyono, M.Si, Ak
NPK 99 01 282

Anggota 1,

Anggota 2,

Norita Citra Yuliarti, SE, MM
NPK 11 03580

Retno Murwati STP. MP
NPK 15 11645

Mengesahkan :

Dekan

Ketua Jurusan

Dra. Arik Susbiyani, SE, M.Si
NPK : 01. 09. 289

Norita Citra Yuliarti, SE, MM
NPK 11 03 580

MOTTO

“Barangsiapa bertawakkal pada Allah, maka Allah akan memberikan kecukupan padanya dan sesungguhnya Allah lah yang akan melaksanakan urusan (yang dikehendaki)-Nya”

دَرَجَاتٍ تُؤْتِي الْعِلْمَ أُولَ الَّذِينَ مِنْكُمْ آمَنُوا يَنْدُلِلُّهُ يَرْفَعُ

“Allah meninggikan orang-orang yang beriman diantara kamu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat” (Depag RI, 1989 : 421)

Jadi Diri Sendiri, Cari Jati Diri, And Dapetin Hidup Yang Mandiri Optimis,
Kaena Hidup Terus Mengalir Dan Kehidupan Terus Berputar Sese kali Liat Ke
Belakang Untuk Melanjutkan Perjalanan Yang Tiada Berujung

Jadilah seperti karang di lautan yang kuat dihantam ombak dan kerjakanlah hal yang bermanfaat untuk diri sendiri dan orang lain, karena hidup hanyalah sekali. Ingat hanya pada Allah apapun dan di manapun kita berada kepada Dia-lah tempat meminta dan memohon.

*) ”,QS. Ath-Thalaq ayat 3,

**) (Depag RI, 1989 : 421)..

***) Anonim

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, tiada henti-hentinya penulis mengucapkan syukur kepada Allah SWT. Atas ridho-Nya. Akhirnya penulis bisa menyelesaikan Tugas akhir ini. Sholawat serta salam penulis kirimkan kepada Rosululloh, sehingga sampai sekarang indahny iman dan Islam masih terasa. Bantuan dari berbagai pihak pu, tak luput dalam penyelesaian Tugas akhir ini, baik bantuan secara materi, spiritual, informasi, motivasi. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

- ✓ Ayahanda Sucipto terima kasih telah memberikan dukungan yang luar biasa kepada penulis tidak hanya dari segi materi namun juga semangat dan doa.
- ✓ Ibunda, Titin Sekaryunanik yang selalu memberikan semangat dikala penulis putus asa. Menjadi tempat bercerita dan juga tidsk pernah lupa untuk mendoakan.
- ✓ Kakakku Wahyu Ratnasari dan adikku Cika terima kasih yang selalu membuat ceria dikala sedih di saat mengerjakan TA
- ✓ Kekasihku Rifan Hadiyantoyang tak putusnyamemberikanmotivasi, dukungan, nasehatdanmenghiburkuserta menumpahkan cinta kasihnya.
- ✓ Ibu Norita Citra Yuliarti SE, MM dan Ibu RetnoMurwati STP.MP. Selaku pembimbing 1 dan 2 penulis. Terimakasih atas waktu, diskusi dan arahan untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
- ✓ Sahabat-sahabatku Amburadul April (usrok), Rita (Piteng), Serly (Ghost), Yulda (Unyil) terima kasih telah sabar mengajariku mengerjakan tugas akhir dan memberi motivasi dikala penulis putus asa. Tanpa kalian kehidupan kampusku tidak berwarna.
- ✓ Teman baruku Ima, Rima dan Bella (Ate) terima kasih telah memberi canda tawa setiap harinya

- ✓ Sahabat baruku Fitria (Patria) dan Adit (Babang) yang baru akrab di semester 2 terima kasih yang selalu memberi motivasi dan menyemangati semasa kuliah sampai tugas akhir selesai. Pat jangan lupakan sahabat barumu ini ya,,,
 - ✓ Sahabatku Indah mulai dari TK sampai ke perguruan tinggi terimakasih doa dan motivasinya.
 - ✓ Teman-teman kelas akuntansi B terimakasih buat kalian “ Kelas paling Gooookillll, penuh keceriaan dan canda tawa,,,
 - ✓ Teman-teman anggota Kuliah Kerja Nyata kelompok 17 Desa Gambangan, Kecamatan Maesan-Kabupaten Bondowoso
 - ✓ Keluarga Besar kosan Abu-abu Monyet terimakasih
 - ✓ Guru-guru sejak sekolah dasar sampai dengan Perguruan Tinggi;
 - ✓ Almamater Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
 - ✓ Serta seluruh Pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terima kasih
- Penulis juga menerima segala kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat.

ABSTRAK

Faktor-faktor yang Mempengaruhi Islamic Social Reporting (ISR) Perusahaan yang terdaftar di Efek Syariah (DES)

Wahyu Dwi Wulansari

Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Jember

Islamic Social Reporting (ISR) merupakan indeks pengungkapan tanggung jawab sosial yang indikatornya spesifik pada prinsip-prinsip etis Islam. Dalam penelitian ini, penilaian tingkat pengungkapan ISR dilakukan pada perusahaan yang masuk dalam Daftar Efek Syariah (DES). DES merupakan kumpulan efek yang tidak bertentangan dengan prinsip-prinsip Islam dan ditetapkan oleh BAPEPAM dan LK. DES merupakan panduan investasi bagi reksa dana syariah untuk menempatkan dana dan bagi investor Muslim untuk berinvestasi pada efek syariah. Dengan menggunakan DES sebagai perusahaan sampel, penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat pengungkapan ISR. Karakteristik perusahaan yang diuji terdiri dari penerbitan ukuran perusahaan, profitabilitas, jenis industri, dan surat berharga syariah. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan dan profitabilitas mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap tingkat pengungkapan ISR. Namun jenis industri dan surat berharga syariah bukan penentu yang signifikan dalam mempengaruhi Islamic Social Reporting.

Kata Kunci :

Islamic Social Reporting, Daftar Efek Syariah, ukuran perusahaan, profitabilitas, jenis industri, surat berharga syariah.

ABSTRACT

Factors Affecting Islamic Social Reporting (ISR) Companies listed on Islamic Securities (DES)

Wahyu Dwi Wulansari

Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Jember

Islamic Social Reporting (ISR) is an index of social responsibility disclosure that a specific indicator on the ethical principles of Islam. In this study, assessment of the level of disclosure ISR conducted on companies included in the List of Islamic Securities (DES). DES is a collection of effects that do not contradict the principles of Islam and determined by Bapepam-LK. DES is an investment guide for Islamic mutual fund for placing funds and for investors to invest in securities Muslim sharia. By using DES as the sample companies, the study aims to identify the factors that affect the level of disclosure of ISR. Characteristics of Companies that tested consisted of the issuance of company size, profitability, industry types, and Islamic securities. The results of this study show that company size and profitability has a significant positive effect on the level of disclosure of ISR. But the type of industry and Islamic securities is not a significant determinant in influencing Islamic Social Reporting.

Key words :

Islamic Social Reporting, List of Sharia Securities, the size of the company , profitabilitas , types of industries , Islamic securities

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin segala puji bagi Allah SWT karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Faktor-faktor yang mempengaruhi Islamic Social Reporting Perusahaan yang terdaftar di Efek Syariah Tahun 2014-2015” yang merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan,dukungan, dan doa dari berbagai pihak, sulit bagi penulis menyelesaikan skripsi ini, sehingga apa yang tertulis dalam skripsi ini adalah masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, merupakan kebanggaan bagi penulis jika ada kritik dan saran-saran yang baik menjadikan bekal untuk melangkah ke jalan lebih baik.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan rasa hormat dan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dra Arik Susbiani SE, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember
2. Ibu Norita Citra Yuliarti, SE.MM, selaku Ketua program Studi Akuntansi Muhammadiyah Jember
3. Ibu Norita Citra Yuliarti, SE.MM, selaku Dosen Pembimbing I yang telah sepenuh hatu, ikhlas, dan selalu sabar membimbing penulis dalam pembuatan skripsi dari awal sampai akhir.
4. Ibu Retno Murwati STP. MP, selaku dosen Pembimbing II, yang telah memberikan masukan dan membimbing penulis dalam pembuatan skripsi ini.
5. Orang Tua penulis yaitu Bapak Sucipto dan Ibu Titin Sekar Yunanik terima atas doa doanya yang tiada henti untuk kesuksesan penulis.

Akhir kata, penulis berharap Allah SWT yang akan membalas kebaikan seluruh pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	6
1.4.1 Tujuan Penelitian	6
1.4.2 Kegunaan Penelitian	6
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Teori Legitimasi	8
2.1.2 Teori Stakeholders	9
2.2 Pengungkapan	11
2.2.1 Definisi	11
2.2.2 Corporate Social Responsibility	14

2.2.3 Daftar Efek Syariah	18
2.2.4 Islamic Social Reporting	21
2.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan ISR	23
2.3.1 Ukuran Perusahaan	23
2.3.2 Profitabilitas	24
2.3.3 Tipe Industri	25
2.3.4 Surat Berharga Syariah	26
2.4 Penelitian Terdahulu	27
2.5 Kerangka Pemikiran	29
2.6 Hipotesis	29
2.6.1 Ukuran Perusahaan dan Islamic Social Reporting	30
2.6.2 Profitabilitas dan Islamic Social Reporting	30
2.6.3 Tipe Industri dan Islamic Social Reporting	31
2.6.4 Surat Berharga Syariah dan Islamic Social Reporting	31
BAB 3. METODE PENELITIAN	34
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	34
3.3.1 Variabel Bebas (Independen)	34
3.3.2 Variabel Terikat (Dependen)	36
3.2 Populasi dan Sampel	37
3.3 Jenis dan Sumber	38
3.4 Metode Pengumpulan Data	38
3.5 Metode Analisis	38
3.5.1 Statistika Deskriptif	38
3.5.2 Statistika Normalitas	39
3.5.1 Uji Asumsi Klasik	39
3.6 Pengujian Hipotesis	41
3.6.1 Koefisien Determinasi	42
3.6.2 Uji F (Uji Simultan)	42
3.6.3 Uji t (Uji Signifikan Parsial)	43

BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1 GambaranObjekPenelitian	44
4.2 Hasil Analisis Data	45
4.2.1 Statistik Deskriptif	45
4.2.2 Uji Normalitas	46
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	47
4.2.4 Analisis Regresi Linier Berganda	48
4.2.5 Analisis Koefisien Determinasi Berganda	49
4.2.6 Uji F	50
4.2.7 Uji Hipotesis (Uji t)	50
4.3 Pembahasan.....	52
4.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Islamic Social Reporting	52
4.3.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Islamic Social Reporting.....	53
4.3.3 Pengaruh Tipe Industri terhadap Islamic Social Reporting	55
4.3.4 Pengaruh Surat Berharga terhadap Islamic Social Reporting	56
 BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN	 60
5.1 Kesimpulan.....	60
5.2 Saran	60

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel2.1 : Tingkat Tanggung Jawab Perusahaan	17
Tabel2.2 :PerbedaanPenelitianTerdahulu	28
Tabel2.3 : Kerangka Pemikiran	29
Tabel3.1 : Sektor Tipe Industri	35
Tabel3.2 :Proses Pengambilan Sampel	37
Tabel4.1 :Hasil Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	45
Tabel 4.2 : Distribusi Frekuensi Variabel Penelitian	46
Tabel 4.3 : Hasil Uji Normalitas dengan <i>Kolmogorov Smirnov Test</i>	46
Tabel 4.4 : <i>Collinearity Statistic</i>	47
Tabel 4.5 : Hasil Uji Heteroskedastitas dengan Uji <i>Glejse r</i>	48
Tabel 4.6 : Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	49

DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1 : Daftar Nama Perusahaan
- LAMPIRAN 2 : Data Perusahaan Populasi .
- LAMPIRAN 3 : Rekapitan Data Sampel.
- LAMPIRAN 4 : Rekapitan Islamic Sosial Reporting.
- LAMPIRAN 5 : Lampiran Hasil Analisis Regresi Linier Berganda
- LAMPIRAN 6 : Hasil Uji Normalitas
- LAMPIRAN 7 : Hasil Uji Heteroskedastisitas



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
ISLAMIC SOCIAL REPORTING PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI
EFEK SYARIAH TAHUN 2014-2015**

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Akuntansi (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :

Wahyu Dwi Wulansari

NIM. 12.10.421.032

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
JULI, 2016**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Wahyu Dwi Wulansari

NIM : 12.10.421.032

Prodi : Akuntansi/S1

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI ISLAMIC SOCIAL REPORTING PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI EFEK SYARIAH TAHUN 2014-2015. adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya, sesuai sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, Juli 2016

Yang menyatakan,

Wahyu Dwi Wulansari

NIM 12.10.421.032

PERSETUJUAN SKRIPSI



FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
ISLAMIC SOCIAL REPORTING PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI
EFEK SYARIAH TAHUN 2014-2015

Oleh :

Wahyu Dwi Wulansari

NIM. 12.10.421.032

Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama : Norita Citra Yulianti, SE,MM

Dosen Pembimbing Pendamping : Retno Murwati STP.MP

PENGESAHAN

Skripsi berjudul: FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI ISLAMIC SOCIAL REPORTING PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI EFEK SYARIAH TAHUN 2014-2015 telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Senin

Tanggal : 25 Juli 2016

Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.

Tim Penguji,

Dr. Dwi Cahyono, M.Si, Ak
NPK

Anggota 1,

Anggota 2,

Norita Citra Yuliarti, SE, MM

NPK 11 03580

Retno Murwati STP. MP

NPK 15 11645

Mengesahkan :

Dekan

Ketua Jurusan

Dra. Arik Susbiyani, SE, M.Si

NPK : 01. 09. 289

Norita Citra Yuliarti, SE, MM

NPK 11 03 580

MOTTO

“Barangsiapa bertawakkal pada Allah, maka Allah akan memberikan kecukupan padanya dan sesungguhnya Allah lah yang akan melaksanakan urusan (yang dikehendaki)-Nya”

دَرَجَاتٍ تُوَالِّعِلْمَ أُوَ وَالَّذِينَ مَنُكُم مِّنَ الَّذِينَ يَنُ اللّٰهُ يَرْفَعُ

“Allah meninggikan orang-orang yang beriman diantara kamu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat” (Depag RI, 1989 : 421)

Jadi Diri Sendiri, Cari Jati Diri, And Dapetin Hidup Yang Mandiri Optimis,
Kaena Hidup Terus Mengalir Dan Kehidupan Terus Berputar Sese kali Liat Ke
Belakang Untuk Melanjutkan Perjalanan Yang Tiada Berujung

Jadilah seperti karang di lautan yang kuat dihantam ombak dan kerjakanlah hal yang bermanfaat untuk diri sendiri dan orang lain, karena hidup hanyalah sekali. Ingat hanya pada Allah apapun dan di manapun kita berada kepada Dia-lah tempat meminta dan memohon.

*) ”,QS. Ath-Thalaq ayat 3,

**) (Depag RI, 1989 : 421)..

***) Anonim

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, tiada henti-hentinya penulis mengucapkan syukur kepada Allah SWT. Atas ridho-Nya. Akhirnya penulis bisa menyelesaikan Tugas akhir ini. Sholawat serta salam penulis kirimkan kepada Rosululloh, sehingga sampai sekarang indahnya iman dan Islam masih terasa. Bantuan dari berbagai pihak pu, tak luput dalam penyelesaian Tugas akhir ini, baik bantuan secara materi, spiritual, informasi, motivasi. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

- ✓ Ayahanda Sucipto terima kasih telah memberikan dukungan yang luar biasa kepada penulis tidak hanya dari segi materi namun juga semangat dan doa.
- ✓ Ibunda, Titin Sekaryunanik yang selalu memberikan semangat dikala penulis putus asa. Menjadi tempat bercerita dan juga tidak pernah lupa untuk mendoakan.
- ✓ Kakakku Wahyu Ratnasari dan adikku Cika terima kasih yang selalu membuat ceria dikala sedih di saat mengerjakan TA
- ✓ Kekasihku Rifan Hadiyantoyang tak putusnyamemberikanmotivasi, dukungan, nasehatdanmenghiburkuserta menumpahkan cinta kasihnya.
- ✓ Ibu Norita Citra Yuliarti SE, MM dan Ibu RetnoMurwati STP.MP. Selaku pembimbing 1 dan 2 penulis. Terimakasih atas waktu, diskusi dan arahan untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
- ✓ Sahabat-sahabatku Amburadul April (usrok), Rita (Piteng), Serly (Ghost), Yulda (Unyil) terima kasih telah sabar mengajariku mengerjakan tugas akhir dan memberi motivasi dikala penulis putus asa. Tanpa kalian kehidupan kampusku tidak berwarna.
- ✓ Teman baruku Ima, Rima dan Bella (Ate) terima kasih telah memberi canda tawa setiap harinya

- ✓ Sahabat baruku Fitria (Patria) dan Adit (Babang) yang baru akrab di semester 2 terima kasih yang selalu memberi motivasi dan menyemangati semasa kuliah sampai tugas akhir selesai. Pat jangan lupakan sahabat barumu ini ya,,,
 - ✓ Sahabatku Indah mulai dari TK sampai ke perguruan tinggi terimakasih doa dan motivasinya.
 - ✓ Teman-teman kelas akuntansi B terimakasih buat kalian “ Kelas paling Gooookillll, penuh keceriaan dan canda tawa,,,
 - ✓ Teman-teman anggota Kuliah Kerja Nyata kelompok 17 Desa Gambangan, Kecamatan Maesan-Kabupaten Bondowoso
 - ✓ Keluarga Besar kosan Abu-abu Monyet terimakasih
 - ✓ Guru-guru sejak sekolah dasar sampai dengan Perguruan Tinggi;
 - ✓ Almamater Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
 - ✓ Serta seluruh Pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terima kasih
- Penulis juga menerima segala kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil'alamin segala puji bagi Allah SWT karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "Faktor-faktor yang mempengaruhi Islamic Social Reporting Perusahaan yang terdaftar di Efek Syariah Tahun 2014-2015" yang merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak, sulit bagi penulis menyelesaikan skripsi ini, sehingga apa yang tertulis dalam skripsi ini adalah masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, merupakan kebanggaan bagi penulis jika ada kritik dan saran-saran yang baik menjadikan bekal untuk melangkah ke jalan lebih baik.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan rasa hormat dan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

6. Ibu Dra Arik Susbiani SE, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember
7. Ibu Norita Citra Yuliarti, SE.MM, selaku Ketua program Studi Akuntansi Muhammadiyah Jember
8. Ibu Norita Citra Yuliarti, SE.MM, selaku Dosen Pembimbing I yang telah sepenuh hatu, ikhlas, dan selalu sabar membimbing penulis dalam pembuatan skripsi dari awal sampai akhir.
9. Ibu Retno Murwati STP. MP, selaku dosen Pembimbing II, yang telah memberikan masukan dan membimbing penulis dalam pembuatan skripsi ini.
10. Orang Tua penulis yaitu Bapak Sucipto dan Ibu Titin Sekar Yunanik terima atas doa doanya yang tiada henti untuk kesuksesan penulis.

Akhir kata, penulis berharap Allah SWT yang akan membalas kebaikan seluruh pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	6
1.4.1 Tujuan Penelitian	6
1.4.2 Kegunaan Penelitian	6
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Teori Legitimasi	8
2.1.2 Teori Stakeholders	9
2.2 Pengungkapan	11
2.2.1 Definisi	11
2.2.2 Corporate Social Responsibility	14

2.2.4 Daftar Efek Syariah	18
2.2.4 Islamic Social Reporting	21
2.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan ISR	23
2.3.1 Ukuran Perusahaan	23
2.3.2 Profitabilitas	24
2.3.3 Tipe Industri	25
2.3.4 Surat Berharga Syariah	26
2.4 Penelitian Terdahulu	27
2.5 Kerangka Pemikiran	29
2.6 Hipotesis	29
2.6.1 Ukuran Perusahaan dan Islamic Social Reporting	30
2.6.2 Profitabilitas dan Islamic Social Reporting	30
2.6.3 Tipe Industri dan Islamic Social Reporting	31
2.6.4 Surat Berharga Syariah dan Islamic Social Reporting	31
BAB 3. METODE PENELITIAN	34
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	34
3.3.1 Variabel Bebas (Independen)	34
3.3.2 Variabel Terikat (Dependen)	36
3.2 Populasi dan Sampel	37
3.3 Jenis dan Sumber	38
3.4 Metode Pengumpulan Data	38
3.5 Metode Analisis	38
3.5.1 Statistik Deskriptif	38
3.5.2 Statistik Normalitas	39
3.5.1 Uji Asumsi Klasik	39
3.6 Pengujian Hipotesis	41
3.6.1 Koefisien Determinasi	42
3.6.2 Uji F (Uji Simultan)	42
3.6.3 Uji t (Uji Signifikan Parsial)	43

BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.3 GambaranObjekPenelitian	44
4.4 Hasil Analisis Data	45
4.4.1 Statistik Deskriptif	45
4.2.2 Uji Normalitas	46
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	47
4.2.4 Analisis Regresi Linier Berganda	48
4.2.5 Analisis Koefisien Determinasi Berganda	49
4.2.6 Uji F	50
4.2.7 Uji Hipotesis (Uji t)	50
4.3 Pembahasan.....	52
4.3.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Islamic Social Reporting	52
4.3.5 Pengaruh Profitabilitas terhadap Islamic Social Reporting.....	53
4.3.6 Pengaruh Tipe Industri terhadap Islamic Social Reporting	55
4.3.4 Pengaruh Surat Berharga terhadap Islamic Social Reporting	56
 BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN	 60
5.2 Kesimpulan.....	60
5.2 Saran	60

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel2.1 : Tingkat Tanggung Jawab Perusahaan	17
Tabel2.2 :PerbedaanPenelitianTerdahulu	28
Tabel2.3 : Kerangka Pemikiran	29
Tabel3.1 : Sektor Tipe Industri	35
Tabel3.2 :Proses Pengambilan Sampel	37
Tabel4.1 :Hasil Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	45
Tabel 4.2 : Distribusi Frekuensi Variabel Penelitian	46
Tabel 4.3 : Hasil Uji Normalitas dengan <i>Kolmogorov Smirnov Test</i>	46
Tabel 4.4 : <i>Collinearity Statistic</i>	47
Tabel 4.5 : Hasil Uji Heteroskedastitas dengan Uji <i>Glejse r</i>	48
Tabel 4.6 : Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	49

DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1 : Daftar Nama Perusahaan
- LAMPIRAN 2 : Data Perusahaan Populasi .
- LAMPIRAN 3 : Rekapitan Data Sampel.
- LAMPIRAN 4 : Rekapitan Islamic Sosial Reporting.
- LAMPIRAN 5 : Lampiran Hasil Analisis Regresi Linier Berganda
- LAMPIRAN 6 : Hasil Uji Normalitas
- LAMPIRAN 7 : Hasil Uji Heteroskedastisitas

Daftar Pustaka

- Anggraini, Fr. 2006. Pengungkapan informasi sosial dan faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan informasi sosial dalam laporan keuangan tahunan (Studi empiris pada perusahaan-perusahaan yang terdaftar bursa efek Jakarta). *Simposium Nasional Akuntansi 9*
- Ahmad, N.N.N., dan Sulaiman, M. (2004), "Environmental Disclosures in Malaysian Annual Reports: A Legitimacy Theory Perspective". *International Journal of Commerce and Management*, 14, 44.
- Ayu, D. F. 2010. Analisis Pengaruh Jenis Industri, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Tingkat Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) pada Perusahaan yang Masuk Daftar Jakarta Islamic Index (JII). *Skripsi* Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Depok.
- Cooke, T.E. 1992. "The Impact of Size, Stock Market Listing and Industry Type on Disclosure in The Annual Reports of Japanese Listed Companies". *Accounting and Business Research*, Vol.19: 113-124.
- Edisi Pengumuman PROPER. Press Release PROPER 2009 - 2012. <http://proper.menlh.go.id/proper%20baru/Index.html>. Diakses 20 Oktober 2013.
- Fauziah, Khusnul dan J, Prabowo Yudho. 2013. Analisis Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Perbankan Syariah di Indonesia Berdasarkan Islamic Social Reporting Indeks. *Jurnal Dinamika Akuntansi* Vol. 5, No. 1, Maret 2013.
- Fitria, Soraya dan Hartanti, Dwi. 2010. Islam dan Tanggung Jawab Sosial : Studi Perbandingan Pengungkapan Berdasarkan Global Reporting Iniviative Indeks dan Islamic Social Reporting Indeks. *Simposium Nasional Akuntansi XIII Purwokerto*
- Friedman, M. (1982). *Capitalism and Freedom*. USA: The University of Chicago.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP.
- Ghozali, Imam dan Chariri, Anis. 2007. *Teori Akuntansi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro:Semarang.
- Gray., S. J., Meek, G., & Robets. C, (1995). *Internasional Capital Market Pressures and Voluntary Annual Report Disclosures by US and UK*

- Multinationals. *Journal of International Financial Management and Accounting*, 6, 43-68.
- Guthrie, J. and L.D. Parker (1990), Corporate social disclosure practice: a comparative international analysis. *Advances in Public Interest Accounting* 3 : 159-175.
- Hafida, Andi Safitri. 2012. "Implementasi Syariah Enterprise Theory Melalui Value Added Statement untuk Menilai Tanggung Jawab Perbankan Syariah Kepada stakeholders". *Skripsi*. Universitas Hasanuddin.
- Haniffa, R. 2002. Social Reporting Disclosure-An Islamic Perspective. *Indonesian Management & Accounting Research*, I, 128-146.
- Haniffa, R & Cooke, T. E. 2005. The Impact of Culture and Governance on Corporate Social Reporting. *Journal of Accounting and Public Policy*, 24, 391-430.
- Ho, S. S., & Wong, K. S. 2001. A Study of the Relationship between Corporate Governance Structures and the Extent of Voluntary Disclosure. *Journal of International Accounting, Auditing, & Taxation*, 10, 139-156.
- Karina, L. A. D., dan Yuyetta, E. N. A. 2013. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan CSR. *Diponegoro Journal Of Accounting* Volume 2, Nomor 2, Tahun 2013.
- Kieso, D.E., Jerry J. Weygandt and Terry D. Warfield. 2007. *Intermediate Accounting*, 10th Edition, John Willey & Sons Inc., New York.
- Othman, R., Thani, A. M., & Ghani, E. K. 2009. Determinants of Islamic Social Reporting Among Top Sharia-Approved Companies in Bursa Malaysia. *Research Journal of International Studies*.
- Othman, R., Thani, A. M., & (2010).Islamic Social Reporting Of Listed Companies in Malaysia.*International Business & Economics Research Journal*, 12, 135-144.
- and AzlanMdani. 2010. Islamis Social Reporting of Listed Companies in Malaysia.*International Business & Economics Research Journal* Vol. 9. Pp.135-144
- Raditya, Amilia Raditya. 2012. "Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) pada Perusahaan yang Masuk Daftar Efek Syariah (DES)". *Skripsi*. Jakarta : Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Rahmawati, Ala dan Achmad, Tarmizi. 2012. Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Financial Corporate Performace dengan Corporate Social

Responsibility Disclosure sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal Of Accounting* Volume 1 Nomor 2.

- Rizkiningsih, Priyesta. 2012. “Faktor – Factor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) : Studi Empiris pada Bank Syariah di Indonesia, Malaysia dan Negara – Negara *Gulf Cooperation Coincil*”. *Skripsi*. Universitas Indonesia.
- Siwar, C., &Hossain, M. T. (2009).An analysis of Islamic CSR concept and the opinions of Malaysian managers. *Management of Environmental Quality: An InternasionalJournal* , 20 , 290-298.
- Soesilowati, ETTY. 2010. *Peran CSR Dalam Membangun Komunitas*. Semarang : UNNES PRESS.
- Sofyani, Hafiez, dkk. 2012. Islamic Social Reporting Indeks sebagai Model Pengukuran Kinerja Sosial Perbankan Syariah (Studi Komparasi Indonesia dan Malaysia). *Jurnal Dinamika Akuntansi* Vol. 4, No. 1, Maret 2012.
- Utama, Sidharta. 2007. “EvaluasiInfrastrukturPelaporanTanggungJawabSosialdanLingkungan di Indonesia”. [http//ui.edu](http://ui.edu). Diaksestanggal 19 juni 2008.
- Waryanto. 2010. PengaruhKarakteristik Good Corporate Governance (GCG) terhadapLuasPengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) di Indonesia. *Skripsi.FakultasEkonomi*. UniversitasDiponegoro. Semarang.
- Widiawati, Septi dan Raharja, Surya. 2012. Analisis Faktor – faktor yang Mempengaruhi Islamic Social Reporting Indeks Perusahaan – Perusahaan yang terdapat pada Daftar Efek Syariah Tahun 2009 – 2011. *Diponegoro Journal of Accounting*, Volume 1, Nomor 2.